

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hijabelle Shop merupakan toko online pakaian dan aksesoris muslim dengan produk unggulan berupa jilbab. Hijabelle Shop memasarkan produknya melalui social media twitter, facebook, dan instagram. Pemasaran produk melalui social media menemui banyak kendala, karena social media pada dasarnya dibuat bukan untuk sarana jual beli sehingga tidak bisa mengcover kebutuhan penjual maupun pembeli.

Proses pengelolaan toko online Hijabelle Shop cukup sederhana, proses pertama adalah upload foto produk ke media social twitter, facebook, dan instagram. Setelah upload foto selesai, tiap-tiap foto produk diberikan keterangan masing-masing dengan kode yang berbeda tiap produknya. Keterangan produk berisi deskripsi produk, harga, format pemesanan, contact, dan hashtag.

Tidak semua orang mengakses social media dengan tujuan mencari produk, biasanya orang akan lebih memanfaatkan search engine seperti google untuk mencari produk yang dicarinya. Dengan hanya mengandalkan social media sebagai toko online penjual kesulitan memberikan tag, metadata, atau prediksi keyword pencarian, sehingga proses jual beli jarang sekali berasal dari orang diluar lingkungan social media.

Tiap-tiap social media memiliki masalah yang berbeda. Pada social media twitter Keterangan produk yang berisi banyak informasi penting untuk memudahkan proses jual beli seringkali tidak bisa tertulis lengkap karena

pembatasan jumlah karakter dampaknya pembeli bingung dan tidak nyaman berbelanja. Pada social media twitter dan instagram foto produk tidak bisa dikategorikan berdasarkan jenisnya sehingga pembeli disulitkan dalam pemilihan produk. Ketiga social media diatas juga belum mampu menampilkan produk barang terlaris sebagai acuan untuk meningkatkan angka penjualan.

Dengan banyaknya masalah yang timbul dalam proses pelayanan dan pemasaran produk melalui social media tentunya akan berpengaruh pada loyalitas pelanggan. Oleh karenanya Hijabelle Shop membutuhkan website toko online yang mampu mengakomodir kebutuhan penjual maupun pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana membangun website toko online yang dapat memudahkan konsumen untuk mencari produk, mendapatkan informasi produk, dan informasi pemesanan serta memudahkan pengelola untuk mengelompokkan produknya berdasarkan kategori pada Hijabelle Shop?

1.3 Batasan Masalah

Agar pemecahan masalah berjalan efektif dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Website toko online ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman. Pembeli hanya diberikan pilihan untuk memilih alamat pengiriman yang akan digunakan untuk menentukan ongkos kirim.

2. Website toko online ini tidak menangani proses pembayaran secara online. Pembeli melakukan pembayaran secara offline melalui transfer antar rekening bank.
3. Website toko online ini tidak membahas tentang laporan penjualan.
4. Website toko online ini tidak membahas keamanan website.
5. Website toko online ini hanya digunakan untuk penjualan, pemesanan, pengelompokan produk berdasarkan kategori produk, suggest produk terkait, informasi produk terlaris, menyediakan informasi lengkap mengenai produk, ketersediaan, cara pemesanan, dan kontak.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan dan pencarian barang berdasarkan kategori.
2. Mempermudah pengelola toko untuk mengelompokkan produknya berdasarkan kategori dan menyediakan informasi lengkap mengenai produknya.
3. Perluasan pangsa pasar sehingga konsumen tidak hanya berasal dari pengguna social media.
4. Menjadikan proses jual beli secara online lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini penulis akan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru khususnya dalam bidang pembuatan website toko online dan bisnis pakaian dan aksesoris muslim.

2. Bagi Konsumen

Konsumen dapat dengan mudah mencari produk, mendapatkan informasi produk, informasi cara pemesanan, informasi mengenai diskon produk, produk terkait, dan produk terlaris sekaligus konsumen dapat melakukan pemesanan secara online pada website toko online Hijabelle Shop.

3. Bagi Hijabelle Shop

Dengan adanya penelitian ini, pengelola toko dapat menyesuaikan sendiri kebutuhan sistemnya. Melalui website pemilik usaha dapat memperluas jangkauan pasarnya serta dapat membangun interaksi antara penjual dan pembeli.

4. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai literatur tugas akhir dengan tujuan pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang berhubungan agar menjadi lebih baik.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur/Pustaka/Internet

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari dan mengumpulkan data / sejarah yang terkait.

2. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

3. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan nara sumber yang layak / terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar untuk memperbaiki sistem.

1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

1.6.4 Metode Implementasi Sistem

Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

1. BAB I Pendahuluan

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Antara lain konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar e-commerce, pengertian internet, pengertian website, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, flowchart, data flow diagram, konsep dasar basis data, database management sistem, software yang digunakan, dan bahasa pemrograman yang digunakan.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti. Serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang Implementasi dan Pembahasan. Sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi

basis data, program pendukung aplikasi, implementasi program, uji coba sistem dan program, Manual Program, Manual Instalasi, dan pemeliharaan sistem.

5. BAB V Penutup

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja sistem pada instansi tempat penulis melakukan penelitian.

