

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas penulis dapat menarik kesimpulan dalam pembuatan iklan dan memproduksi Iklan CANTIKA CATERING sebagai media promosi ,sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu proses praproduksi, produksi dan pascaproduksi.
2. Menghasilkan sebuah iklan televisi berdurasi 30 detik, untuk Cantika Catering sebagai media promosi baru.
3. Iklan televisi ini layak menjadi media promosi baru sebagai pendukung media promosi yang lama.
4. Iklan ini memberikan Informasi kepada masyarakat umum tentang produk-produk dan jasa Cantika Catering.
5. Iklan ini akan ditayangkan di RBTv yaitu saat Spot Iklan "ROS", akan tetapi untuk kewenangan penyiarannya tergantung kepada pihak Cantika Catering.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pembuatan iklan ini memiliki kekurangan. Untuk itu penulis berharap peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih baik.Berikut ini beberapa hal yang mungkin bisa lebih dikembangkan oleh peneliti selanjutnya :

1. Ide cerita yang lebih kreatif
2. Jingle iklan yang lebih menarik
3. Animasi dan efek yang lebih menarik.