

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan video promosi Yikesallday menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melewati beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Melalui pengujian yang dilakukan dapat diketahui bahwa pembuatan media promosi Yikesallday sesuai dengan kelayakan operasional. Lalu berdasarkan pengujian yang diperoleh dari hasil kuisioner didapat dari perhitungan skala likert dengan presentase 91% menunjukkan video promosi pada kategori “Sangat Baik”.
2. Tahapan implementasi melalui penayangan pada instagram menggunakan fitur promosi diperoleh jumlah penayangan 6.292 kali tayang dari 119.442 pengguna yang di jangkau, lalu ada 150 klik pada promosi, 158 pengguna yang mengunjungi situs web dan 188 pengguna yang mengunjungi profil Yikesallday.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video iklan Yikesallday maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mematangkan konsep, naskah, dan storyboard karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
2. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan.
3. Pengambilan gambar yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi lebih jelas dan enak dilihat oleh penonton.

4. Penataan animasi yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi lebih menarik dan maksimal.
5. Memperbanyak referensi dan teknik animasi *motion graphic* dan teknik pengambilan gambar sesuai dengan kebutuhan.
6. Memperbanyak pertanyaan dalam wawancara agar lebih banyak informasi yang diperoleh.

