

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya. Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya.

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Perdagangan elektronik (*E-Commerce*) tumbuh begitu cepat tanpa mengabaikan banyaknya alternatif pembelian lain. Semua dasar penjualan ini menghadirkan peluang bagi *e-commerce* untuk melayani pelanggan dengan lebih baik, menghantarkan nilai PACE (*Price, Assortment, Convenience* dan

Entertainment) yang lebih tinggi. Ketika semuanya dipuaskan maka dijamin *e-commerce* akan mencapai kesuksesan.

Pada Entrada Music proses pemesanan alat-alat musik masih menggunakan sistem tradisional, yaitu orang yang akan membeli langsung datang ke tempat untuk membeli barang yang diinginkan, atau memesan melalui telepon setelah melihat iklan dari koran yang selama ini digunakan oleh Entrada Music untuk mempromosikan produknya, yang mana sistem tersebut masih memiliki banyak kekurangan. Persaingan antar produsen alat-alat musik di Indonesia pun telah diwarnai dengan media promosi online. Maka dengan itu perusahaan ini merasa untuk menjadikan internet sebagai salah satu media penjualan, yaitu dengan membuat sebuah *website* yang didalamnya terdapat fasilitas untuk mempermudah transaksi pembelian.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web. Maka penulis menetapkan judul: "Analisis Dan Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Informasi Dan Penjualan Pada Entrada Music Kendal" yang nantinya diharapkan akan menjadi salah satu solusi pemesanan , perluasan pemasaran barang , dan dapat menyajikan berbagai informasi mengenai produk dari Entrada Music.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah di atas maka permasalahan yang akan dikaji dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana metode pemasaran dan penjualan yang digunakan sebelumnya?
2. Bagaimana perancangan sistem yang baru yang akan dibuat sehingga dapat memperluas pemasaran?
3. Bagaimana membangun suatu website yang dapat memberikan kemudahan dan kepuasan bagi konsumen ?

1.3 Batasan Masalah

Kegiatan yang ada pada Entrada Music ini sangat kompleks, sehingga dalam penulisan skripsi ini hanya membatasi pada sub bidang kegiatan penjualan alat musik berbasis web.

Sehubungan dengan permasalahan tersebut di atas, maka dapat disusun suatu sistem yang sesuai dengan batasan sebagai berikut :

1. Sistem hanya mengolah data pembelian, dan pembayaran barang.
2. Pada pembelian barang pembayaran tidak dilakukan secara kredit, pesanan akan dikirimkan setelah barang telah dibayar dan dilunasi.
3. Sistem informasi membahas mengenai pembayaran yang hanya dilakukan melalui transfer kepada bank yang ditunjuk. dan tidak membahas pembayaran secara online ataupun melalui kartu kredit.
4. Biaya pengiriman dibebankan kepada pembeli.

5. Konfirmasi pembayaran dapat dilakukan melalui web atau dapat melalui sms.
6. Jika terjadi kerusakan selama proses pengiriman, Ditangani langsung oleh pihak Entrada Musik tanpa melalui sistem ini.
7. Sistem dikelola oleh administrator yang bertanggung jawab penuh pada proses updating data pada sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk membantu mengatasi permasalahan dalam proses pengolahan sistem penjualan pada Entrada Music sehingga diharapkan dengan bantuan komputer dapat mempermudah seseorang untuk dapat melihat atau membeli produk yang disukainya secara *online*. Dengan menggunakan internet sebagai sarana pendukung diharapkan lebih mempermudah transaksi untuk pembelian produk di Entrada Music. selain itu juga akan membantu pihak perusahaan dalam mempromosikan produk yang dimilikinya sehingga dapat memperluas pemasaran produk.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam disiplin ilmu teknik informatika.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menggambarkan mengenai gambaran berwirausaha yang ada saat ini, serta dapat membantu mahasiswa yang berwirausaha dalam memasarkan produk dan mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan internet.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan dalam teknik pengumpulan data dan penunjang dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan survei langsung ke Entrada Musik dan melihat langsung ke situs-situs *e-commerce* yang telah ada.

2. Studi Pustaka

Metode ini ditujukan untuk memperoleh referensi yang mendukung kearah penyelesaian dari permasalahan yang ada dan untuk mempelajari langkah-langkah pembuatan keseluruhan skripsi secara baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Informasi dan Penjualan Pada Entrada Music Kendal” adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian , serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan dibahas tentang dasar-dasar teori yang akan digunakan sebagai landasan utama penelitian dan pembuatan aplikasi terutama tentang beberapa hal yang berhubungan dengan *website E-Commerce* yang ingin dibangun.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini penulis membahas tentang teknik analisis dan desain yang digunakan dalam membangun sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang implementasi perangkat dari sistem yang telah di bangun,serta spesifikasi berdasarkan pada hasil perancangan dan pengujian program aplikasi atau kinerja sistem.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.