

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di bidang multimedia sangat pesat. Informasi dapat diakses dengan mudah di mana & kapan saja. Sehingga banyak perusahaan yang mulai berlomba-lomba memperkenalkan dan memasarkan produk mereka melalui media periklanan digital.

Perusahaan Daerah Bank Perkreditan Rakyat Bank Jogja Kota Yogyakarta yang disebut PD. BPR Bank Jogja adalah Perusahaan Daerah yang seluruh modal dimiliki oleh Pemerintah Daerah melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan Daerah yang dipisahkan.

Untuk menghadapi perkembangan sektor perekonomian khususnya bidang perbankan di masa mendatang perlu didukung kinerja yang baik, permodalan yang kuat serta sumber daya yang semakin profesional.

Diharapkan dengan adanya iklan ini dapat meningkatkan promosi melalui media digital/televisi yang membantu memberikan kemudahan dan memberikan gambaran kepada konsumen untuk menabung sejak dini di PD. BPR Bank Jogja.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang iklan televisi sebagai media promosi untuk PD. BPR Bank Jogja dengan menerapkan efek visual?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak melebar akan dibatasi pada beberapa hal berikut ini:

1. Iklan berdurasi 60 detik dan akan menjadi kewenangan PD. BPR Bank Jogja dalam penayangannya.
2. Iklan ini berisi 4 produk tabungan Bank Jogja.  
(Tabungan SINAR, Tabungan STAR, Tabungan Istimewa, & Deposito Istimewa).
3. Teknik yang dibahas yaitu penerapan efek visual pada iklan PD. BPR Bank Jogja.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata I Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan teknik efek visual dalam perancangan iklan PD. BPR Bank Jogja.
3. Membuat iklan televisi untuk PD. BPR Bank Jogja sebagai media promosi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### 1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta pada bidang IT dan multimedia dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Fruity Loops Studio, dan Autodesk 3Ds Max 2010.

### 2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta dalam membuat iklan televisi.

### 3. Bagi PD. BPR Bank Jogja

Dapat membantu PD. BPR Bank Jogja dalam mempromosikan produk tabungan kepada konsumen.

### 4. Bagi Masyarakat Luas

Memberikan informasi mengenai produk tabungan dari PD. BPR Bank Jogja.

## 1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode sebagai berikut:

### 1. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak PD. BPR Bank Jogja.

### 2. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap PD. BPR Bank Jogja.

### 3. Metode Dokumentasi

Metode dengan mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen pada PD. BPR Bank Jogja.

### 4. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan menggunakan buku sebagai bahan referensi.

### 5. Metode Kuesioner

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berdasarkan pokok permasalahan agar lebih terarah dapat diuraikan sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori dasar multimedia, iklan televisi, dan software yang digunakan.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI**

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan televisi pada PD. BPR Bank Jogja.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang proses dan hasil perancangan iklan televisi pada PD. BPR Bank Jogja.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**