

**RANCANG BANGUN IKLAN TV PADA TOKO ALAT TULIS  
PEMBANTU DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**ACHMAD TIYAN CAHYO PRAKOSO**

**19.21.1444**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**RANCANG BANGUN IKLAN TV PADA TOKO ALAT TULIS  
PEMBANTU DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**ACHMAD TIYAN CAHYO PRAKOSO**

**19.21.1444**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN IKLAN TV PADA TOKO ALAT TULIS PEMBANTU**

**DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ACHMAD TIYAN CAHYO PRAKOSO**

**19.21.1444**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom**

**NIK. 190302047**

## **PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN IKLAN TV PADA TOKO ALAT TULIS PEMBANTU**

**DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ACHMAD TIYAN CAHYO PRAKOSO**

**19.21.1444**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Agustus 2021

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Norhikmah, M.Kom**

**NIK : 190302245**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK : 190302229**

**Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom**

**NIK : 190302047**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK : 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2021

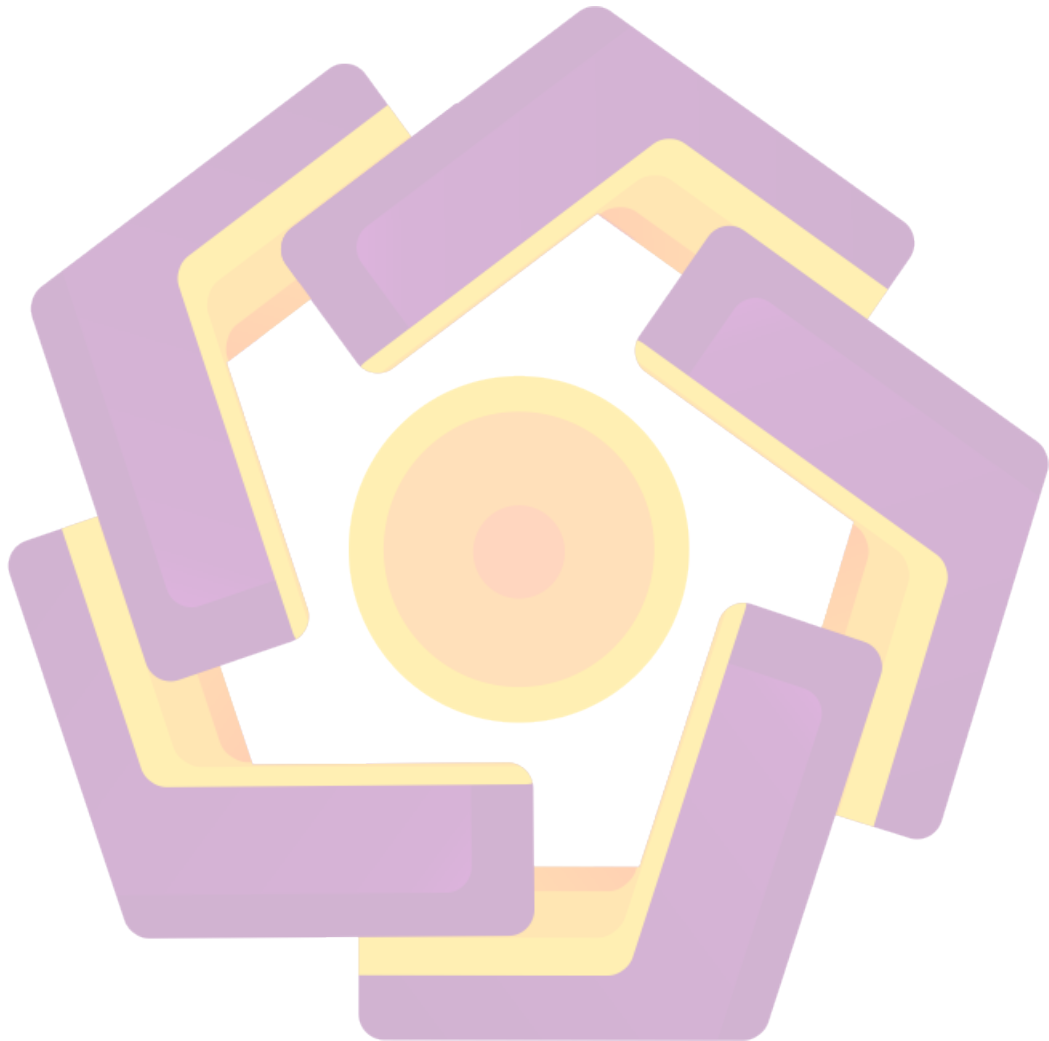


**Achmad Tiyan Cahyo Prakoso**

19.21.1444

**MOTTO**

**“ Jangan berharap lebih terhadap orang lain “**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan saya kemudahan, kelancaran dalam segala hal sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan saya kekuatan untuk menyelesaikan kuliah saya dengan target yang saya inginkan.
2. Kedua orang tua saya, bapak (Sugeng P.S) dan ibu (Mariyam) yang selalu mendoakan untuk kelancaran dan keberhasilan saya. Terima kasih atas cinta, kasih sayang hingga dukungan selama ini untuk saya.
3. Dia yang ber inisial S, yang selalu bawel ga ada abis nya kalo naskah ini saya tunda.
4. Teman-teman saya dari kerjaan atau dirumah yang selalu ngejudge saya walaupun akhirnya juga ngasih masukan.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikannya rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Rancang Bangun Iklan TV Pada Toko Alat Tulis Pembantu Dengan Menggunakan Metode Motion ”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Informatika pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Windha Mega PD, M.Kom. selaku Kepala Program Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi
4. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa kuliah.
5. Pimpinan Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis .....	3
1.5.2 Bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.....	4
1.5.3 Bagi Toko Alat Tulis Kantor “PEMBANTU” .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pencarian Data .....	4
1.6.2 Metode Perancangan .....	5
1.6.3 Metode Produksi .....	6
1.6.4 Metode Pasca Produksi .....	6
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.6.6 Metode Implementasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

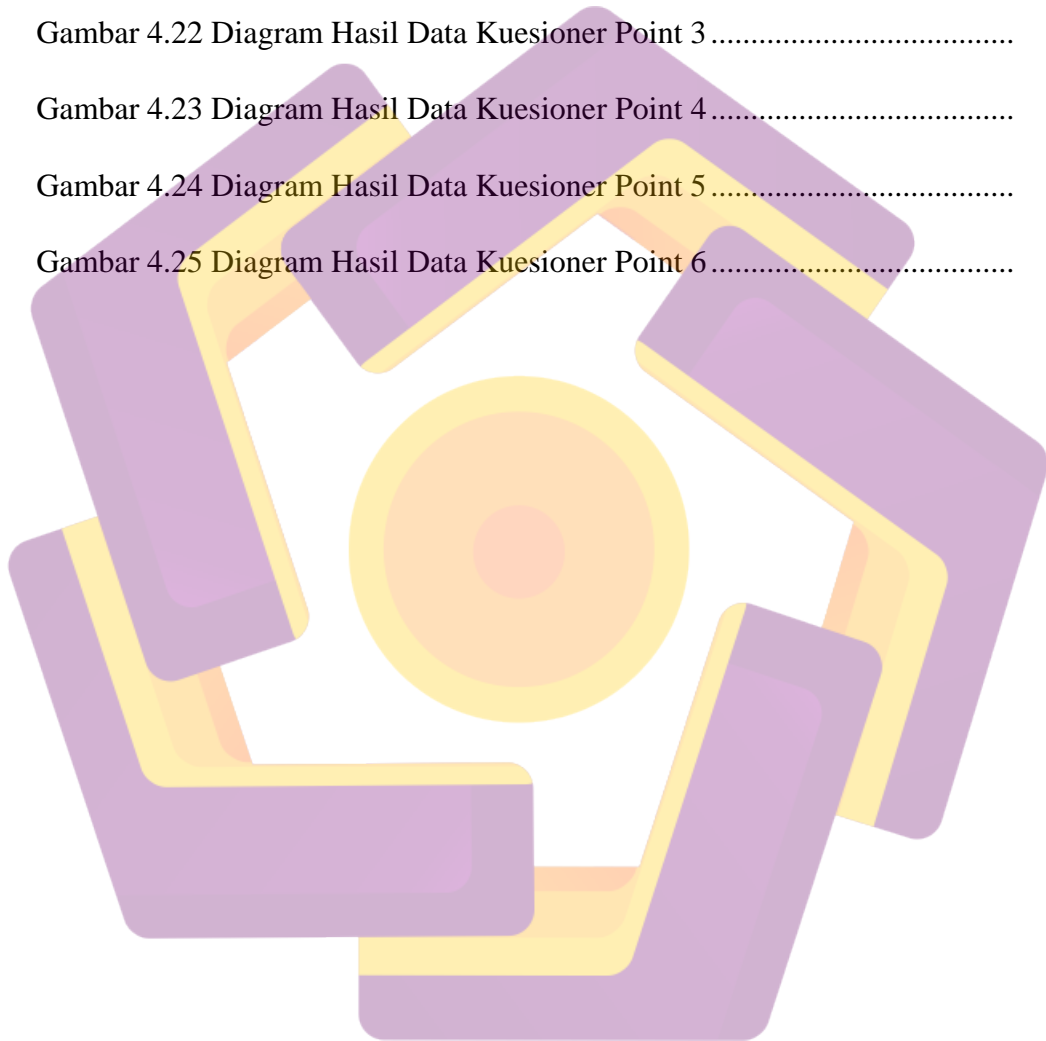
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Konsep Dasar Iklan .....	9
2.2.2 Multimedia .....	11
2.2.3 Televisi .....	20
2.2.4 Persepsi .....	23
2.2.5 Merk .....	24
2.2.6 Minat Beli .....	31
2.2.7 Pengertian Perilaku Konsumen .....	33
2.2.8 Analisis Kebutuhan Sistem .....	42
2.2.9 Analisis kelayakan .....	43
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Deskripsi Perusahaan .....	44
3.1.1 Visi dan Misi Toko Alat Tulis Pembantu .....	45
3.1.2 Tujuan Toko Alat Tulis Pembantu .....	45
3.1.3 Struktur Organisasi .....	45
3.1.4 Dokumentasi Toko Alat Tulis Pembantu .....	46
3.1.5 Program Kerja .....	46
3.1.6 Fasilitas Toko Alat Tulis Pembantu .....	47
3.1.7 Data Penjualan Alat Tulis Pembantu .....	47
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.2.1 Metode Observasi .....	47
3.2.2 Metode Pustaka .....	48
3.2.3 Metode Wawancara .....	48
3.3 Analisis .....	48
3.3.1 Analisis Sistem .....	48
3.3.2 Analisis Kelayakan Iklan .....	49
3.3.3 Analisis SWOT .....	52
3.3.4 Analisis Pieces .....	53
3.3.5 Solusi Yang Dipilih .....	55

3.3.6	Analisis Kebutuhan .....	56
3.4	Perancangan Video .....	58
3.4.1	Pra Produksi Video .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1	Alur Tahap Produksi .....	63
4.1.1	Drawing.....	64
4.1.2	Coloring .....	67
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	69
4.2.1	Compositing .....	69
4.2.2	Animation.....	71
4.2.3	Editing.....	75
4.2.4	Rendering .....	75
4.3	Implementasi Video .....	76
4.4	Hasil Pengujian dan Pembahasan ( <i>Testing</i> ) .....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

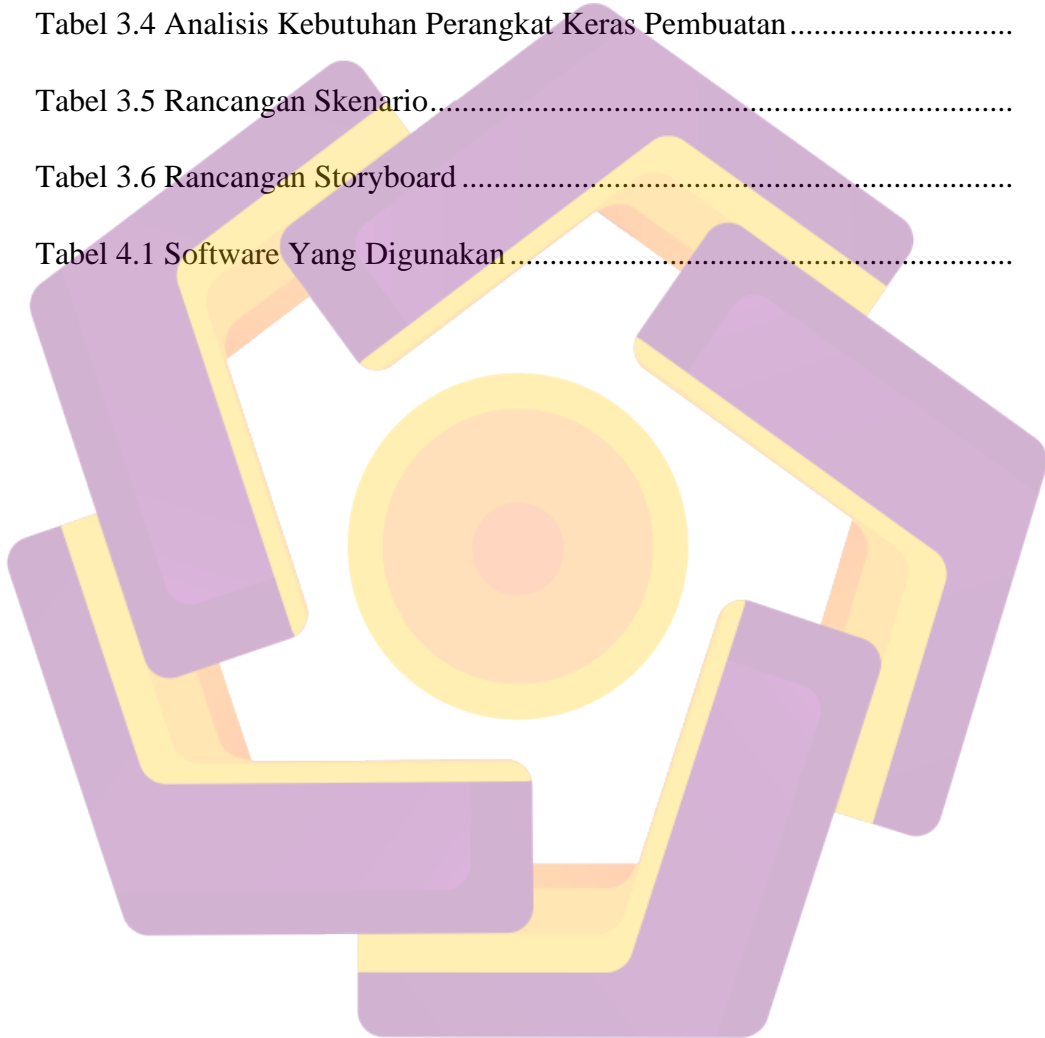
Gambar 2.1 Elemen Multimedia .....	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	34
Gambar 2.3 Proses Keputusan Membeli.....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 3.2 Toko Alat Tulis Pembantu .....	46
Gambar 4.1 Pembuatan Objek .....	65
Gambar 4.2 Pembuatan Karakter .....	66
Gambar 4.3 Shape Tool Weld, Trim and Create Boundary.....	66
Gambar 4.4 Denah Letak Toko.....	67
Gambar 4.5 Coloring Karakter.....	68
Gambar 4.6 Coloring Objek.....	68
Gambar 4.7 Coloring Denah Letak Toko.....	69
Gambar 4.8 Composition .....	69
Gambar 4.9 Import.....	70
Gambar 4.10 Tampilan Setelah Import.....	71
Gambar 4.11 Titik Awal Keyframe .....	72
Gambar 4.12 Titik Akhir Keyframe.....	72
Gambar 4.13 Sebelum Menggunakan Graph Editor .....	73
Gambar 4.14 Seletah Menggunakan Graph Editor .....	73
Gambar 4.15 Montion Blur .....	74
Gambar 4.16 Main Compositing.....	75
Gambar 4.17 Editing Video Iklan Premiere Pro .....	75

Gambar 4.18 Rendering Iklan TV Premiere Pro.....	76
Gambar 4.19 Implementasi .....	77
Gambar 4.20 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 1 .....	78
Gambar 4.21 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 2 .....	79
Gambar 4.22 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 3 .....	80
Gambar 4.23 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 4 .....	80
Gambar 4.24 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 5 .....	81
Gambar 4.25 Diagram Hasil Data Kuesioner Point 6 .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Solusi.....	54
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Pembuatan .....	56
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Implementasi .....	56
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras Pembuatan .....	57
Tabel 3.5 Rancangan Skenario.....	58
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard .....	60
Tabel 4.1 Software Yang Digunakan.....	63



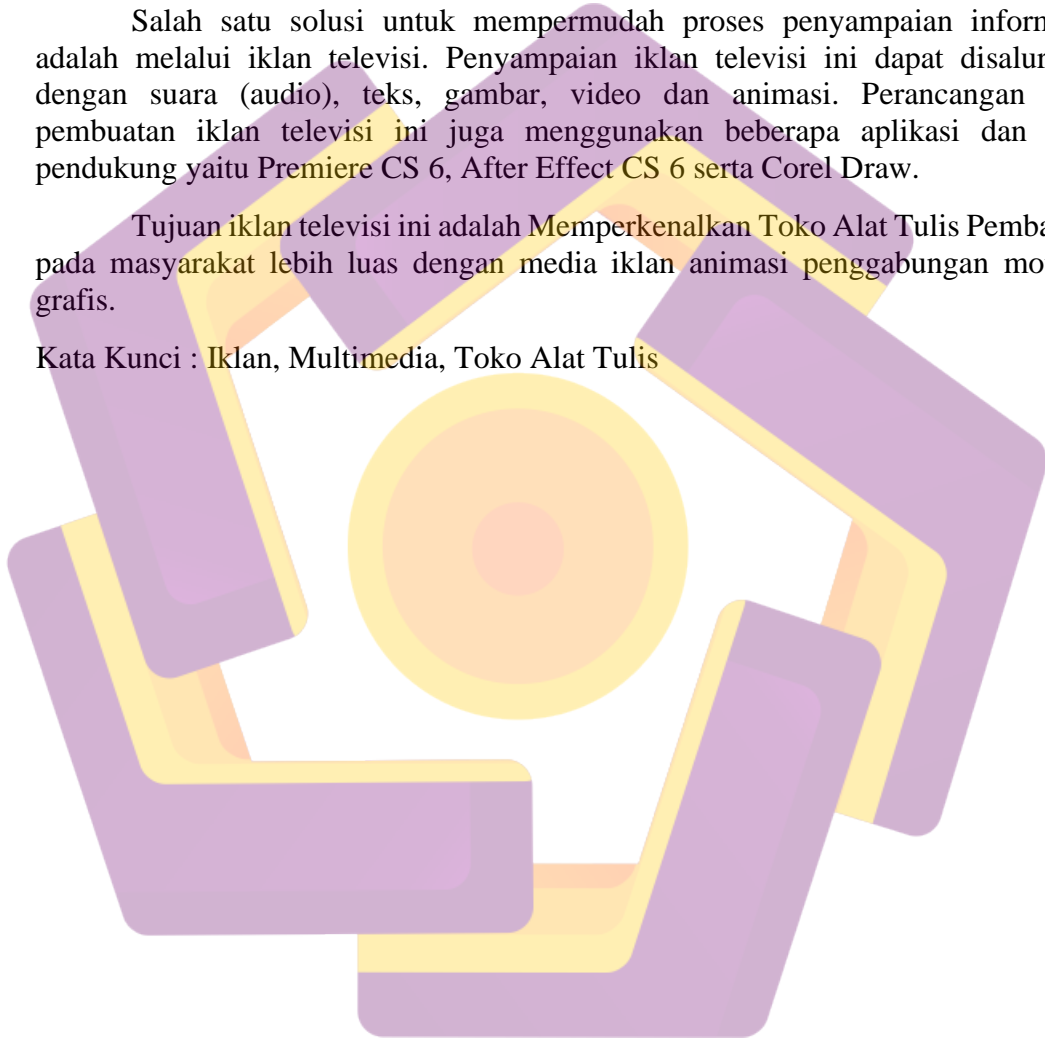
## INTISARI

Teknologi yang semakin canggih pasti sangat membantu pekerjaan setiap harinya. Pengaruh teknologi banyak mempunyai peranan penting terutama untuk bidang periklanan. Pengaruh teknologi menjadikan Iklan yang dibuat diterima masyarakat dengan mudah. Masyarakat pada umumnya menyukai informasi yang dapat menghibur, seperti penyampaian informasi melalui audio visual. Iklan yang dikemas dengan menarik diharapkan akan diterima dengan baik oleh penerimanya.

Salah satu solusi untuk mempermudah proses penyampaian informasi adalah melalui iklan televisi. Penyampaian iklan televisi ini dapat disalurkan dengan suara (audio), teks, gambar, video dan animasi. Perancangan dan pembuatan iklan televisi ini juga menggunakan beberapa aplikasi dan alat pendukung yaitu Premiere CS 6, After Effect CS 6 serta Corel Draw.

Tujuan iklan televisi ini adalah Memperkenalkan Toko Alat Tulis Pembantu pada masyarakat lebih luas dengan media iklan animasi penggabungan motion grafis.

Kata Kunci : Iklan, Multimedia, Toko Alat Tulis



## **ABSTRACT**

*Technology that is increasingly sophisticated is definitely very helpful for work every day. The influence of technology has many important roles, especially in the field of advertising. The influence of technology makes advertisements that are made easily accepted by the public. People in general like information that can be entertaining, such as delivering information through audio-visuals. An attractively packaged advertisement is expected to be well received by the recipient.*

*One solution to simplify the process of delivering information is through television advertisements. Submission of this television advertisement can be channeled with sound (audio), text, images, video and animation. The design and manufacture of television advertisements also uses several applications and supporting tools, namely Premiere CS 6, After Effects CS 6 and Corel Draw.*

*The purpose of this television advertisement is to introduce the auxiliary stationery shop to the wider community by using motion graphic animation advertising media.*

*Keywords: Advertising, Multimedia, Stationery Store*

