

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi pada PD. BPR Bank Jogja, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, storyboard dengan tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Iklan pada PD. BPR Bank Jogja ini merupakan penyampaian informasi mengenai 4 macam tabungan yang ada pada Bank Jogja. (Tabungan SINAR, Tabungan STAR, Tabungan Istimewa, & Deposito Istimewa).
3. Menerapkan efek visual pada iklan PD. BPR Bank Jogja.
4. Hasil dari kuesioner penilaian iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan di televisi.
5. Iklan PD. BPR Bank Jogja tayang di RBTv pada tanggal 5 September 2014 pukul 15.46 pada acara Bincang Bincang Sore.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi pada PD. BPR Bank Jogja ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Konsep yang dibuat harus matang & sesuai sasaran kalangan.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya & *green screen*).

3. Lebih mencari narator yang berkarakter dengan artikulasi yang jelas dan alat rekam yang memadai.
4. Menayangkan iklan di stasiun TV Jogja yang lain juga seperti TVRI Jogja, Jogja TV, AdiTV dan juga menambah jumlah penayangan.

