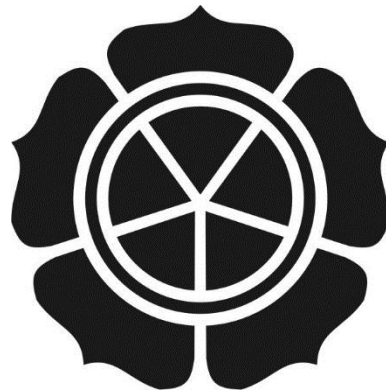


**PEMBUATAN WEBSITE AGEN TELUR SABILA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PENJUALAN DI OKU SELATAN,**

**SUMATERA SELATAN**

**(Studi Kasus: Agen Telur Sabila - TA 2013/2014)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gilang Prakasa Syaifullah**

**11.11.5673**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**PEMBUATAN WEBSITE AGEN TELUR SABILA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PENJUALAN DI OKU SELATAN,  
SUMATERA SELATAN**

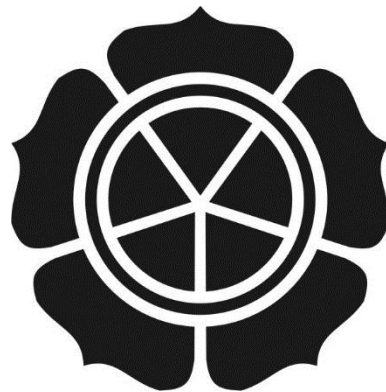
**(Studi Kasus: Agen Telur Sabila - TA 2013/2014)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Gilang Prakasa Syaifullah**

**11.11.5673**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PEMBUATAN WEBSITE AGEN TELUR SABILA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN DI OKU SELATAN, SUMATERA SELATAN**

**Studi Kasus: Agen Telur Sabila - TA 2013/2014**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gilang Prakasa Syaifullah**

**11.11.5673**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 16 september 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE AGEN TELUR SABILA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PENJUALAN DI OKU SELATAN,**

**SUMATERA SELATAN**

**Studi Kasus: Agen Telur Sabila – TA 2013/2014**

yang disusun oleh

**Gilang Prakasa Syaifullah**

**11.11.5673**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 19 Desember 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.**  
**NIK. 190302029**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng**  
**NIK. 190302063**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Januari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang betanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain. Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 8 Januari 2015

**Gilang Prakasa Syaifullah**

**11.11.5673**

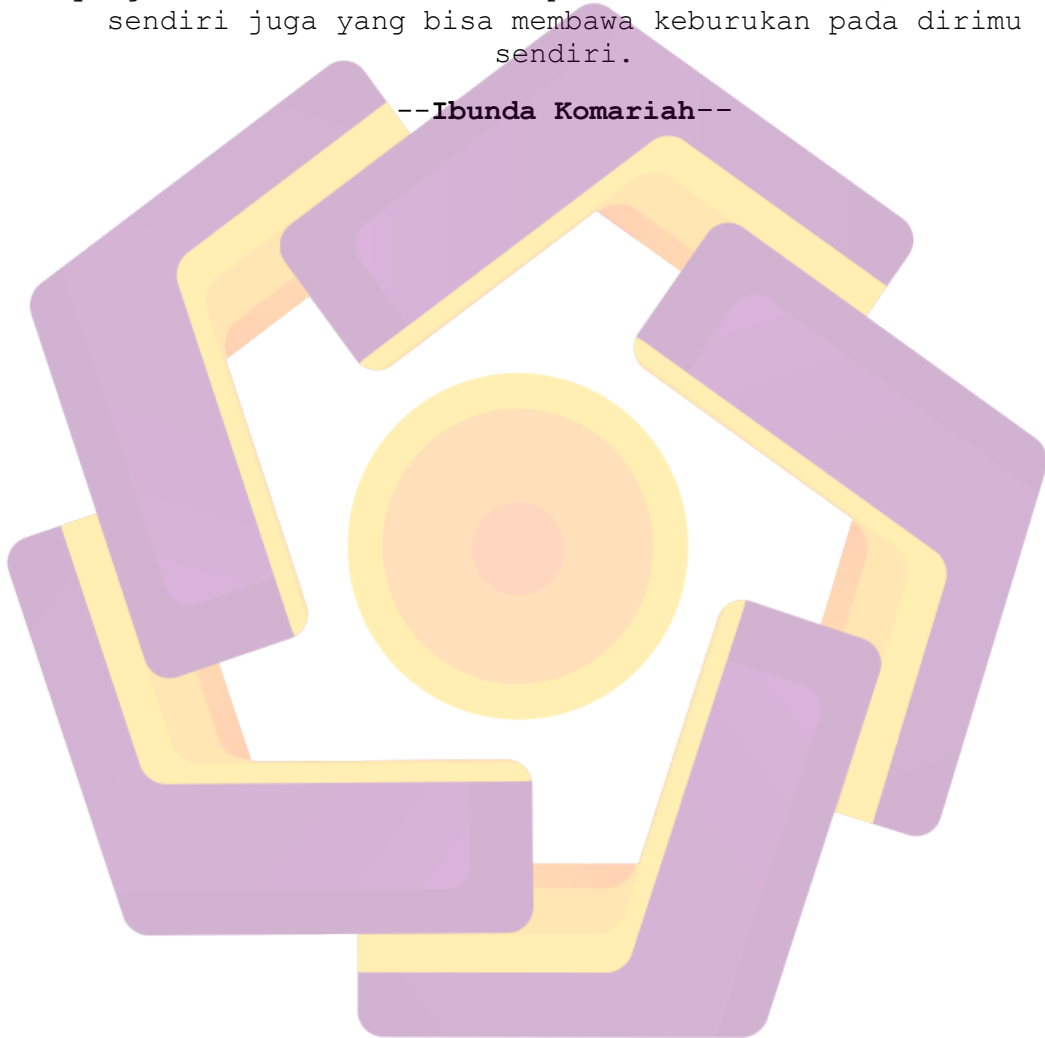
## **MOTTO**

Jadilah ikan dilaut, walaupun airnya asin, tapi ikan tak pernah asin.

**--Ayahanda Jaenudin Pahja Amin--**

Mau jadi apa kamu, adalah tergantung dirimu sendiri, kamu yang bisa membawa kebaikan pada dirimu sendiri, dan kamu sendiri juga yang bisa membawa keburukan pada dirimu sendiri.

**--Ibunda Komariah--**



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Jainudin dan Ibu Komariah), adik-adik saya yang menjadi penyemangat hidup saya.
2. Keluarga besar saya, yang ada di rangkas bitung dan bumiayu, yang telah memberikan doanya kepada saya.
3. Kepada keluarga besar SMA Al Ma'soem yang telah membimbing saya sewaktu bersekolah di jenjang sekolah menengah atas.
4. Kepada keluarga besar Pondok Pesantren Luqmanul Hakim, yang telah memberikan saya ilmu yang sangat bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari saya.
5. Kepada keluarga besar SMP Muhammadiyah serta SD Negeri 2 Muaradua, yang telah menjadi tempat bermain saya dan belajar dimasa saya kecil sehingga bisa sampai seperti saat ini.
6. Keluarga besar S1-TI 15, yang telah memberikan pengalaman luar biasa, ketika saya menimba ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta, banyak tawa dan canda yang kita lalui bersama.
7. Teman-teman seperjuangan kontrakan lodan 14 yang selalu memberikan kesan berharga dalam hidup saya.
8. Untuk Messy Pitrianda Hestisiwi, terimakasih untuk semangat, dan bantuannya yang sangat membantu.

9. Kepada pak Anggit Dwi Hartanto yang menjadi dosen pembimbing saya, terimakasih telah memberikan pengetahuannya kepada saya.





## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta shalawat terjunjung kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman seperti sekarang. Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu penulis.
4. Serta kepada pihak yang telah banyak membantu penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan laporan skripsi ini. Semoga penyusunan laporan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 8 Januari 2015

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Konsep Dasar Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	10
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.1.4 Komponen Sistem Informasi .....	11
<b>2.2 Konsep Dasar E-Commerce .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Definisi E-Commerce .....	14
2.2.2 Kerangka E-Commerce .....	15
2.2.3 Klasifikasi E-Commerce .....	17
2.2.4 Membangun Situs E-Commerce .....	18
2.2.5 Manfaat E-Commerce .....	19
<b>2.3 Konsep Dasar Internet .....</b>	<b>22</b>
2.3.1 Definisi Internet .....	22
2.3.2 Fasilitas Internet .....	22
<b>2.4 Konsep Dasar Website .....</b>	<b>24</b>
2.4.1 Definisi Website .....	24
2.4.2 Unsur-unsur Website .....	24
2.4.2.1 Nama domain .....	24
2.4.2.2 Web Hosting .....	25

2.4.2.3	Bahasa Pemrograman (Scripts Program) .....	25
<b>2.5</b>	<b>Konsep Basis Data .....</b>	<b>26</b>
2.5.1	Pengertian Basis Data .....	26
2.5.2	Sistem Basis Data .....	27
2.5.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	29
2.5.3.1	Entity Type .....	30
2.5.3.2	Relationship Type .....	30
2.5.3.3	Attribute .....	31
2.5.3.4	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	32
2.5.3.5	Diagram Konteks .....	33
<b>2.6</b>	<b>Konsep Analisis Sistem .....</b>	<b>35</b>
2.6.1	Definisi Analisis Sistem .....	35
2.6.2	Metodologi Pengembangan Sistem .....	35
2.6.3	Analisis SWOT .....	36
2.6.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
2.6.5	Analisis Kelayakan Sistem .....	38
<b>2.7</b>	<b>Perangkat Lunak yang Digunakan .....</b>	<b>41</b>
2.7.1	Bahasa Pemrograman .....	41
2.7.1.1	<i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP) .....	41
2.7.1.2	<i>Cascading Style Sheet</i> (CSS) .....	42
2.7.1.3	<i>Hypertext Markup Language</i> (HTML) .....	43
2.7.2	MySQL .....	45
2.7.3	XAMPP .....	47
2.7.4	Web Browser .....	47
2.7.6	Framework Twitter Bootstrap v3.0.0 .....	48
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum .....</b>	<b>49</b>
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan Agen Telur Sabila .....	49
3.1.2	Produk Agen Telur Sabila .....	50
3.1.3	Sistem Penjualan di Agen Telur Sabila .....	50
<b>3.2</b>	<b>Analisis Sistem .....</b>	<b>50</b>

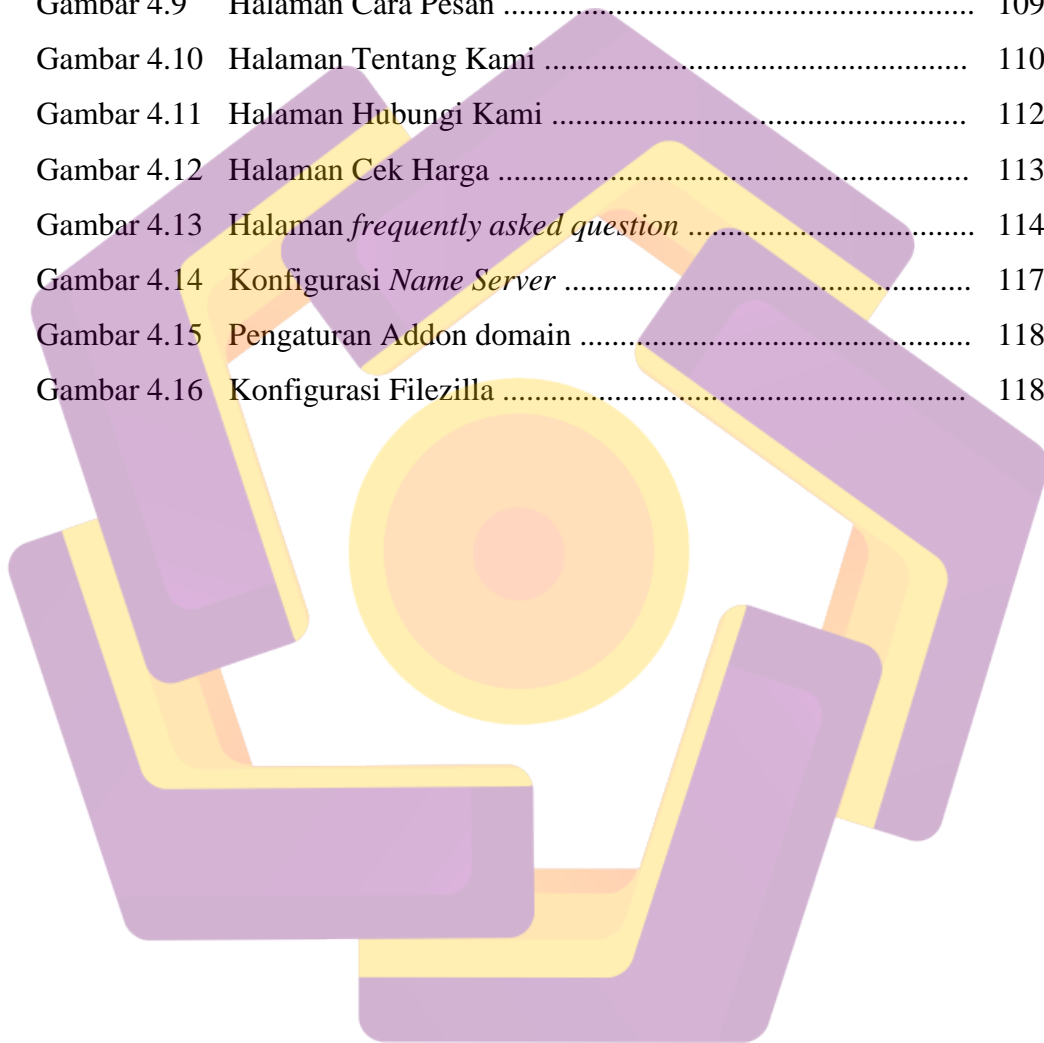
<b>3.3</b>	<b><i>Request dan Benchmarking</i></b> .....	<b>50</b>
<b>3.4</b>	<b>Analisis SWOT</b> .....	<b>53</b>
3.4.1	Cara Melakukan Analisis SWOT .....	53
3.4.2	Identifikasi SWOT Faktor Internal(IFAS) .....	54
3.4.2.1	Analisis Kekuatan(strength) .....	54
3.4.2.2	Analisis Kelemahan(weakness) .....	55
3.4.3	Identifikasi SWOT Faktor Eksternal(EFAS) .....	57
3.4.3.1	Analisis Peluang(opportunities) .....	57
3.4.3.2	Analisis Ancaman(threat) .....	58
3.4.4	Alternatif Perencanaan Strategi Kuantitatif Analisis Diagram SWOT .....	61
3.4.5	Kesimpulan dari SWOT .....	62
<b>3.5</b>	<b>Analisa Kebutuhan Sistem</b> .....	<b>63</b>
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	63
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	66
<b>3.6</b>	<b>Analisis Kelayakan Sistem</b> .....	<b>70</b>
3.6.1	Kelayakan Teknis .....	70
3.6.2	Kelayakan Operasional .....	70
3.6.3	Kelayakan Hukum .....	71
3.6.4	Analisis Kelayakan Biaya dan Manfaat .....	71
<b>3.7</b>	<b>Perancangan Sistem</b> .....	<b>81</b>
3.7.1	Flowchart .....	81
3.7.2	Context Diagram .....	83
3.7.3	Data Flow Diagram(DFD) .....	83
<b>3.8</b>	<b>Perancangan Basis Data</b> .....	<b>86</b>
<b>3.9</b>	<b>Database</b>	
<b>3.10</b>	<b>Perancangan <i>interface</i> Antarmuka Sistem</b> .....	<b>92</b>
3.10.1	Struktur Web Desain .....	92
3.10.2	Perancangan Web Desain .....	92

<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>99</b>
<b>4.1 Implementasi .....</b>	<b>99</b>
<b>4.2 Database .....</b>	<b>99</b>
4.2.1 Pembuatan Database .....	99
4.2.1.1 Table User .....	101
4.2.1.2 Tabel Penjualan .....	101
4.2.1.3 Tabel File_gambar .....	102
<b>4.3 Implementasi Interface .....</b>	<b>102</b>
4.3.1 Halaman Login Admin .....	102
4.3.2 Halaman Admin Panel .....	104
4.3.3 Halaman Utama/ <i>Homepage</i> .....	105
4.3.4 Halaman Pesan .....	106
4.3.5 Halaman Cara Pesan .....	107
4.3.6 Halaman Tentang Kami .....	108
4.3.7 Halaman Hubungi Kami .....	109
4.3.8 Halaman Cek Harga .....	110
4.3.9 Halaman Frequently Asked Question(FAQ) .....	111
<b>4.4 Pengujian Sistem .....</b>	<b>112</b>
4.4.1 Black Box Testing .....	112
<b>4.5 Pemasangan Online .....</b>	<b>115</b>
<b>4.6 Pemeliharaan Sistem .....</b>	<b>117</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>118</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>119</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem .....	8
Gambar 2.2	Model Hubungan Elemen-elemen Sistem .....	9
Gambar 2.3	Konsep Sistem Informasi .....	11
Gambar 2.4	Aplikasi e-Commerce .....	16
Gambar 2.5	Simbol ERD .....	29
Gambar 2.6	Simbol Data Flow Diagram (DFD) .....	33
Gambar 2.7	Contoh Diagram Konteks .....	34
Gambar 3.1	Diagram Cartesius analisis SWOT .....	59
Gambar 3.2	Flowchart sistem .....	82
Gambar 3.3	Flowchart login admin .....	83
Gambar 3.4	Context Diagram website partikel E-Commerce .....	84
Gambar 3.5	DFD level 0 .....	85
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses Pesan .....	85
Gambar 3.7	DFD level 1 Proses Update Harga .....	86
Gambar 3.8	DFD level 1 Proses Ubah Data Admin .....	86
Gambar 3.9	ERD website agen telur sabila .....	87
Gambar 3.10	Rancangan Relasi antar Table agen telur sabila .....	88
Gambar 3.11	Halaman Admin Panel .....	91
Gambar 3.12	Halaman Posting Harga .....	91
Gambar 3.13	Halaman User Manager .....	92
Gambar 3.14	Halaman Lihat Pesan .....	92
Gambar 3.15	Halaman Utama .....	93
Gambar 3.16	Halaman Cara Pesan .....	94
Gambar 3.17	Halaman Tentang Kami .....	95
Gambar 3.18	Halaman Hubungi Kami .....	96
Gambar 3.19	Halaman Cek Harga .....	97
Gambar 3.20	Halaman Tanya Jawab .....	98
Gambar 4.1	Halaman PhpMyadmin .....	100
Gambar 4.2	Tabel User .....	101
Gambar 4.3	Tabel Penjualan .....	102

Gambar 4.4	Tabel file_gambar .....	102
Gambar 4.5	Halaman Login Admin .....	103
Gambar 4.6	Halaman Admin Panel .....	105
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Utama/ <i>Homepage</i> .....	106
Gambar 4.8	Halaman Pesan Sekarang .....	108
Gambar 4.9	Halaman Cara Pesan .....	109
Gambar 4.10	Halaman Tentang Kami .....	110
Gambar 4.11	Halaman Hubungi Kami .....	112
Gambar 4.12	Halaman Cek Harga .....	113
Gambar 4.13	Halaman <i>frequently asked question</i> .....	114
Gambar 4.14	Konfigurasi <i>Name Server</i> .....	117
Gambar 4.15	Pengaturan Addon domain .....	118
Gambar 4.16	Konfigurasi Filezilla .....	118



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Request dari Pihak Agen Telur Sabila .....	51
Tabel 3.2	Benchmarking .....	52
Tabel 3.3	Kekuatan (strength ) .....	55
Tabel 3.4	Kelemahan (weakness) .....	56
Tabel 3.5	Peluang (opportunities) .....	57
Tabel 3.6	Ancaman (threat) .....	58
Tabel 3.7	Rumus Kombinasi Strategi Matrik SWOT .....	60
Tabel 3.8	Kombinasi Strategi Matrik SWOT .....	60
Tabel 3.9	Matriks Perencanaan Kombinasi Strategi Kuantitatif .....	61
Tabel 3.10	Kebutuhan Fungsional .....	63
Tabel 3.11	Hardware Tahap Perancangan dan Pembuatan .....	66
Tabel 3.12	Software Tahap Perancangan dan Pembuatan .....	66
Tabel 3.13	Brainware Tahap Perancangan dan Pembuatan .....	67
Tabel 3.14	Hardware Tahap Implementasi .....	67
Tabel 3.15	Software Tahap Implementasi .....	68
Tabel 3.16	Brainware Tahap Implementasi .....	68
Tabel 3.17	Spesifikasi Hosting yang digunakan .....	69
Tabel 3.18	Manfaat Berwujud .....	73
Tabel 3.19	Tabel Manfaat tidak Berwujud .....	73
Tabel 3.20	Biaya dan Manfaat .....	75
Tabel 3.21	Hasil Perhitungan Biaya dan Manfaat .....	80
Tabel 3.22	Hasil Keputusan Kelayakan .....	80
Tabel 3.23	Rancangan Tabel <i>User</i> .....	89
Tabel 3.24	Rancangan Tabel Penjualan .....	89
Tabel 3.25	Rancangan Tabel File_gambar .....	90
Tabel 4.1	Black Box Testing pada Konsumen .....	115
Tabel 4.2	Black Box Testing pada User (admin) .....	116



## INTISARI

Agen Telur Sabila merupakan suatu bidang usaha keluarga yang berjalan sejak tahun 2012. Beralamat di daerah Oku Selatan, produk yang dihasilkan yaitu telur ayam negeri. Saat ini untuk melakukan pemesanan dan mengetahui harga telur masih dilakukan secara manual baik itu menghubungi lewat sms, telp, maupun langsung datang ke Agen Telur Sabila.

Berdasarkan dari proses bisnis dan peluang yang ada saat ini, yang masih belum didukung oleh perkembangan teknologi website, maka akan dirancang sebuah website sebagai media informasi agen telur sabila untuk membantu menjalankan proses bisnis yang ada saat ini.

Implementasi website partial E-Commerce ini diharapkan mampu memfasilitasi pemesanan, mengolah data pemesanan, dan menyediakan informasi tentang Agen Telur Sabila.

**Kata Kunci :** Analisis *SWOT*, *Partial E-Commerce*, *E-Commerce Life Cycle*, *Request and Benchmarking*

## ABSTRACT

*Eggs Agent Sabila is a family business started since 2012. Located at the South Oku, the resulting product is a chicken egg. Currently to place an order and know the price of eggs is still done manually, either contacted via sms, call, or directly come to Eggs Agent Sabila.*

*Based on the business process and the opportunities that exist today, which is not supported by the development of technology website, it will be designed a website as an information medium of Eggs Agent Sabila to help run the business processes that exist today.*

*Implementation of this partial E-Commerce websites is expected to facilitate the ordering, ordering process data, and provide information about the Eggs Agent Sabila.*

**Keyword :** Analisis SWOT, Partial E-Commerce, E-Commerce Life Cycle, Request and Benchmarking