

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melihat hasil analisa, perancangan dan implementasi yang telah dilakukan maka dibuat kesimpulan yaitu:

1. Sistem penjualan dan pemasaran sebelumnya pada Entrada Music belum terkomputerisasi. Transaksi-transaksi masih dilakukan secara manual sehingga tidak efektif dan efisien.
2. Sistem yang baru dibuat yaitu dengan merancang sebuah website yang digunakan untuk menjual dan mempromosikan produk secara online sehingga pemasaran produk akan jauh lebih luas, serta akan memberikan efektivitas dan efisiensi waktu dan mengurangi kesalahan karena data-data transaksi telah terkomputerisasi dan terintegrasi.
3. Website dirancang secara sederhana dan tidak terlalu rumit sehingga pengunjung akan mudah dalam mengakses website ini serta memberikan keterangan yang jelas dan lengkap sehingga dapat menjamin kepuasan kepada konsumen.

5.2 Saran

Sebagai hasil penelitian yang belum sempurna, penulis menyadari akan perlunya sebuah proses pengembangan lebih lanjut dalam memperbaiki hasil yang telah ada.

Saran yang ingin penulis sampaikan antara lain:

1. Teknologi yang digunakan untuk membangun website pada Entrada Music dapat dikembangkan lebih lanjut sesuai dengan perkembangan trend teknologi yang akan datang.
2. Diharapkan dapat mengembangkan website ini dari segi penampilan sehingga akan lebih menarik.
3. Teknologi dalam membangun website ini diharapkan mampu untuk dikembangkan dalam segi keamanannya.

Sehingga diharapkan dengan beberapa saran diatas website pada Entrada Music akan semakin dinamis, interaktif, dan cerdas agar dapat menutupi kekurangan saat ini.