

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS P.T. BUMI ARTHA NUGRAHA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rizki Utari**

**11.12.6215**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS P.T. BUMI ARTHA NUGRAHA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rizki Utari**

**11.12.6215**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS P.T. BUMI ARTHA NUGRAHA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

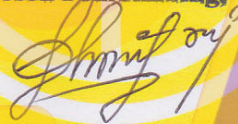
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Utari**

**11.12.6215**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Desember 2014

Dosen Pembimbing,



**Dhani Ariatmanto, M.Kom.**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS P.T. BUMI ARTHA NUGRAHA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Utari**

**11.12.6215**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 November 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom.**  
NIK. 190302197



**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
NIK. 190302096



**Tonny Hidayat, M.Kom.**  
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Desember 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. m. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Oktober 2014

Rizki Utari

11.12.6215

**MOTTO**

Sky's the Limit



## PERSEMBAHAN

For My Beloved Heaven-Mom,

My Super Awesome Mom,

My Lovely Brothers,

and My Only One.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Perancangan Video Infografis P.T. Bumi Artha Nugraha sebagai Media Informasi dengan Teknik Motion Graphic”*, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.



4. Almarhumah ibu dan ibu tercinta, adik-adik tersayang, seseorang tercinta, dan sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 31 Oktober 2014

Penyusun

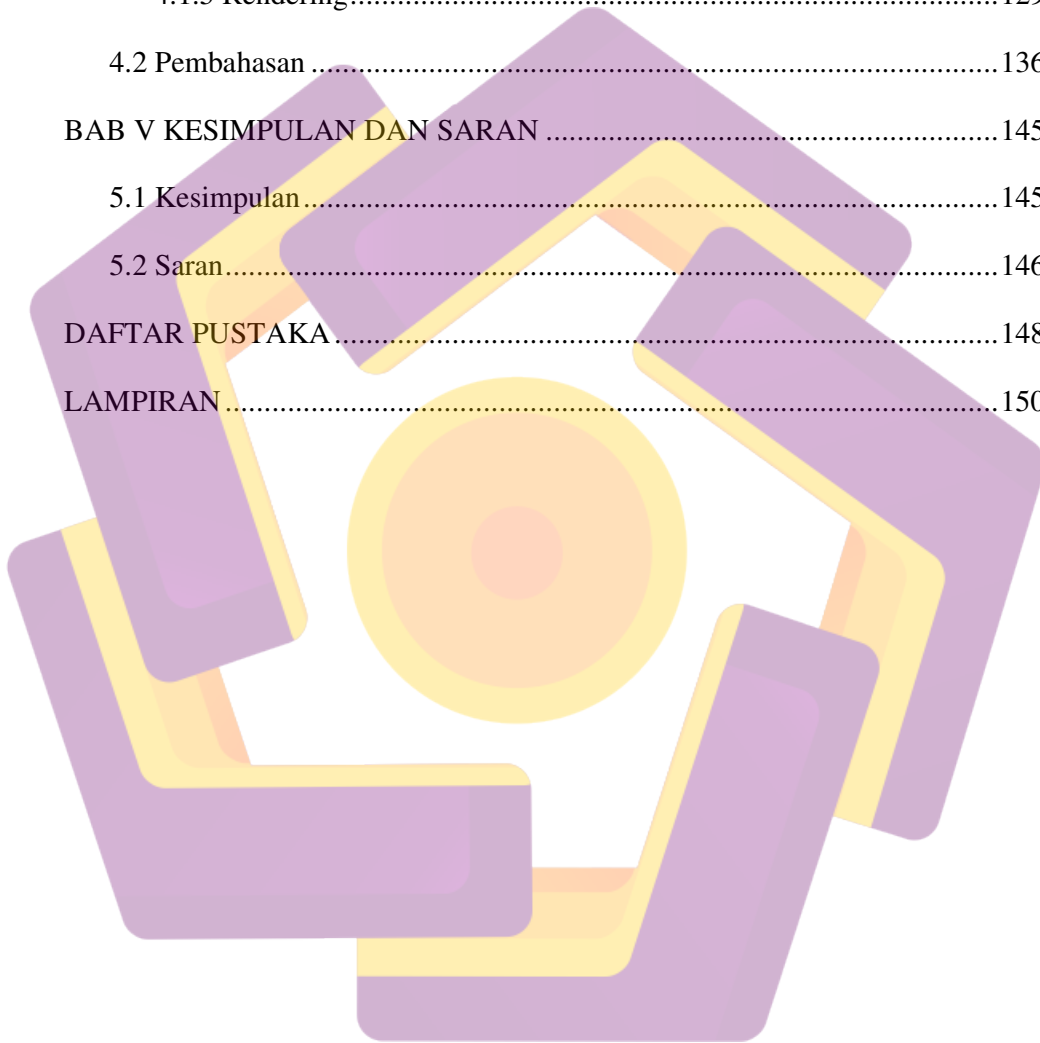
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8

2.2 Video .....	9
2.3 Infografis dan Penerapannya .....	12
2.3.1 Sejarah Infografis .....	13
2.3.2 Penerapan Infografis.....	14
2.4 Animasi .....	17
2.4.1 Jenis Animasi .....	18
2.4.2 Teknik Animasi Komputer .....	25
2.5 Pengembangan Video Infografis.....	25
2.5.1 Visualisasi Data.....	26
2.5.2 Framework Desain Infografis .....	28
2.5.3 Memproduksi Animasi Dua Dimensi.....	33
2.6 Konsep Teknik Motion Graphic .....	34
2.6.1 Sejarah Motion Graphic.....	34
2.6.2 Konsep Dasar Perancangan Video Animasi dengan Teknik Motion Graphic .....	37
2.7 Pengertian Media Informasi .....	40
2.8 Software yang Digunakan .....	42
2.8.1 Adobe After Effects CS6.....	42
2.8.2 Adobe Illustrator CS6.....	45
2.8.3 Adobe Audition CS6 .....	47
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
3.1 Gambaran Umum.....	49
3.1.1 P.T. Bumi Artha Nugraha .....	49
3.1.2 Visi dan Misi P.T. Bumi Artha Nugraha .....	51

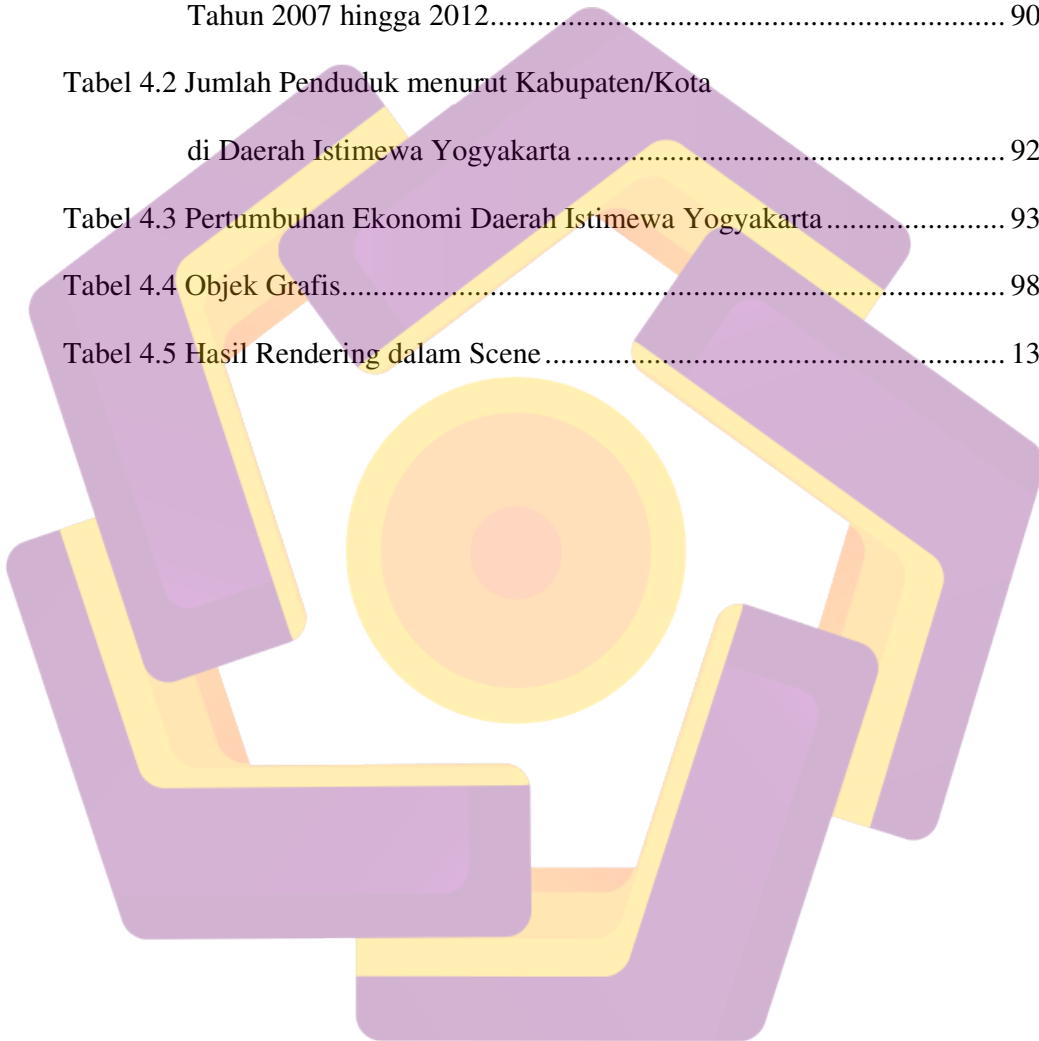
3.1.3 Logo P.T. Bumi Artha Nugraha.....	52
3.2 Analisis.....	53
3.2.1 Definisi Analisis Sistem .....	53
3.2.2 Analisis SWOT .....	54
3.2.2.1 Strength .....	55
3.2.2.2 Weakness.....	56
3.2.2.3 Opportunity.....	58
3.2.2.4 Threat .....	59
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	60
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	60
3.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	60
3.2.3.3 Kebutuhan Perangkat Keras .....	61
3.2.3.4 Kebutuhan Brainware .....	61
3.3 Perancangan Video Infografis .....	62
3.3.1 Rancangan Konsep Video Infografis.....	62
3.3.2 Pengumpulan Data .....	63
3.3.3 Rancangan Naskah Video Infografis.....	64
3.3.4 Rancangan Storyboard.....	75
3.4 Media Penyampaian .....	87
3.4.1 Jangkauan Media.....	87
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>
4.1 Implementasi.....	89
4.1.1 Pengumpulan dan Analisis Data .....	90
4.1.2 Visualisasi Data.....	95

4.1.2.1 Pembuatan Desain Grafis .....	95
4.1.3 Rekaman Nrsi dan Editing Backsound .....	107
4.1.4 Compositing dan Editing .....	113
4.1.5 Rendering .....	129
4.2 Pembahasan .....	136
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>145</b>
5.1 Kesimpulan .....	145
5.2 Saran .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>150</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Storyboard .....	75
Tabel 4.1 Luas Wilayah DIY dan Kepadatan Penduduk Tahun 2007 hingga 2012.....	90
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	92
Tabel 4.3 Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	93
Tabel 4.4 Objek Grafis.....	98
Tabel 4.5 Hasil Rendering dalam Scene .....	132



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Infografis pada Media Massa.....	15
Gambar 2.2 Contoh Video Infografis Global Air Traffic.....	16
Gambar 2.3 Contoh Video Infografis Branding.....	16
Gambar 2.4 Diagram Skematik Empat Tahapan Visualisasi Data.....	28
Gambar 2.5 Framework Desain Infografis .....	32
Gambar 2.6 Frame Video Motion Graphic MTV.....	37
Gambar 2.7 Tampilan Awal Adobe After Effects CS6 .....	42
Gambar 2.8 Tampilan Welcome to Adobe After Effects CS6.....	43
Gambar 2.9 Composition Settings – Preset Jenis Tampilan Layar yang Akan Digunakan .....	43
Gambar 2.10 Composition Settings – Pengaturan Frame Rate.....	44
Gambar 2.11 Tampilan Software After Effects CS6.....	44
Gambar 2.12 Tampilan Awal Sebelum Masuk ke Menu Utama .....	45
Gambar 2.13 Tampilan Create a New Document Adobe Illustrator CS6 .....	46
Gambar 2.14 Tampilan Workspace Adobe Illustrator CS6 .....	46
Gambar 2.15 Tampilan Awal Adobe Audition CS6.....	47
Gambar 2.16 Tampilan Workspace Adobe Audition CS6.....	47

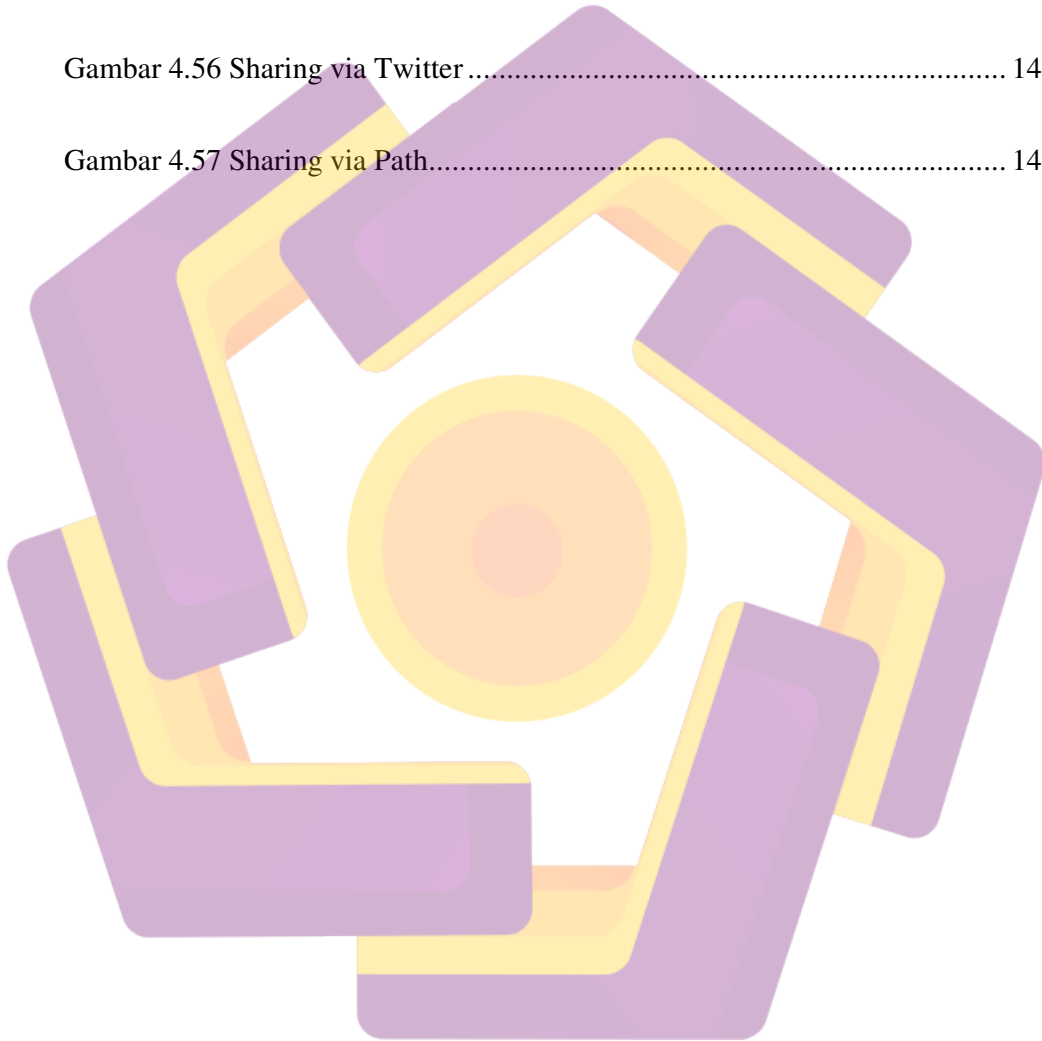
Gambar 2.17 Tampilan Setting untuk Merekam Audio	
Baru di Adobe Audition CS6.....	48
Gambar 2.18 Tampilan Proses Recording di Adobe Audition CS6.....	48
Gambar 3.1 Logo P.T. Bumi Artha Nugraha.....	52
Gambar 3.2 Logo Proyek Quantum Residence Tahap 1, Quantum Residence .....	52
Gambar 3.3 Logo Proyek Quares The Flat.....	52
Gambar 3.4 Logo Quares Group .....	53
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Video Infografis .....	89
Gambar 4.2 Pen Tool.....	96
Gambar 4.3 Shape Tool .....	96
Gambar 4.4 Membuat Dokumen Baru.....	96
Gambar 4.5 Membentuk Objek dengan Pen Tool.....	97
Gambar 4.6 Mewarnai Objek .....	97
Gambar 4.7 Menyimpan Objek dalam Bentuk .ai.....	98
Gambar 4.8 Hasil Rekaman Mentah.....	108
Gambar 4.9 Capture Noise Print .....	108
Gambar 4.10 Efek Noise Reduction .....	109
Gambar 4.11 Proses Noise Reduction .....	109
Gambar 4.12 Hasil Akhir Rekaman Narasi .....	110
Gambar 4.13 Import File.....	111



Gambar 4.14 Memotong Waveform.....	111
Gambar 4.15. Menambahkan Waveform.....	112
Gambar 4.16 Mengeksport File.....	112
Gambar 4.17 Membuat Compotition Baru .....	113
Gambar 4.18 Efek Lighting.....	115
Gambar 4.19 Efek 3D dari Kamera .....	115
Gambar 4.20 Mengubah Object Scale .....	116
Gambar 4.21 Mengatur Dashes .....	117
Gambar 4.22 Teknik Accents dengan Scripts Expression Position .....	117
Gambar 4.23 Teknik Flipping dengan Magic Flip Script.....	118
Gambar 4.24 Teknik Masking dan Stroke untuk Efek Growing.....	119
Gambar 4.25 Teknik Kamera untuk Efek 3D .....	120
Gambar 4.26 Teknik Morphing .....	121
Gambar 4.27 Teknik Basic Animation .....	122
Gambar 4.28 Teknik Morphing Scene Scene 8.....	122
Gambar 4.29 Teknik Kamera dengan Efek Zoom Out.....	123
Gambar 4.30 Teknik Masking pada Animasi Magnifying Glass.....	123
Gambar 4.31 Teknik Basic Animation untuk Mengubah Objek.....	124
Gambar 4.32 Teknik Masking, Scale, dan Parent untuk Animasi Pop Up.....	125
Gambar 4.33 Teknik Kamera untuk Menggeser Tampilan ke Atas.....	125
Gambar 4.34 Menambahkan Easy Ease Keyframe .....	126
Gambar 4.35 Graph Editor Control .....	127
Gambar 4.36 Import File narasi.wav .....	127
Gambar 4.37 Drag narasi.wav ke Timeline .....	128

Gambar 4.38 Import File Upbeat Ukulele Background Music - That Positive	
Feeling by Alumo_EXTENDED VERSION.mp3.....	128
Gambar 4.39 Drag File Upbeat Ukulele Background Music - That Positive	
Feeling by Alumo_EXTENDED VERSION.mp3 .....	128
Gambar 4.40 Menurunkan Audio Levels Backsound.....	128
Gambar 4.41 Menambahkan File ke Render Queue.....	129
Gambar 4.42 Pengaturan Output Module Settings.....	130
Gambar 4.43 Menentukan Drive .....	130
Gambar 4.44 Proses Rendering .....	131
Gambar 4.45 Proses Uploading Video di YouTube.....	138
Gambar 4.46 Video Telah Terupload .....	139
Gambar 4.47 Tampilan Video di YouTube .....	139
Gambar 4.48 Copy Link Video .....	140
Gambar 4.49 Tambahkan Link di about.php .....	140
Gambar 4.50 Membuka File Manager.....	141
Gambar 4.51 Upload File Baru .....	141
Gambar 4.52 Tampilan Video di Halaman About Website .....	142

Gambar 4.53 Sharing via Facebook .....	143
Gambar 4.54 Sharing via LINE.....	143
Gambar 4.55 Sharing via BBM.....	143
Gambar 4.56 Sharing via Twitter .....	144
Gambar 4.57 Sharing via Path.....	144



## INTISARI

P.T. Bumi Artha Nugraha adalah pengembang properti yang saat ini sedang berkembang dan memiliki beberapa proyek perumahan yang terus naik nilai investasinya. Sebagai pengembang properti yang masih baru dan dengan adanya banyak kompetitor pengembang lain, P.T. Bumi Artha Nugraha harus dapat bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Kebutuhan untuk mempublikasikan profil dan portofolio perusahaan merupakan hal penting bagi reputasi perusahaan sehingga tercipta *branding* perusahaan yang terpercaya.

Video infografis merupakan salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk membantu menciptakan *branding* perusahaan. Perancangan video infografis berupa animasi dua dimensi dengan teknik motion graphic mengenai profil dan portofolio perusahaan disertai pemaparan potensi yang ada akan lebih menarik, mudah dipahami, dan dapat meyakinkan calon konsumen atau pun investor.

Video infografis P.T. Bumi Artha Nugraha ini berdurasi 3 menit 55 detik yang disebarluaskan secara digital melalui media sosial serta website perusahaan. Dengan adanya video infografis ini, diharapkan terciptanya *branding* perusahaan yang baik, terpercaya, dan memiliki prospek yang bagus di mata calon konsumen, investor, dan masyarakat luas.

**Kata kunci:** infografis, motion graphic, P.T. Bumi Artha Nugraha

## **ABSTRACT**

*P.T. Bumi Artha Nugraha is a property developer that is currently growing and has several housing projects rising investment value. As a property developer which is still new and in the presence of many other developers competitors, PT Bumi Artha Nugraha must be competitive in order to survive and be the best. The need to publish a profile and portfolio of the company is important to the reputation of the company so as to create a trusted company branding.*

*Video infographic is one of information media that can be used to help creating the company branding. Designing two-dimensional animation infographic video using motion graphic techniques of profile and portfolio companies with the potential exposure would be more interesting, easy to understand, and be able to convince the potential customers or investors.*

*This infographic video of P.T. Bumi Artha Nugraha has 3 minute 55 seconds duration which is distributed digitally through social media as well as the company's website. Given this infographic video, company branding is expected to create a good, reliable, and has good prospects in the eyes of potential customers, investors, and common society.*

**Keywords:** *infographic, motion graphic, P.T. Bumi Artha Nugraha*