

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tahapan demi tahapan yang sudah di kerjakan selama proses pembuatan video iklan tv Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta dan berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dirancang video iklan pada Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta dan telah melalui tahapan :
  - a. Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, sinopsis dan naskah.
  - b. Produksi yang meliputi editing dengan teknik motion grafis
  - c. Pasca produksi yang telah di tayangkan di stasiun lokal RBTV
2. Telah berhasil di tayangkan di stasiun televisi lokal RBTV serta mendapatkan hasil yang baik dalam melalui tahap uji coba atau review dari responden masyarakat yogyakarta.

## 5.2 Saran

Pembuatan video iklan tv pada Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah :

1. Konsep naskah maupun storyboard yang dibuat seharusnya menjadi acuan dalam mengimplementasikan video yang dibuat.
2. Dengan adanya beberapa responden yang kurang puas harus menambahkan beberapa scene yang menarik agar dapat memberi informasi dengan lebih baik.
3. Dalam proses compositing dan editing gunakan spesifikasi komputer yang dapat mendukung dalam proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.

Sebaiknya iklan tidak hanya ditayangkan satu kali saja, tetapi alangkah baiknya jika iklan ditayangkan secara berulang dan sudah dijadwalkan sebelumnya, misalnya penjadwalan yang memiliki hari libur