

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman menuntut suatu perusahaan untuk lebih kreatif, informatif, dan praktis dalam penyampain informasi. Selama ini Yikesallday hanya menggunakan promosi mereka melalui foto yang dibagikan ke media sosial dan fitur *story* yang ada di aplikasi *Instagram*. Pemanfaatan media tersebut dirasa masih minim, kurang efektif dalam penyampain informasi, karena hanya menggunakan gambar saja sehingga respon masyarakat kurang maksimal. Masih membutuhkan media informasi lain yang dapat menyampaikan informasi dengan praktis dan informatif.

Yikesallday merupakan merek kaos yang beroperasi secara *online* dan memiliki daya tarik cukup besar terutama dikalangan anak muda. Hampir disetiap wilayah kota besar terdapat toko yang menjual merek kaos mereka sendiri dengan daya tarik tersendiri dan ciri khasnya sendiri. Salah satunya di kota Yogyakarta terdapat salah satu merek kaos yang cukup menarik yaitu Yikesallday. Yikesallday memiliki 1 *reseller* di kota Ruteng yang menjual berbagai macam merek kaos dalam satu toko. Daya tarik pelanggan merupakan perhatian utama setiap perusahaan agar usahanya berkembang. Salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik pelanggan adalah dengan menggunakan promosi, salah satunya bisa menggunakan iklan.

Berdasarkan observasi yang dilakukan penulis di objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Yikesallday saat ini masih menggunakan media promosi sosial media seperti *facebook* dan *instagram*. Namun hanya sebatas memberikan informasi yang sangat sedikit seperti membagikan gambar dari produk-produk yang dijualnya sehingga masyarakat belum banyak yang mengetahui tentang produk dari Yikesallday itu sendiri.

Oleh karena itu, Penulis tertarik menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* untuk menghasilkan iklan yang lebih kreatif dan inovatif dalam penyampaian informasi. Teknik promosi seperti ini dirasa lebih baik karena bisa menampilkan *video*, *teks*, *audio* dan animasi sekaligus. Dibandingkan dengan

promosi melalui media gambar atau foto yang di *upload* ke media sosial, promosi iklan seperti ini sekarang dirasa kurang efektif.

Berdasarkan tujuan yang sudah di jelaskan, adanya iklan ini diharapkan dapat memperkenalkan merek kaos Yikesallday lebih luas dan meningkatkan daya tarik konsumen. Dengan menggunakan teknik tersebut, penulis berupaya membuat video iklan ini dapat diingat oleh konsumen. Video iklan ini juga diharapkan dapat memberi variasi dalam pembuatan iklan, karena jika kita perhatikan, terdapat beberapa iklan televisi yang telah tayang dan beberapa iklan mempunyai konsep yang sama antara satu dengan yang lain.

1.2 Rumusan Masalah

Pengembangan video iklan menggunakan teknik *live shot* dan *motion graphic* pada merek kaos Yikes Allday sebagai media promosi

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengambilan gambar dilakukan di kantor Yikesallday.
2. Iklan merek kaos Yikesallday berdurasi 60 detik.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan adalah *live shot* dan *Motion Graphic*.
4. Video iklan merek kaos Yikesallday tayang di Instagram.
5. Resolusi video iklan yang dihasilkan berukuran 1080px x 1080px 24fps dengan type data (.mp4).
6. Pembuatan iklan dalam penelitian ini meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan :

Memiliki video yang dapat diiklankan ke media sosial *Instagram* sebagai media promosi.

2. Bagi penulis :

Membuat serta merancang video iklan yang bisa di tampilkan pada media online *Instagram* sebagai media promosi dan sebagai syarat kelulusan Strata 1 Sistem Informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Memberikan kemudahan bagi merek kaos Yikesallday dalam melakukan promosi dan publikasi agar lebih di kenal oleh masyarakat secara luas khususnya pengguna Instagram.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini meliputi metode pengumpulan data dan pengembangan sistem. Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun tahapan secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metode penelitian yang terstruktur. Metode penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data – data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain :

1.6.1.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan di teliti serta pencatatan secara cermat. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Yikesallday.