

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memiliki website merupakan faktor yang sangat penting dalam perjalanan perusahaan, baik itu skala kecil ataupun skala besar. Website bagi sebuah perusahaan akan menjadi alat pemasaran yang sangat kuat pada masa kini, alat pemasaran itu berupa media promosi online, yang memiliki keunggulan dalam hal biaya yang sedikit dan cakupan area pasar yang lebih luas. Orang akan cenderung mencari produk yang di inginkan melalui pencarian di internet yang akan mengarah ke website perusahaan sebelum melakukan pembelian. Jika perusahaan kita tidak memiliki website, maka kita akan kehilangan peluang yang potensial ini.

Agen Telor Sabila adalah Perusahaan Keluarga di bidang Peternakan Ayam Petelur, dan produk yang di hasilkan adalah Telur ayam negeri. Terletak di desa Rantau panjang, kecamatan buay rawan, Kabupaten Oku Selatan. Sampai saat ini, jumlah ayam yang di pelihara ada 3.000 ekor, dan jumlah itu akan terus bertambah sesuai dengan rencana perusahaan, pada tahun 2016 di perkirakan akan mencapai 10.000 ekor. Dalam melaksanakan kegiatannya, untuk memasarkan telur ayam masih di lakukan secara konvensional, yaitu dilakukan dengan menggunakan strategi penjualan langsung (*door to door*) kami langsung datang ke toko-toko di daerah Kabupaten Oku Selatan dan sekitarnya.

Untuk melakukan pemesanan telur ayam negeri maka konsumen akan mengirim pesan singkat berupa sms, telepon, maupun langsung datang ke tempat Agen Telor Sabila. Namun, cara pemesanan diatas dirasa kurang maksimal jika

usaha Agen Telur Sabila ini berkembang semakin besar ditahun berikutnya. Karena semua proses pemesanan hingga *feed back* dilakukan secara manual, tingkat terjadinya kesalahan seperti, tertukarnya informasi pemesanan ataupun hilang juga tergolong tinggi. Pemesanan yang dilakukan melalui sms atau telepon tidak akan dicatat secara otomatis seperti pada sebuah website.

Melihat dari proses bisnis dan peluang yang ada saat ini, yang masih belum didukung oleh perkembangan teknologi website, maka akan dirancang sebuah website sebagai media informasi agen telur sabila untuk membantu menjalankan proses bisnis yang ada saat ini. Dengan alasan diatas maka dari itu penulis membuat judul untuk Skripsi adalah **“Pembuatan Website Agen Telur Sabila sebagai Media Informasi dan Penjualan di Oku Selatan, Sumatera Selatan”**



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi adalah bagaimana merancang website yang tepat untuk membantu penyebaran informasi dan proses bisnis agen telur sabila.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan urai dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada penelitian ini adalah

1. Penggunaan metode terstruktur E-commerce System Development Life Cycle (SDLC)
2. Analisis masalah menggunakan metode SWOT (*Strengths Weakness Oppertunities Threat*)
3. Penerapan konsep *Partial E-commerce*
4. DBMS pada website ini menggunakan MySQL. Tools pembangun yang digunakan dalam pembuatan website adalah notepad++, PHP, CSS, Adobe Photoshop. Framework yang akan diimplementasikan ke dalam website ini yaitu, Framework Bootstrap. Sistem operasi yang di gunakan adalah Windows 7. Browser yang mendukung website ini adalah Mozilla firefox dan Google Chrome.
5. Media komunikasi yang digunakan adalah *elektronik email (e-mail)*.
6. Penelitian ini hanya pada batas tahap uji coba sebelum di implementasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Merancang dan membuat website yang sesuai dengan perkembangan teknologi website saat ini, yaitu *responsif* dan *user-friendly*.
2. Membuat website *E-Commerce* dengan konsep *Partial E-Commerce*.
3. Membuat fitur website yang tepat untuk melakukan proses pencatatan, pengeditan, penghapusan, serta pencetakan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah

1. Agen Telur Sabila
Bidang Usaha :
 - a. Meningkatkan pendapatan dan kualitas pelayanan.
 - b. Mempromosikan produk telur ayam negeri dan pupuk kandang keluar daerah Oku Selatan.
 - c. Mempermudah calon konsumen untuk mencari informasi tentang produk telur ayam negeri dan pupuk kandang Agen Telur Sabila, melalui internet.
 - d. Meminimalisasi biaya iklan.
 - e. Informasi mengenai harga telur, jumlah stok telur yang selalu *real-time*.
 - f. Meningkatkan visibilitas dan reputasi Agen Telur Sabila di dunia internet.
 - g. Meningkatkan penjualan produk dari Agen Telur Sabila.

- h. Mempermudah untuk melakukan pencatatan serta pencetakan semua transaksi.

Konsumen :

- a. Ketersediaan informasi mengenai harga telur, stok telur secara akurat.
- b. Kemudahan bertransaksi atau melakukan pemesanan.

2. Akademik

Menjadi referensi bagi penelitian berikutnya agar penelitian berikutnya bisa lebih sempurna.

3. Pribadi

Menambah pengalaman dalam menganalisa dan mengembangkan website khususnya dalam bidang partial *E-Commerce*.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan hasil yang optimal dan sesuai dalam penyusunan penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data untuk dijadikan referensi baik dari buku maupun artikel mengenai perangkat lunak yang diperlukan dalam perancangan sistem.
2. Menganalisa dengan metode analisa *SWOT*.
3. Perancangan dan pembuatan *prototype*.
4. Melakukan implementasi sistem.

5. Melakukan pengujian sistem yang dibuat, mencari kesalahan sistem yang terjadi sehingga dapat mengurangi kesalahan pada sistem.

1.7 Sistematika Penelitian

Maksud dan tujuan sistematika penulisan tugas akhir ini adalah untuk lebih memudahkan penulis dalam membuat dan menyelesaikan permasalahan yang dianalisa, sehingga lebih terarah, terfokus dan tidak menyimpang dari ruang lingkup batasan masalah. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang pengertian sistem informasi, konsep sistem informasi, konsep dasar sistem, karakteristik sistem, konsep dasar *E-commerce*, pengertian *E-Commerce*, membangun *E-Commerce*, konsep dasar internet, konsep dasar website, konsep basis data, flowchart, ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), konsep analisis sistem, analisis *SWOT*, analisa kebutuhan sistem, analisa kelayakan sistem, PHP, MySQL, notepad++, Xampp, Web Browser, Framework Bootstrap.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis masalah, analisis kebutuhan fungsional (diagram konteks, data flow diagram), analisis kebutuhan non fungsional, analisis basis data (*entity relationship diagram*), struktur menu dan perancangan antar muka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi dari hasil perancangan, implementasi sistem, pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai hasil rancangan sistem dan saran yang berguna dalam pelaksanaannya.

