

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini banyak toko yang merambah di Indonesia diantaranya adalah toko alat tulis. Persaingan toko alat-alat tulis di Indonesia sangat tinggi. Di Yogyakarta banyak toko alat tulis yang berdiri, tempat yang strategis untuk mendirikan toko alat tulis yaitu terletak di lingkungan kampus atau sekolah, namun ada juga toko alat tulis yang didirikan jauh dari lingkungan sekolah. Hal itu sangat berpengaruh kepada calon pembeli dan omset penjualannya. Semua tergantung pemasaran yang dilakukan oleh toko tersebut.

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar terutama di bidang promosi. Dengan pengaruh teknologi, sistem promosi menjadi lebih mudah untuk disampaikan. Media televisi merupakan salah satu solusi yang bagus untuk mempermudah proses penyampaian informasi kepada konsumen. Dengan media televisi tersebut gambar, teks, audio (suara) animasi dan video yang dapat mudah dipahami oleh konsumen.

Dilihat dari masalah tersebut, dengan penggunaan video yang berupa gambar bergerak dapat menjadi sebuah peluang penyelesaian. Video akan mempermudah penonton, dalam mengetahui serta memahami promosi yang ada. Pembuatan sebuah video dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *motion grafis*, sebagai media untuk menjelaskan isi dari sebuah iklan TV.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dan membuat sistem aplikasi yang berjudul “Rancang Bangun Iklan Tv Pada Toko Alat Tulis Pembantu Dengan Menggunakan Metode Motion Grafis “. Melalui penelitian ini, diharapkan Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta dapat memperluas promosi dan memperluas pangsa pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut. “Bagaimana merancang video iklan TV pada Toko Alat Tulis “PEMBANTU” untuk memperkenalkan ke masyarakat Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan, maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Iklan yang dibuat ini hanya membatasi pada ruang lingkup tertentu yaitu iklan alat tulis.
2. Pembuatan iklan TV hanya ditayangkan di daerah Yogyakarta.
3. Pada tahap pembuatan software yang digunakan, yaitu : Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Sound Booth CS6, FL Studio 11 dan hardware yang digunakan, yaitu : Operating system windows 7 Ultimate 64-bit, Procecor Intel AMD apu 8, Ram 8GB, HardDisk 1 TB).
4. Penerapan iklan ini diterapkan kepada seluruh konsumen.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang diteliti, maka maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan kemampuan di bidang multimedia dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama di Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta Program Studi Sistem Informasi.
3. Memperkenalkan Toko Alat Tulis Pembantu pada masyarakat lebih luas dengan media iklan animasi penggabungan motion grafis.
4. Karya video Iklan TV ini diharapkan bisa menjadi referensi dan inspirasi bagi para mahasiswa dalam membuat video animasi 2d *motion graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam perancangan video Iklan TV menggunakan teknik *motion grafis* ini adalah :

1.5.1 Bagi Penulis

1. Melakukan penelitian untuk bahan penulisan skripsi..
2. Mengetahui efektifitas iklan ini sebagai media promosi.
3. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis peroleh dan pelajari di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5.2 Bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

1. Sebagai referensi laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir
2. Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi khususnya teknologi informasi dan computer multimedia.

1.5.3 Bagi Toko Alat Tulis Kantor "PEMBANTU"

2. Mempermudah memperkenalkan Toko Alat Tulis Kantor "PEMBANTU" kepada masyarakat (khususnya Yogyakarta).
3. Diharapkan dengan adanya iklan ini intensitas penjualan di toko "Pembantu" semakin meningkat.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjelaskan cara-cara memperoleh data-data yang akan digunakan sebagai kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pencarian Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap Toko Alat Tulis "PEMBANTU".

1.6.1.2 Metode Pustaka

Metode pustaka dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui teks tertulis yang sudah ada, dan berhubungan dengan Toko Alat Tulis "PEMBANTU".

1.6.1.3 Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan untuk mendapatkan informasi atas terjadinya suatu masalah di lapangan.

1.6.1.4 Metode Analisis

Analisis ini dilakukan dengan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT, analisis Pieces dan analisis kebutuhan.

1.6.2 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana video di bentuk, mulai dari tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang ingin diberikan. Tahap ini dihasilkan perancangan video yang sesuai dengan kebutuhan Toko Alat Tulis Pembantu. Pada tahap ini video belum dibuat, tetapi penulis sudah mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan dan sudah direncanakan yaitu meliputi :

1. Ide Cerita

Suatu bentuk diskusi dalam rangka menghimpun gagasan, pendapat, informasi, pengetahuan, dan pengalaman sehingga menghasilkan ide-ide kreatif.

2. Skenario

Merupakan jalan cerita atau alur cerita video dalam bentuk text.

3. Storyboard

Merupakan jalan cerita dari atau alur cerita video dalam bentuk gambar dengan pengorganisasian grafik. Contohnya adalah sederetan ilustrasi

atau gambar yang ditampilkan berurutan untuk keperluan visualisasi awal.

1.6.3 Metode Produksi

Tahap ini dilakukakannya ulasan hasil sementara produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan video, dan menentukan hasil untuk masuk tahap paska produksi.

1.6.4 Metode Pasca Produksi

Pada tahap ini dilakukan *editing* dan *compositing* dalam pembuatan video *motion graphic*. *Editing* dan *compositing* adalah hal yang sangat penting dan utama karena pada tahap inilah beberapa adegan dari hasil *render* dimasukan dan dirangkai untuk dijadikan sebuah *file* video.

1.6.5 Metode Testing

Tahap ini dilakukan pengujian hasil pembuatan video, dengan cara ditampilkan, lalu membagikan kuesioner untuk mendapatkan kesimpulan keberhasilan dan kelayakan dari video iklan TV pada pihak Toko Alat Tulis Pembantu.

1.6.6 Metode Implementasi

Pada metode implementasi ini video yang telah selesai akan ditampilkan sebagai iklan televisi di salah satu stasiun televisi lokal di Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman terhadap skripsi ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahan, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan Toko Alat Tulis Pembantu, rumusan masalah Toko Alat Tulis Pembantu, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mencari jurnal sebagai literatur dan mencari buku untuk studi pustaka, yang berhubungan dengan penelitian dan tema yang sama, guna dijadikan sebagai referensi peneliti dan teori- teori yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil peneliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini terdapat tinjauan umum tentang proses produksi, analisis masalah, solusi yang diberikan, analisis kebutuhan, dan rancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan mengenai yang peneliti lakukan, dalam pengembangan video, *testing* hingga penerapan video.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA