

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kesimpulan penelitian pembahasan penulis yang telah dilakukan mengenai “Analisis dan Pembuatan Video Iklan Pada Butik Flo Fashion Sebagai Media Promosi Menggunakan Efek 3D”, maka pada akhirnya penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan bahwa :

1. Efektifitas dalam menganalisis video clip diperlukan analisis yang pasti agar dapat direalisasikan pada pembuatan video clip tersebut atau pada pengeditannya, supaya menghasilkan video yang layak.
2. Dengan adanya konsep yang pasti sangatlah membantu di dalam tahap pra produksi, produksi serta pasca produksi. Pada tahapan produksi, konsep yang matang dapat meminimalisir kegagalan disetiap pengambilan gambar, sedangkan pada tahapan pasca produksi, editor akan lebih mudah untuk mengedit video.

#### **5.2 Saran**

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan perlu adanya pengembangan lebih lanjut, jadi peneliti membuka kritik dan saran pembaca sangat diharapkan oleh penulis, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Terdapat beberapa saran dari peneliti untuk pembaca, yaitu:

1. Penelitian pembuatan video iklan menggunakan animasi efek 3D menggunakan spesifikasi computer yang tinggi untuk mencapai kenyamanan dalam penelitian atau mendapat hasil yang lebih baik. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk menggunakan spesifikasi computer yang lebih baik dari yang peneliti gunakan.
2. Penelitian ini bisa sebagai referensi dalam pembuatan efek animasi 3D dengan menggunakan 3D layer.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan juga bisa lebih baik mengembangkan tentang animasi efek 3D yang lebih baik lagi.

