

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hello kitty adalah tokoh kartun yang berbentuk anak kucing yang lucu, imut, dan menggemaskan. Banyak kalangan anak-anak, remaja, bahkan orang dewasa pun sangat menyukai tokoh kartun ini. Dari situlah banyak dibuat aneka macam barang dan asesoris yang berbentuk hello kitty.

Sekarang ini masih jarang sekali toko asesoris yang menjual aneka barang dan asesoris hello kitty secara khusus. Karena itu kita mempunyai peluang usaha yang besar untuk menjual produk khusus hello kitty. Maka untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha, penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan bertransaksi.

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat ini menjadikan informasi menjadi hal yang sangat penting guna menunjang suatu perusahaan untuk semakin berkembang. Teknologi internet sudah terbukti menjadikan salah satu media informasi yang efektif dan efisien

bagi siapa saja, dimana saja dan kapan saja. Teknologi internet sangat besar pengaruhnya bagi penunjang berkembangnya suatu usaha.

Hanya dari rumah atau ruang kantor, konsumen dapat melihat barang hello kitty pada layar komputer, mencari informasi, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat banyak waktu tanpa harus datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduknya saja mereka bisa langsung membuat keputusan secara cepat dan tepat berdasarkan informasi yang tersedia. Transaksi online dapat menghubungkan secara langsung antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli dari seluruh dunia.

Sistem yang digunakan Hellokittymu Shop saat ini hanya brosur yang disebar di beberapa tempat saja, contohnya dilingkungan kampus dan lingkungan sekitar. Cara ini dinilai tidak efektif dan efisien jika hanya mengandalkan sistem penjualan tersebut sehingga toko tersebut tidak akan mengalami peningkatan yang signifikan.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan *website* atau *internet* dengan tujuan meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan sebagai media promosi dan meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan toko akan meningkat. Berdasarkan masalah-masalah tersebut diatas maka penulis mengambil judul "MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE SHOP HELLOKITTYMU DI PAPRINGAN SLEMAN"

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah yang dijabarkan diatas, maka dibuat rumusan masalahnya, yaitu :

- a. Bagaimana “Membangun Sistem Penjualan Online Shop Hellokittymu Di Papringan Sleman”?
- b. Apa pengaruh sistem tersebut terhadap proses kinerja, transaksi dan peningkatan di toko Hellokittymu Shop ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan ini hanya memberikan fasilitas transaksi penjualan saja tidak untuk pembelian.
2. Sistem ini hanya bekerja optimal di PC atau Notebook saja.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *script* PHP dengan *database* yang digunakan adalah MySQL dan penambahan JavaScript, serta JQuery dengan pemrograman terstruktur.
4. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan system transfer Rekening Bank.
5. *Website* yang digunakan hanya menampilkan laporan data produk, laporan data pelanggan, dan laporan data pemesanan yang akan dicetak dan diberikan kepada pimpinan Hellokittymu Shop dan *website* ini tidak dilengkapi dengan laporan laba rugi dari penjualan melalui *website* ini.

6. Konfirmasi pembayaran yang optimal masih melalui via text message atau via telepon, namun bisa juga melalui *website* nya sendiri.
7. Biaya kirim belum terindex dengan API, admin masih menginput manual biaya kirim sesuai kota yang dituju dan ditentukan oleh admin.
8. Jasa pengiriman yang digunakan adalah JNE saja.
9. Pengiriman hanya mencakup pulau Jawa dulu, tetapi jika ada yang ingin melakukan pengiriman di luar pulau Jawa maka harus konfirmasi ke admin dahulu untuk diproses selanjutnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu-ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
3. Pembuatan sistem baru untuk usaha toko yang terkomputerisasi berbasis website

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan selama kuliah.

2. Bagi Perusahaan

1. Membantu proses penjualan dan transaksi dengan mudah.
2. Mengetahui berapa konsumen yang melihat produk kita.
3. Meningkatkan layanan kepada konsumen.
4. Sebagai media promosi penjualan toko hello kittymu shop.

3. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir, yang berhubungan dengan sistem informasi Penjualan berbasis web.

4. Bagi Umum

Menjadikan Website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan produk hello kitty yang lengkap.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan adalah penelitian lapangan dan kepustakaan. Penelitian langsung dilakukan di toko Hellokittymu shop dengan mengamati kinerja yang dilakukan, serta melakukan wawancara dengan berbagai pihak yang terkait dengan bahan tulisan. Cara ini dilakukan agar data dan informasi yang didapat sesuai dengan pembahasan dalam tulisan ini. Studi pustaka dilakukan sebagai penunjang untuk menganalisis tulisan yang akan dibuat dengan cara mengumpulkan data dan literatur, internet, dan buku catatan yang berhubungan dengan objek yang akan dibahas dalam penelitian. Penelitian ini dilakukan di Hellokittymu Shop yang beralamat di Jalan Petung No.1 Papringan, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta.

Langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut :

a. Analisis sistem

Melakukan analisis terhadap sistem yang digunakan saat ini dan menyajikan hasil analisis sistem. Langkah ini digunakan untuk mengetahui tahapan serta masalah-masalah yang dihadapi dari penggunaan sistem yang sedang berjalan. Langkah-langkah yang digunakan adalah :

1. *Identify* (identifikasi masalah)
2. *Understand* (memahami kerja dari sistem yang ada)
3. *Analyze* (menganalisa sistem)
4. *Report* (membuat laporan hasil analisis)

b. Pengumpulan Data.

Dalam penulisan ini penulis mengumpulkan data primer yaitu data-data yang sudah ada di perusahaan seperti buku administrasi, data mengenai alur dan prosedur pelayanan pelanggan, data tentang perusahaan dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur, internet dan buku yang berkaitan dengan tema yang akan dibahas.

c. Analisis Data.

Melakukan deskriptif kualitatif berdasarkan data-data yang terkumpul dan kemudian menarik kesimpulan.

d. Desain (perancangan) sistem secara umum.

Memberikan gambaran secara umum mengenai sistem yang baru.

e. Desain (perancangan) sistem terinci.

Memberikan gambaran mengenai fungsi-fungsi dan kebutuhan-kebutuhan *input* dan *output* pada sistem yang baru.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dipaparkan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang relevan sebagai dasar pembahasan dan dijelaskan tentang pengenalan sistem, konsep dasar sistem, perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang usaha penjualan hello kitty, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, perancangan database, dan rancangan antar muka pengguna.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang tahap-tahap pembuatan sistem informasi toko hello kitty, pembahasan, dan manual program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut. Garis besar dari semua yang dibahas adalah sistem yang diusulkan, sistem yang kami usulkan untuk membantu usaha toko hello kitty dalam peningkatan kinerja pelayanan dan transaksi di bidang penjualan.

