

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
MIAMI CRAFTY SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Parmiyati

10.11.4298

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
MIAMI CRAFTY SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Parmiyati

10.11.4298

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
MIAMI CRAFTY SHOP YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Parmiyati

10.11.4298

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Januari 2014

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
MIAMI CRAFTY SHOP YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Parmiyati

10.11.428

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

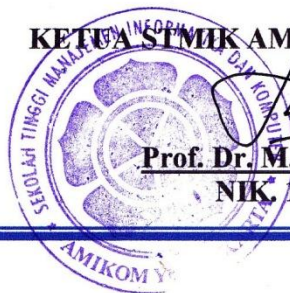
Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 07 Desember 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Desember 2014



Parmiyati

NIM. 10.11.4298

MOTTO

- ☉ Islam mengajarkan bahwa sabar itu : tidak lemah, tidak lesu, dan pantang menyerah!!! (So, tidak benar kalo ada yang mengatakan bahwa sabar itu ada batasnya).
- ☉ Bersabarlah dan kuatkanlah kesabaranmu serta Jadikanlah sabar dan ikhlas sebagai penolongmu.
- ☉ Hanya membutuhkan 1 orang yang mengawali untuk merubah dunia ini, maka yang lainnya akan segera mengikuti
- ☉ Jangan hanya melakukan yang terbaik, tapi lakukanlah dengan baik.
- ☉ Jika kamu merasa tidak memiliki kepercayaan diri akan keteguhan hatimu, maka jangan menoleh ke kiri dan ke kanan ataupun ke belakang, lurus sajalah, agar hatimu tak menjadi goyah.
- ☉ Kunci untuk mendapatkan surga dunia dan surga akhirat adalah : apabila kamu telah melakukan perjanjian dengan Tuhan-mu maka kamu harus melakukan sesuatu secara ikhlas. Setelah kamu merasa ikhlas kamu pun akan melakukan apa saja yang di perintahkan-Nya, rela berkorban demi Tuhan-mu. Setelah itu kamu juga akan mentaati apa pun yang diperintahkan-Nya. Saat kamu sudah taat, kamu pun akan membela kebenaran dari Tuhan-mu. Dan saat kamu melakukan kesalahan, kamu akan menerima dengan lapang dada hukuman yang diberikan kepadamu. Selanjutnya Tuhan-mu pun akan memandaikanmu dalam upaya mencapai surga-Nya. Dan yang terakhir, insya Allah tujuanmu akan tercapai, yaitu mendapatkan surga dunia dan akhirat.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrokhim.

Sebuah persembahan teruntuk mereka yang selalu menyayangi dan mencintaiku, mendukungku dan alasanmu untuk tetap semangat dalam menjalani kehidupan ini.

Ya Allah ya Tuhan-ku, terimakasih ku ucapkan kepada-Mu sampai saat ini Engkau masih memberikanku nikmat yang tak terkira. Aku bersyukur masih memiliki Engkau yang selalu mengawasiku, menegurku, dan menjagaku di setiap pijakan kakiku.

Serta aku sangat bersyukur menjadi muslim yang memiliki seorang negarawan seperti Nabi Muhammad Saw. Yang mengajarkan banyak hal pada umatnya, menjadi suri tauladan bagi seluruh alam.

Yang sangat aku cintai dan hormati, orang tua ku, Ayahanda Rebikin, dan Ibunda ku, Almarhumah Ngatijah dan Satirah, kakak kesayangan ku Kusmanto serta adik ku Roni Prasetyo, Budhe - budhe ku, pak lek – pak lek ku, bulek – bulek ku, mbak dan mas sepupu ku. Terimakasih atas segalanya, doa, dukungan, didikan, dan kasih sayang kalian. Mungkin tak cukup rasanya hanya dengan mengucapkan rasa terimakasih ku. Semoga Allah SWT selalu memberikan kebaikan dan keselamatan, keberkahan dan karunia-Nya kepada orang-orang terkasihku seperti kalian.

Terimakasih kepada semua keluarga besar EMI dan CB yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas motivasi dalam perjuangan hidup di negeri orang selama ini. Aku bangga memiliki kalian yang memiliki semangat hidup tinggi. Tak terasa sudah hampir 4 tahun kebersamaan kita, dan selamanya kita harus terus bersama. Hidup dan tinggal di negara yang sama sampai maut memisahkan raga dan nyawa kita, memperjuangkan negara yang sama dan membela negara yang sama. Kita selalu berbagi kebahagiaan dan kesulitan. Kita adalah keluarga, keluarga seiman dan seakidah. Bersama kalian saya bisa belajar banyak tentang kehidupan di dunia ini.

Terimakasih kepada Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk skripsi saya hingga selesai.

Terimakasih kepada teman-teman satu angkatan 2010 yang selama ini sama-sama berjuang mencari ilmu di kampus ini. Wiewien Wience Wietun yang sudah membantu mengajari coding, Wiwin Pujiati dan Graciella Cristiana Maharrani teman satu kost ku.

Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tak dapat disebutkan satu persatu hingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Ku ucapkan terimakasih dari lubuk hati yang terdalam. Aku sangat mencintai dan menyayangi kalian, saranghae ^^

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas karunia nikmat dan anugrah yang telah Engkau berikan ya Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Miami Crafty Shop Yogyakarta”** dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Penyelesaian tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari saran, bimbingan, dukungan serta bantuandari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

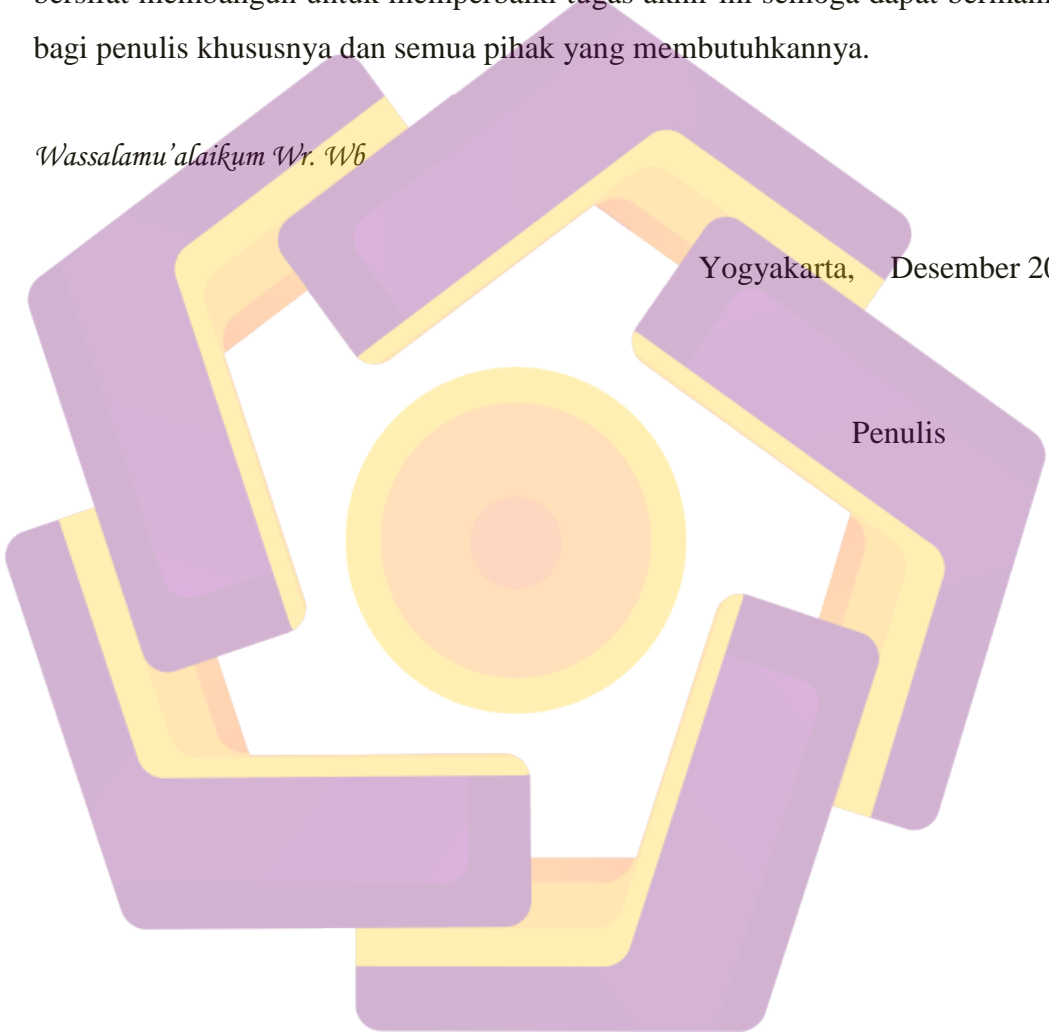
1. Allah SWT. Atas segala keberkahan, taufiq dan hidayah serta keridhoan-Nya.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas bantuan, motivasi dan dengan sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom dan bapak Tonny Hidayat, M.Kom. Selaku dosen penguji saat penulis sidang pendadaran.
6. Kedua orang tua, Ayahanda Rebikin, Ibunda Alm. Ngatijah dan Ibunda Satirah yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tulus.
7. Teman-teman satu angkatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan hingga terselesaikannya tugas akhir ini, yang tidakdapat penulissebutkan satu persatu.

Akhir kata dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis ucapkan alhamdulillah, semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat keberkahan dan keridhoan Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Desember 2014

Penulis



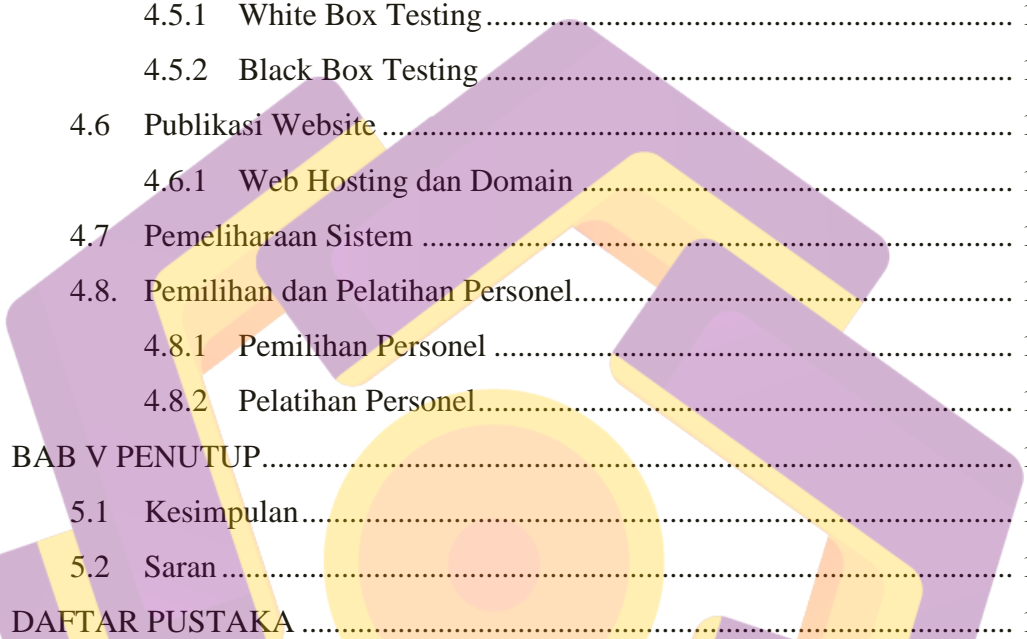
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud	5
1.4.2 Tujuan	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi Penjualan	9
2.1.2 Tujuan Promosi Penjualan	10
2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Definisi Informasi	11
2.2.2 Siklus Informasi	11
2.2.3 Kualitas Informasi	12
2.2.4 Nilai Informasi.....	13

2.2.5	Definisi Sistem.....	15
2.2.6	Definisi Sistem Informasi	15
2.2.7	Hubungan Antara Promosi dan Informasi	16
2.3	Analisis Sistem	16
2.3.1	Pengertian Analisis Sistem	16
2.3.2	Analisi SWOT	16
2.3.3	Analisis Biaya dan Pemanfaatan	18
2.3.3.1	Komponen Biaya	18
2.3.3.2	Komponen Manfaat	19
2.4	Sistem Flowchart (<i>Flowchart System</i>).....	19
2.4.1	Definisi Sistem Flowchart (Flowchart System).....	19
2.5	DFD (<i>Data Flow diagram</i>).....	21
2.6	Normalisasi	23
2.6.1	Definisi Normalisasi.....	23
2.6.2	Bentuk – Bentuk Normalisasi	23
2.7	Konsep Dasar Teknologi Informasi.....	25
2.7.1	Definisi Teknologi Informasi	25
2.7.2	Infrastruktur Teknologi Informasi	25
2.7.3	Brainware Teknologi Informasi.....	26
2.8	Konsep Dasar Internet	26
2.8.1	Sejarah Internet.....	26
2.8.2	Definisi Internet	27
2.8.3	Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	28
2.9	Konsep Dasar Website.....	29
2.9.1	Pengertian Website	29
2.9.2	Aplikasi Web	30
2.9.3	Istilah Penting Seputar Website.....	30
2.10	Konsep Dasar Pencarian (<i>Search Engine</i>).....	32
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	32
2.11.1	Web Server	32
2.11.1.1	Apache	33

2.11.2	Web Browser	34
2.11.1.2	Mozyla Firefox	34
2.11.3	Web Scripting Language	36
2.11.1.3	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	36
2.11.4	Web Database	38
2.11.4.1	MySQL (<i>My Structure Query Language</i>)	38
2.11.5	Web Editor.....	38
2.11.5.1	Adobe Dreamweaver CS6	39
2.11.6	Image Editor	41
2.11.6.1	Adobe Photoshop CS6.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		43
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Profil Miami Crafty Shop	43
3.1.2	Visi dan Misi.....	43
3.1.2.1	Visi :	43
3.1.2.2	Misi :	44
3.2	Analisis Sistem.....	44
3.2.1	Analisis SWOT	44
3.2.1.1	Kekuatan (<i>strength</i>)	45
3.2.1.2	Kelemahan (<i>weaknesses</i>).....	45
3.2.1.3	Peluang (<i>opportunities</i>).....	45
3.2.1.4	Ancaman (<i>Threathness</i>).....	46
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	46
3.2.2.2	Kebutuhan Non-fungsional.....	48
3.2.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	48
3.2.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	49
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi	49
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>)	50
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	50
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	51

3.2.3.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	51
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	52
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	52
3.2.4.1	Komponen-komponen Biaya.....	52
3.2.4.2	Komponen-komponen Manfaat.....	54
3.3	Perancangan Sistem.....	60
3.3.1	Flowchart.....	60
3.3.2	Perancangan Proses.....	62
3.3.2.1	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	62
3.3.3	Perancangan Database.....	67
3.3.3.1	Normalisasi.....	67
3.3.3.2	Hubungan Antar Tabel.....	70
3.3.3.3	Perancangan Struktur Tabel.....	71
3.4	Site Map (Peta Situs).....	77
3.5	Perancangan Tampilan Website.....	80
3.5.1	Perancangan Tampilan Halaman Antar Muka.....	80
3.5.1.1	Halaman Admin.....	80
3.5.1.2	Halaman User.....	85
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	91
4.1	Implementasi.....	91
4.2	Implementasi Basis Data.....	91
4.2.1	Pembuatan Basis Data.....	91
4.2.2	Pembuatan Tabel.....	94
4.3	Implementasi Program.....	103
4.3.1	Koneksi ke Database.....	103
4.3.2	Skrip Verifikasi.....	104
4.3.3	Skrip Logout.....	106
4.3.4	Skrip Menampilkan Data Produk.....	106
4.3.5	Skrip Tambah Produk.....	108
4.3.6	Skrip Hapus Produk.....	109
4.3.7	Skrip Update Data.....	110



4.3.8	Skrip Data Laporan Penjualan	111
4.4	Implementasi Halaman Antar Muka.....	114
4.4.1	Halaman Admin	114
4.4.2	Halaman User	123
4.5.	Pengujian Sistem	136
4.5.1	White Box Testing	136
4.5.2	Black Box Testing	138
4.6	Publikasi Website	141
4.6.1	Web Hosting dan Domain	141
4.7	Pemeliharaan Sistem	146
4.8.	Pemilihan dan Pelatihan Personel.....	147
4.8.1	Pemilihan Personel	147
4.8.2	Pelatihan Personel.....	148
BAB V PENUTUP.....		149
5.1	Kesimpulan.....	149
5.2	Saran	151
DAFTAR PUSTAKA		153

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian Kebutuhan Perangkat Keras	48
Tabel 3. 2 Rincian Kebutuhan Perangkat Lunak	49
Tabel 3. 3 Rincian Biaya Hardware	53
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Software	53
Tabel 3. 5 Analisis Berwujud dan Tak Berwujud	54
Tabel 3. 6 Analisis Biaya Manfaat	55
Tabel 3. 7 Hasil Analisis biaya dan manfaat	60
Tabel 3. 8 Simbol DFD	66
Tabel 3. 9 Normalisasi Bentuk Pertama (1NF) pada Miami Crafty Shop	67
Tabel 3. 10 Normalisasi Bentuk Kedua (2NF) pada Miami Crafty Shop	68
Tabel 3. 11 Normalisasi Bentuk Ketiga (3NF) pada Miami Crafty Shop	69
Tabel 3. 12 Perancangan Tabel Admin	71
Tabel 3. 13 Perancangan Tabel Kategori	71
Tabel 3. 14 Perancangan Tabel Produk	72
Tabel 3. 15 Perancangan Tabel Pelanggan	72
Tabel 3. 16 Perancangan Tabel Transaksi	73
Tabel 3. 17 Perancangan Tabel Transaksi Rinci	73
Tabel 3. 18 Perancangan Tabel Penerima	74
Tabel 3. 19 Perancangan Tabel Konfirmasi	74
Tabel 3. 20 Perancangan Tabel Promosi	75
Tabel 3. 21 Perancangan Tabel News	75
Tabel 3. 22 Perancangan Tabel Download	76
Tabel 3.23 Perancangan Tabel Testimonial	76
Tabel 3. 24 Perancangan Tabel Visitor	76
Tabel 4. 1 Pengujian White Box Testing	137
Tabel 4. 2 Pengujian Sistem Admin	138
Tabel 4. 3 Pengujian Sistem Tampilan Pelanggan (<i>user</i>)	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart yang Diusulkan	61
Gambar 3. 2 DFD Konteks Diagram Miami Crafty Shop	62
Gambar 3. 3 DFD Level 0 Miami Crafty Shop.....	63
Gambar 3. 4 DFD Level 1 Proses 1	64
Gambar 3. 5 DFD Level 1 Proses 2	64
Gambar 3. 6 Level 1 Proses 3	65
Gambar 3. 7 DFD Level 1 Proses 4	65
Gambar 3. 8 DFD Level 1 Proses 5	66
Gambar 3. 9 Hubungan Antar Tabel.....	70
Gambar 3. 10 Rancangan Site Map Pengunjung	77
Gambar 3. 11 Rancangan Sitemap Pelanggan atau Member	78
Gambar 3. 12 Rancangan Sitemap Admin.....	79
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Login Administrator.....	81
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Menu Utama Admin.....	81
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Pengaturan Menu Admin	82
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Pengaturan Menu Produk.....	82
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Pengaturan Menu Kategori	83
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Pengaturan Menu News	83
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Pengaturan Menu Download.....	84
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Pengaturan Menu Laporan	84
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Utama User (Indeks)	85
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Menu Home.....	85
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Menu Produk.....	86
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Produk Detail	86
Gambar 3. 25 Rancangan Halaman Keranjang Belanja (Shopping Cart)	87
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Menu Cara Order	87
Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Menu Download.....	88
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman About Us	88
Gambar 3. 29 Rancangan Halaman Contact Us.....	89
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Daftar Member Baru	89

Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Isi Testimonial.....	90
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Lihat Testimonial	90
Gambar 4. 1 Aktifasi Program XAMPP	92
Gambar 4. 2 Program Aplikasi Berjalan	93
Gambar 4. 3 Halaman Awal Program XAMPP	93
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Database	94
Gambar 4. 5 Database Telah Dibuat	94
Gambar 4. 6 Pembuatan Tabel pada Database.....	95
Gambar 4. 7 Tampilan Proses Pembuatan Tabel	95
Gambar 4. 8 Tampilan Tabel Berhasil dibuat	96
Gambar 4. 9 Tampilan Tabel Admin	96
Gambar 4. 10 Tampilan Tabel Barang (Produk).....	97
Gambar 4. 11 Tampilan Tabel Download.....	98
Gambar 4. 12 Tampilan Tabel Kategori	98
Gambar 4. 13 Tampilan Tabel News (Berita Acara/Event).....	99
Gambar 4. 14 Tampilan Tabel Pelanggan.....	99
Gambar 4. 15 Tampilan Tabel Penerima	100
Gambar 4. 16 Tampilan Tabel Promosi	100
Gambar 4. 17 Tampilan Tabel Konfirm Pembayaran.....	101
Gambar 4. 18 Tampilan Tabel Testimonial	101
Gambar 4. 19 Tampilan Tabel Transaksi Rinci	102
Gambar 4. 20 Tampilan Tabel Transaksi.....	102
Gambar 4. 21 Tampilan Tabel Visitor	103
Gambar 4. 22 Skrip Config	104
Gambar 4. 23 Skrip Login Admin	105
Gambar 4. 24 Skrip Logout.....	106
Gambar 4. 25 Skrip Data Produk	108
Gambar 4. 26 Skrip Tambah Produk.....	109
Gambar 4. 27 Skrip Hapus Produk	110
Gambar 4. 28 Skrip Update Data Konfirmasi Pembayaran	110
Gambar 4. 29 Skrip Data Laporan Penjualan	114

Gambar 4. 30 Halaman Login Admin.....	115
Gambar 4. 31 Halaman Menu Utama Admin	115
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Menu Admin.....	116
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Data Pemesanan.....	117
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Data Pengiriman	118
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Menu Produk	119
Gambar 4. 36 Laporan Produk	120
Gambar 4. 37 Laporan Member	121
Gambar 4. 38 Laporan Pemesanan.....	121
Gambar 4. 39 Laporan Pengiriman	122
Gambar 4. 40 Laporan Penjualan.....	122
Gambar 4. 41 Tampilan Halaman Utama User (Index)	123
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Menu Home	124
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Menu Produk	125
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Produk Detail.....	126
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	127
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Konfirmasi Belanja.....	128
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman Alamat Pengiriman Barang	129
Gambar 4. 48 Tampilan Halaman Transaksi Selesai	130
Gambar 4. 49 Tampilan Halaman Menu Cara Order.....	131
Gambar 4. 50 Tampilan Halaman Menu Download	132
Gambar 4. 51 Tampilan Halaman Menu About Us	132
Gambar 4. 52 Tampilan Halaman Menu Contact Us.....	133
Gambar 4. 53 Tampilan Halaman Konfirm-bayar	134
Gambar 4. 54 Tampilan Halaman Balasan Konfirmasi	134
Gambar 4. 55 Tampilan Halaman Daftar Member Baru.....	135
Gambar 4. 58 Login cpanel.....	142
Gambar 4. 59 MySql Database	143
Gambar 4. 60 Tampilan cpanel MySQL Database	144
Gambar 4. 61 Tampilan PhpMyadmin.....	144
Gambar 4. 62 Tampilan Extract File .zip.....	145

INTISARI

Kecanggihan teknologi pada abad ke-21 saat ini tidak dapat dipungkiri lagi. Berbagai aspek kehidupan selalu dihadapkan pada teknologi yang terus mengalami perkembangan pesat. Perkembangan teknologi ini sangat berpengaruh bagi kehidupan manusia, salah satunya perkembangan teknologi komputer sebagai media promosi dan penjualan. “Miami Crafty Shop” yang bergerak dibidang *fashion handycraft* khususnya tas rajut tentunya bersaing dengan perusahaan lain yang memiliki bidang usaha sama dalam bidang *fashion handycraft*.

Belum adanya media promosi dan penjualan yang cepat, tepat dan relevan dalam mempromosikan dan menawarkan produk yang dijual tentu dapat mempengaruhi target penjualan bagi pelaku bisnis. Namun, permasalahan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis *website*. Hal ini tentunya dapat mendorong “Miami Crafty Shop” untuk memperluas promosi dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dibidang penjualan *fashion handycraft* dengan memanfaatkan fasilitas internet. Selain itu, dengan adanya *website* dapat menarik pengunjung untuk melakukan pembelian produk yang didalamnya berisi tentang informasi produk yang dijual. Penjualan maupun pembelian dapat dilakukan secara *online* sehingga pelanggan tidak perlu datang ke tempat produksi. Perancangan sistem penjualan berbasis web dimulai dengan analisis kemudian membuat *design* dari sistem yang akan dibuat, membuat *database* dan sampai pada implementasi sistem.

Sistem penjualan berbasis web ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Adobe Dreamweaver CS6 sebagai web editor, XAMPP sebagai web server (localhost), MySQL sebagai database penyimpanan data, serta Mozilla Firefox sebagai web browser.

KataKunci : Miami Crafty Shop, Perancangan Sistem, Media Promosi, Website, PHP, MySQL.

ABSTRACT

Today, sophistication of advance technology in the 21st century can not be denied again. Various aspects of life are always confronted with technology that continues to experience rapid growth. The development of this technology is very influential for human life, one development of computer technology as a promotion media. In particular trade “Miami Crafty Shop” handycraft fashion specially knitted bags must be compete with other companies that have business cooperation in the field of handicraft fashion.

The lack of promotion media and sale which quickly, precisely and relevant in promotting and offering sold product of course can influence sales target for business. But, these problems can be overcome by using a web-based sale information systems. It encourages the promotion “Miami Crafty Shop” to expand and improve service to customer in the sale of handicraft fashion by utilizing the internet facility. So, with the website can attract visitors to purchase of products which contains information about the product being sold. Sales and purchases can be made online so that customers do not need to come to the place of production. The design of a web – based marketing system starts with the analysis and then make the design of the system to be created, make database, and until implementation of the system.

Media promotion through this website was designed using the programming language PHP, Adobe Dreamweaver CS6 as a web editor, XAMPP as a web server (localhost), MySQL as database storage of data, as well as the Mozilla Firefox web browser.

Keywords: *Miami Crafty Shop , System Design, Media Promotion, Website, PHP, MySQL.*