

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA
ENTRADA MUSIC KENDAL**

SKRIPSI



disusun oleh

Fredi Dwiyatmoko

08.11.2248

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA
ENTRADA MUSIC KENDAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informasi



disusun oleh

Fredi Dwiyatmoko

08.11.2248

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA
ENTRADA MUSIC KENDAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fredi Dwiyatmoko

08.11.2248

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.

NIK.190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA
ENTRADA MUSIC KENDAL**

yang disusun oleh

Fredi Dwiyatmoko

08.11.2248

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom.
NIK. 190302125

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 15 Januari 2015

KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2015



Fredi Dwiyatmoko
NIM. 08.11.2248

MOTTO

“Success is not measured by wealth, success is an achievement that we want.”

“Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you.”

“Think big, and act now.”



PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk yang pertama skripsi ini dipersembahkan kepada seseorang yang selalu membangkitkanku disaat terpuruk dari hidup yaitu Ibu. Terimakasih atas segala doa-doamu Ibu.
- ❖ Terimakasih untuk Vena Ardi Winahyu yang tak pernah bosan memberi dukungan, tak pernah merasa lelah dalam memberi semangat dan doa.
- ❖ Terimakasih untuk sahabatku Istiqa Nanda Tiarhyantina yang selalu memberikan solusi dibalik masalah dan memberikan keceriaan dibalik kesedihan.
- ❖ Buat mbak Intan Shanty yang baik hati yang selalu menolong menguruskan administrasi disaat aku kerja di Bali, terimakasih atas pertolongannya.
- ❖ Kepada teman-teman di Alam Jaya Indah, terimakasih atas dukungannya
- ❖ Dan juga terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu EmaUtami Dr., S.Si, M.kom yang selalu sabar membimbing dalam proses pembuatan skripsi ini hingga terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Informasi dan Penjualan pada Entrada Music Kendal”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan menyelesaikan studi strata satu (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana dari Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari keberhasilan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmatnya.
2. Prof.Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta
3. Sudarmawan. MT., selaku ketua jurusan teknik informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom., selaku dosen pembimbing atas kesabaran, bimbingan dan waktu yang telah banyak diberikan kepada penulis serta masukan-masukan yang telah di berikan.
5. Barka Satya, M.Kom., selaku dosen penguji pertama.
6. Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom., selaku penguji kedua.
7. Bapak dan Ibu dosen dan seluruh staf dan karyawan STMIK Amikom yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu kritik dan saran yang akan membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 10 Januari 2015

Fredi Dwiyatmoko

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR MODUL PROGRAM	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

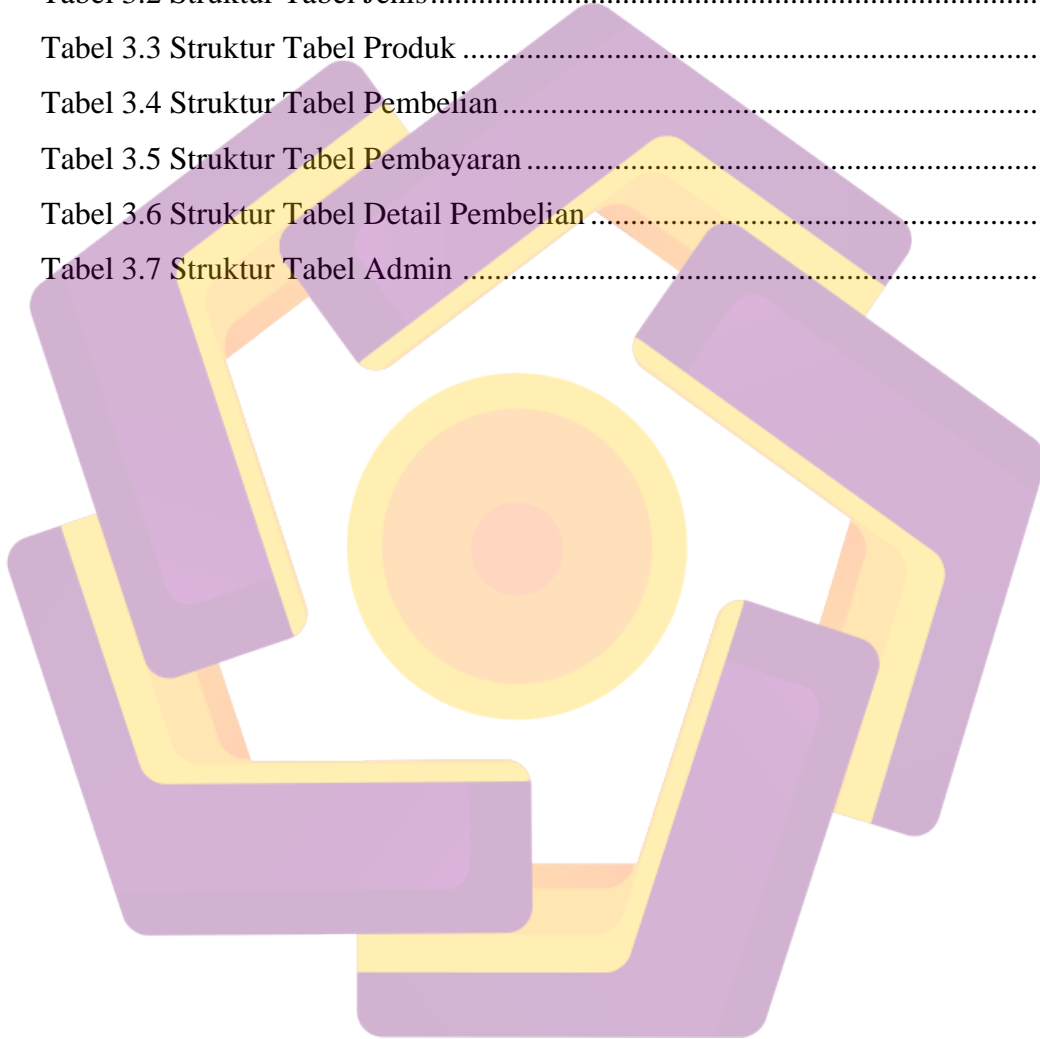
2.2	Sekilas Mengenai Entrada Music	8
2.3	Sistem Kerja	9
2.4	Pengembangan Sistem	10
2.5	E-Commerce.....	12
2.5.1	Klasifikasi E-Commerce.....	14
2.6	Internet dan World Wide Web	16
2.6.1	Internet.....	16
2.6.2	World Wide Web (WWW)	16
2.6.3	Web Server	17
2.7	XHTML (<i>Extensible HyperText Markup Language</i>).....	18
2.8	Software Yang Digunakan	19
2.8.1	CoffeeCup HTML Editor.....	19
2.8.2	Adobe PhotoShop	19
2.8.3	XAMPP.....	20
2.9	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	20
2.10	Basis Data.....	21
2.10.1	Sistem Basis Data	22
2.10.2	Diagram Alir Data / <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	22
2.10.3	<i>Entity Relationship Model</i> (ER).....	23
2.10.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	25
2.11	MySQL.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		28
3.1	Identifikasi Masalah	28
3.2	Analisis Kebutuhan	28
3.3	Perangkat Yang Digunakan.....	29
3.3.1	Perangkat Keras	29
3.3.2	Perangkat Lunak	30
3.4	Perancangan Sistem.....	31

3.4.1	Perancangan DFD.....	31
3.4.2	Diagram Konteks	32
3.4.3	DFD Level 1	33
3.4.4	DFD Level 2 Proses Layanan Admin.....	37
3.4.5	DFD Level 2 Proses Layanan Member	40
3.5	Perancangan Basis Data	42
3.6	Perancangan ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	42
3.7	Rancangan Tabel	45
3.8	Relasi Antar Tabel.....	49
3.9	Perancangan Struktur Menu	50
3.9.1	Perancangan Struktur Menu Utama.....	50
3.9.2	Rancangan Struktur Menu Member.....	50
3.9.2	Rancangan Struktur Menu Admin.....	51
3.10	Rancangan Antarmuka	51
3.10.1	Rancangan Halaman Utama	52
3.10.2	Rancangan Halaman Produk.....	53
3.10.3	Rancangan Halaman Jenis	54
3.10.4	Rancangan Halaman Register (<i>member</i>).....	55
3.10.5	Rancangan Halaman Pembelian (<i>member</i>).....	56
3.10.6	Rancangan Halaman Pembayaran (<i>member</i>).....	57
3.10.7	Rancangan Halaman Profil (<i>member</i>)	58
3.10.8	Rancangan Halaman Password (<i>member</i>)	59
3.10.9	Rancangan Halaman Login (admin).....	60
3.10.10	Rancangan Halaman Data Member (admin)	61
3.10.11	Rancangan Halaman Data Produk (admin)	62
3.10.12	Rancangan Halaman Data Jenis (admin).....	63
3.10.13	Rancangan Halaman Data Pembelian (admin).....	64
3.10.14	Rancangan Halaman Pembayaran (admin).....	65

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Implementasi Program Untuk Pengguna.....	66
4.1.1 Tampilan Halaman Utama(<i>Home</i>).....	66
4.1.2 Tampilan Halaman Cara Belanja.....	73
4.1.3 Tampilan Halaman <i>Contact</i>	74
4.1.4 Tampilan Konfirmasi.....	75
4.1.5 Tampilan Halaman Produk.....	76
4.1.6 Tampilan Halaman Jenis.....	77
4.2 Implementasi Program Untuk Member	78
4.2.1 Tampilan Halaman Registrasi Member.....	78
4.2.2 Tampilan Login Member	82
4.2.3 Tampilan Halaman Produk (<i>Member</i>).....	85
4.2.4 Tampilan Halaman Jenis / <i>Category (Member)</i>	86
4.2.5 Tampilan Halaman Pembelian (<i>Member</i>).....	87
4.2.6 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran (<i>Member</i>).....	87
4.2.7 Tampilan Halaman Ubah Profil (<i>Member</i>).....	91
4.2.8 Tampilan Halaman Ubah Password (<i>Member</i>).....	92
4.3 Implementasi Program Untuk Admin	93
4.3.1 Tampilan Halaman Data Member (Admin).....	93
4.3.2 Tampilan Halaman Data Produk (Admin)	95
4.3.3 Tampilan Halaman Data Jenis (Admin)	96
4.3.4 Tampilan Halaman Data Pembayaran (Admin)	97
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Tabel <i>Member</i>	45
Tabel 3.2 Struktur Tabel Jenis	46
Tabel 3.3 Struktur Tabel Produk	46
Tabel 3.4 Struktur Tabel Pembelian	47
Tabel 3.5 Struktur Tabel Pembayaran	47
Tabel 3.6 Struktur Tabel Detail Pembelian	48
Tabel 3.7 Struktur Tabel Admin	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang Entity Set	25
Gambar 2.2 Lambang Relationship Set.....	25
Gambar 2.3 Lambang Atribut.....	26
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	32
Gambar 3.2 DFD Level 1	36
Gambar 3.3 DFD Level 2 Proses Layanan Admin.....	39
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Layanan Member	41
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram	44
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	49
Gambar 3.7 Rancangan Struktur Menu Utama	50
Gambar 3.8 Rancangan Struktur Menu Member	50
Gambar 3.9 Rancangan Struktur Menu Admin.....	51
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Utama	52
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Produk	53
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Jenis	54
Gambar 3.13 Rancangan Halaman <i>Register Member</i>	55
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Pembelian (<i>member</i>).....	56
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Pembayaran (<i>member</i>).....	57
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Ubah Profil (<i>member</i>).....	58
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Ubah Password (<i>member</i>)	59
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Login (admin).....	60
Gambar 3.19 Rancangan Halaman data <i>Member</i> (admin)	61
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Data Produk (admin)	62
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Jenis (admin)	63
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Pembelian (admin).....	64
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Pembayaran (admin).....	65

Gambar 4.1 Tampilan Halaman Utama	67
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Cara Belanja	73
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Contact	74
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Konfirmasi	75
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Produk	76
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Jenis	77
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Registrasi Member	78
Gambar 4.8 Tampilan Login Member	82
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Produk (<i>Member</i>).....	85
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Jenis / <i>Category</i> (<i>Member</i>)	86
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Pembelian (<i>Member</i>).....	87
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran (<i>Member</i>)	88
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Ubah Profil (<i>Member</i>).....	91
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Ubah Password (<i>Member</i>)	92
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Data Member	93
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Data Produk(Admin)	95
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Data Jenis(Admin)	96
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Data Pembayaran (Admin)	97

DAFTAR MODUL PROGRAM

Modul 4.1 Program index.php.....	68
Modul 4.2 Program header.php.....	68
Modul 4.3 Lanjutan Program header.php.....	69
Modul 4.4 Program login_member.php.....	69
Modul 4.5 Lanjutan Program login_member.php.....	70
Modul 4.6 Lanjutan Program login_member.php.....	71
Modul 4.7 Program left_menu.php.....	71
Modul 4.8 Program left_content.php.....	72
Modul 4.9 Program footer.php.....	72
Modul 4.10 Program registrasi.php.....	79
Modul 4.11 Lanjutan Program registrasi.php.....	80
Modul 4.12 Lanjutan Program registrasi.php.....	81
Modul 4.13 Program login_member.php.....	82
Modul 4.14 Lanjutan Program login_member.php.....	83
Modul 4.15 Lanjutan Program login_member.php.....	84
Modul 4.16 Program pembayaran.php.....	88
Modul 4.17 Lanjutan Program pembayaran.php.....	89
Modul 4.18 Lanjutan Program pembayaran.php.....	90
Modul 4.19 Lanjutan Program pembayaran.php.....	91
Modul 4.20 Program data_member.php.....	93
Modul 4.21 Lanjutan Program data_member.php.....	94
Modul 4.22 Program data_pembayaran.php.....	97
Modul 4.23 Lanjutan Program data_pembayaran.php.....	98

INTISARI

Terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi barang kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya keuntungan yang maksimal dari perusahaan. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem dalam perusahaan, salah satunya adalah teknologi e-commerce yang merupakan sarana untuk pemasaran dan penjualan barang melalui internet.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi toko online dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi berkaitan dengan produk dari Entrada Music. Maka penulis menetapkan judul: “Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Informasi Dan Penjualan Pada Entrada Music Kendal” yang nantinya diharapkan akan menjadi salah satu solusi pemesanan , perluasan pemasaran barang , dan dapat menyajikan berbagai informasi mengenai produk dari Entrada Music.

Sistem ini dibuat dengan menggunakan PHP dan database MySQL. Website ini menyediakan gambar dan keterangan barang sehingga konsumen dapat mengetahui dengan jelas barang yang akan dibeli dan dapat melakukan pembelian secara online , adanya informasi pemesanan , pembelian , dan pembayara, memberikan keterangan yang jelas dan lengkap sehingga dapat menjamin kepuasan kepada konsumen. serta akan memberikan efektivitas dan efisiensi waktu dan mengurangi kesalahan karena data-data transaksi telah terkomputerisasi dan terintegrasi.

Kata Kunci: website, e-commerce, internet, toko online, penjualan, dan konsumen

ABSTRACT

The limited range of goods and inefficient marketing system to the public promotion of goods cause of not reaching maxima forward from company profits. The development of Internet technology can support the rapid implementation of the system in the company, one of which is the e-commerce technology is a means for the marketing and sale of goods over the internet.

By focusing on the problem above is necessary to do a breakthrough to build an application system and make information about ordering a web-based media campaign specifically for online stores and generally for all users internet that took a lot of information related to the product of the Entrada Music. The authors define the title: "Analysis and designing E-Commerce Website As Information Media And Sales At Entrada Music Kendal" which might be expected to be one of the solutions booking, expand the marketing, and can present a variety of information about the products of Entrada Music.

The system is built using PHP and MySQL database. This website provides a picture and description of the goods so that consumers can know clearly the goods to be purchased and can make a purchase online, their ordering information, purchasing, and Payments, provide a clear and complete so as to ensure satisfaction to consumer. and will provide effectiveness and time efficiency and reduce errors due to transaction data has been computerized and integrated.

Keywords: websites, e-commerce, internet, online shop, sales, and consumer