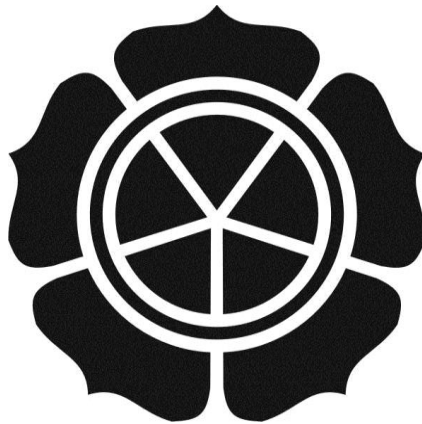


**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PD. BPR BANK JOGJA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Hafidh Rezha Maulana**

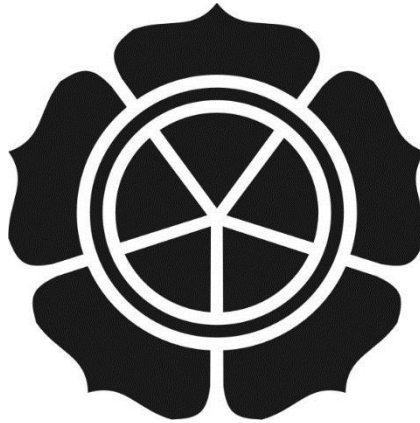
**10.11.4148**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PD. BPR BANK JOGJA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan teknik informatika



disusun oleh

**Hafidh Rezha Maulana**

**10.11.4148**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PD. BPR BANK JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hafidh Rezha Maulana**

**10.11.4148**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Agustus 2014

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK.190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PD. BPR BANK JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hafidh Rezha Maulana**

**10.11.4148**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 September 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302029**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**



**Barka Satva, M.Kom**  
**NIK. 190302126**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Oktober 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

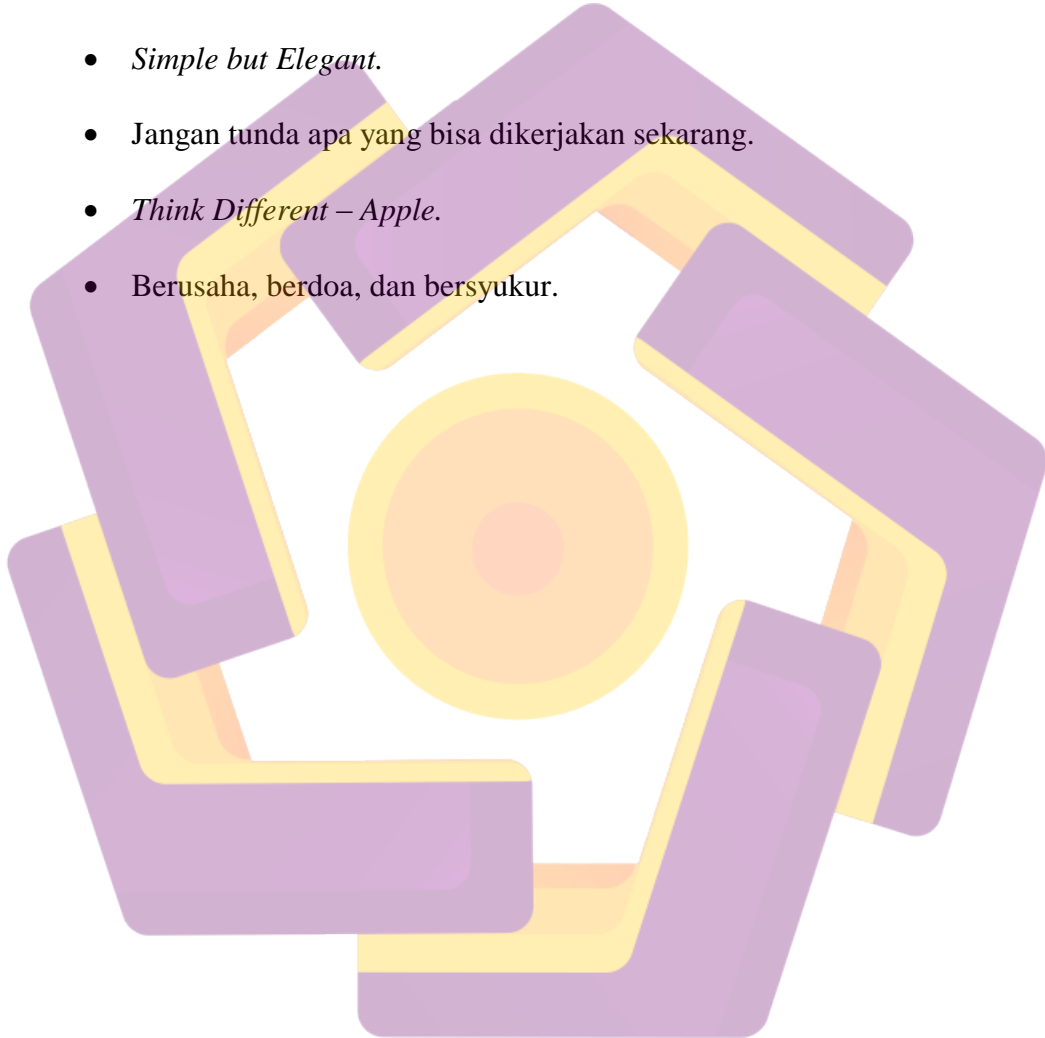
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 September 2014

Hafidh Rezha Maulana  
10.11.4148

## MOTTO

- Awali dengan Bismillah dan akhiri dengan Alhamdulillah.
- *You never try, you never know* - Hitam Putih.
- Pekerjaan yg menyenangkan adalah hobi yg dibayar - Ridwan Kamil.
- *Simple but Elegant.*
- Jangan tunda apa yang bisa dikerjakan sekarang.
- *Think Different – Apple.*
- Berusaha, berdoa, dan bersyukur.



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya, Ibu Sri Darmayanti dan Eyanguti Soekainah yang sangat luar biasa memberikan dukungan doa, dana, dan kepercayaannya.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada saya.
3. Keluarga Besar Komunitas Multimedia Amikom (KOMA) yang telah mengarahkan saya mengenal multimedia dan banyak hal yang saya dapatkan di KOMA. Terima kasih KOMA “Selalu Di Hati Selalu Dinanti”.
4. Teman-teman kelas 10-S1TI-07 yang selama 7 semester telah berjuang dan belajar bersama.
5. Asisten Praktikum Rumpun Multimedia Amikom yang telah berbagi ilmu selama menjadi asisten.
6. DD Tri Marsuyani atas doa, dukungan, dan semangatnya selama ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini, Keluarga Parsa, TK N 2 Yogyakarta, SMP N 14 Yogyakarta, PD. BPR Bank Jogja, Keluarga Bapak Sasmoko, dan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perancangan Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan ST, M.Kom dan Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Ibu dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.



7. Teman-teman KOMA dan Asisten Praktikum Rumpun Multimedia Amikom yang telah mendukung selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun material, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 20 September 2014

Hafidh Rezha Maulana  
10.11.4148

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTARCT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Persamaan Flash 3M Autocare Yogyakarta.....	6
2.1.2 Perbedaan Flash 3M Autocare Yogyakarta.....	6

2.1.3	Persamaan Batik Putra Laweyan Solo .....	7
2.1.4	Perbedaan Batik Putra Laweyan Solo.....	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Definisi Multimedia.....	8
2.2.2	Elemen Multimedia.....	8
2.3	Efek Visual.....	10
2.4	Konsep Dasar Iklan.....	12
2.4.1	Pengertian Iklan.....	12
2.4.2	Tujuan Iklan.....	12
2.4.3	Strategi Merancang Iklan.....	14
2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Gambaran Umum.....	28
3.1.1	PD. BPR Bank Jogja.....	28
3.1.2	Visi dan Misi.....	29
3.1.3	Logo.....	29
3.1.4	Produk Tabungan.....	30
3.2	Analisis.....	34
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	34
3.2.2	Analisis SWOT Iklan Televisi.....	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.4	Analisis Biaya.....	40
3.3	Perancangan Iklan.....	41
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan.....	41
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan.....	42

3.3.3	Rancangan Storyboard.....	45
3.3.4	Kru .....	67
3.3.5	Jadwal Take Video.....	70
3.4	Media Penyampaian Iklan.....	70
3.4.1	Jangkauan Media .....	70
3.4.2	Biaya Pemasangan Iklan.....	71
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Implementasi.....	74
4.2	Pasca Produksi .....	74
4.2.1	Capture.....	74
4.2.2	Compose Music .....	75
4.2.3	Editing Video.....	80
4.2.4	3D Logo Bank Jogja .....	86
4.2.5	3D Fold Gedung.....	90
4.2.6	Dubbing Narasi .....	99
4.2.7	Compositing.....	106
4.3	Pembahasan.....	109
4.3.1	Review .....	109
4.3.2	Kuesioner.....	110
4.3.3	Tampilan Iklan.....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>116</b>
5.1	Kesimpulan .....	116
5.2	Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

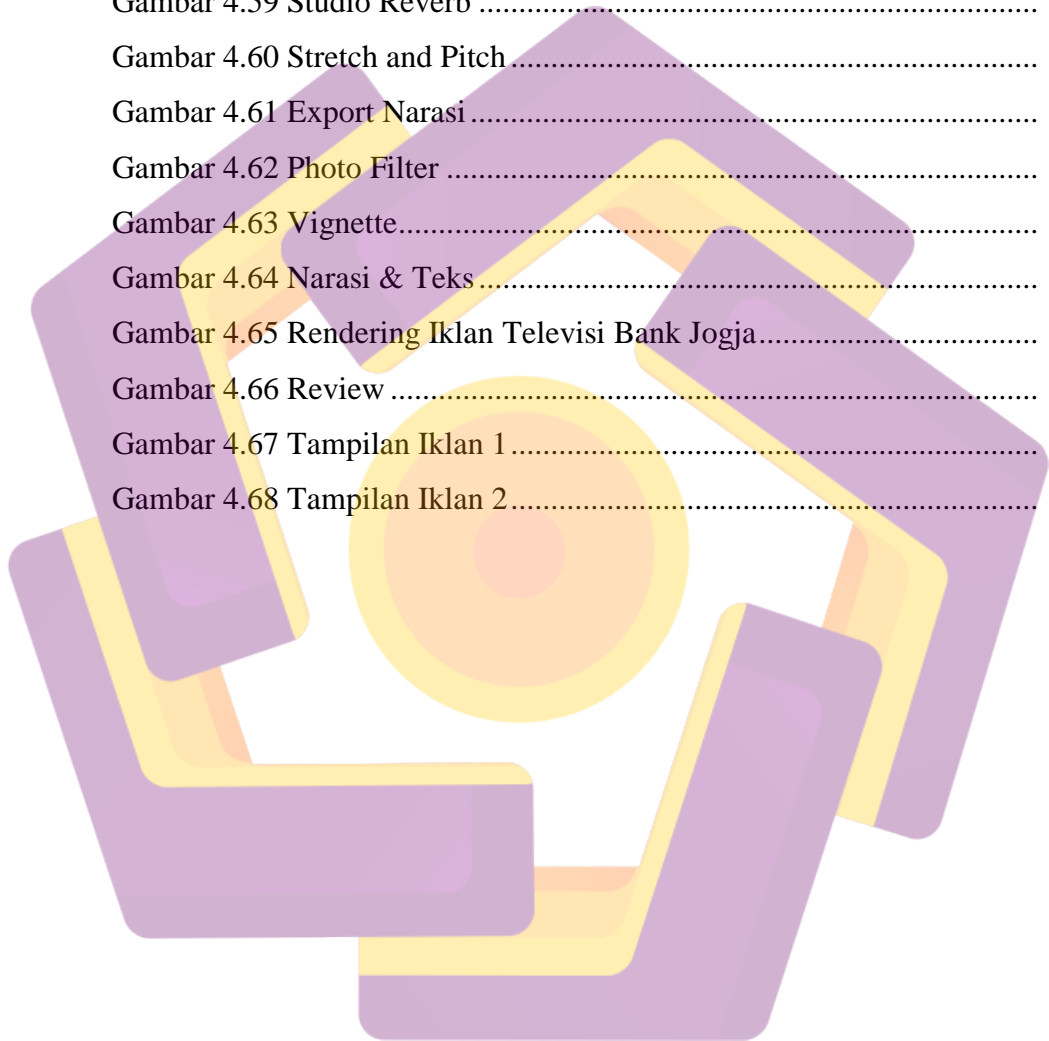
Tabel 3.1 SWOT ANALISIS PD. BPR Bank Jogja.....	36
Tabel 3.2 Biaya Produksi Iklan .....	41
Tabel 3.3 Storyboard .....	46
Tabel 3.4 Jadwal Take Video .....	70
Tabel 4.1 Bagan Pasca Produksi Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja.....	74
Tabel 4.2 Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Pihak Bank Jogja .....	110
Tabel 4.3 Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Praktisi Multimedia .....	111
Tabel 4.4 Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Masyarakat Umum .....	112
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Pihak Bank Jogja (5 Orang) .....	113
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Praktisi Multimedia (5 Orang) .....	113
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Penilaian Iklan Televisi PD. BPR Bank Jogja Masyarakat Umum (5 Orang) .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PD. BPR Bank Jogja .....	29
Gambar 3.2 Tabungan SINAR .....	30
Gambar 3.3 Tabungan STAR .....	31
Gambar 3.4 Tabungan ISTIMEWA .....	32
Gambar 3.5 Deposito ISTIMEWA .....	33
Gambar 3.6 Foto Talent Utama Bank Jogja .....	69
Gambar 3.7 Foto Kru Iklan Televisi Bank Jogja.....	69
Gambar 4.1 Scene Video .....	75
Gambar 4.2 Miroslav Philharmonik .....	75
Gambar 4.3 Morphine.....	76
Gambar 4.4 EZDrummer .....	76
Gambar 4.5 RealGuitar.....	77
Gambar 4.6 Sytrus .....	77
Gambar 4.7 Packs Suara Angklung & Bonang .....	78
Gambar 4.8 Piano Roll .....	78
Gambar 4.9 Playlist Pattern.....	79
Gambar 4.10 Rendering Musik .....	79
Gambar 4.11 Import Video.....	80
Gambar 4.12 Potong Video .....	80
Gambar 4.13 Replace With After Effects Composition .....	81
Gambar 4.14 Rotoscoping Video .....	81
Gambar 4.15 3D Camera Tracker.....	82
Gambar 4.16 Optical Flares Option.....	82
Gambar 4.17 Optical Flare pada Video .....	83
Gambar 4.18 Tracker.....	83
Gambar 4.19 Masking Tangan .....	84
Gambar 4.20 Masking Transisi .....	85
Gambar 4.21 Timelapse Awan .....	85
Gambar 4.22 Render Video Masking .....	86

Gambar 4.23 Trace Logo Bank Jogja .....	86
Gambar 4.24 Import Trace Logo .....	87
Gambar 4.25 Setting Extrude Logo .....	87
Gambar 4.26 VRay Material.....	88
Gambar 4.27 White Screen.....	88
Gambar 4.28 VRay Light .....	89
Gambar 4.29 VRay Physical Camera Logo.....	89
Gambar 4.30 Auto Key Logo .....	90
Gambar 4.31 Render Logo .....	90
Gambar 4.32 Box Gedung .....	91
Gambar 4.33 Pivot.....	91
Gambar 4.34 Box Rotasi .....	92
Gambar 4.35 Box Group .....	92
Gambar 4.36 Crane Tower .....	93
Gambar 4.37 VRay Material Editor.....	93
Gambar 4.38 VRay Physical Camera Gedung .....	94
Gambar 4.39 VRay Sun Gedung .....	94
Gambar 4.40 Auto Key Gedung & Tower Crane.....	95
Gambar 4.41 Render Gedung & Tower Crane.....	95
Gambar 4.42 Import Gedung AE.....	96
Gambar 4.43 Import Gunung.....	96
Gambar 4.44 Seleksi Gunung .....	97
Gambar 4.45 Seleksi Pohon.....	97
Gambar 4.46 Teks Informasi .....	98
Gambar 4.47 RGB Curves.....	98
Gambar 4.48 Warp Stabilizer .....	99
Gambar 4.49 Adobe Media Encoder CC.....	99
Gambar 4.50 Realtek HD Audio Manager .....	100
Gambar 4.51 Microphone & Speakers Properties .....	100
Gambar 4.52 New Audio File.....	101
Gambar 4.53 Recording Narasi .....	101

Gambar 4.54 Volume .....	102
Gambar 4.55 Capture Noise .....	102
Gambar 4.56 Hasil Noise Reduction .....	103
Gambar 4.57 Normalize.....	103
Gambar 4.58 Mastering .....	104
Gambar 4.59 Studio Reverb .....	105
Gambar 4.60 Stretch and Pitch .....	105
Gambar 4.61 Export Narasi .....	106
Gambar 4.62 Photo Filter .....	106
Gambar 4.63 Vignette.....	107
Gambar 4.64 Narasi & Teks .....	107
Gambar 4.65 Rendering Iklan Televisi Bank Jogja.....	108
Gambar 4.66 Review .....	109
Gambar 4.67 Tampilan Iklan 1 .....	114
Gambar 4.68 Tampilan Iklan 2.....	115





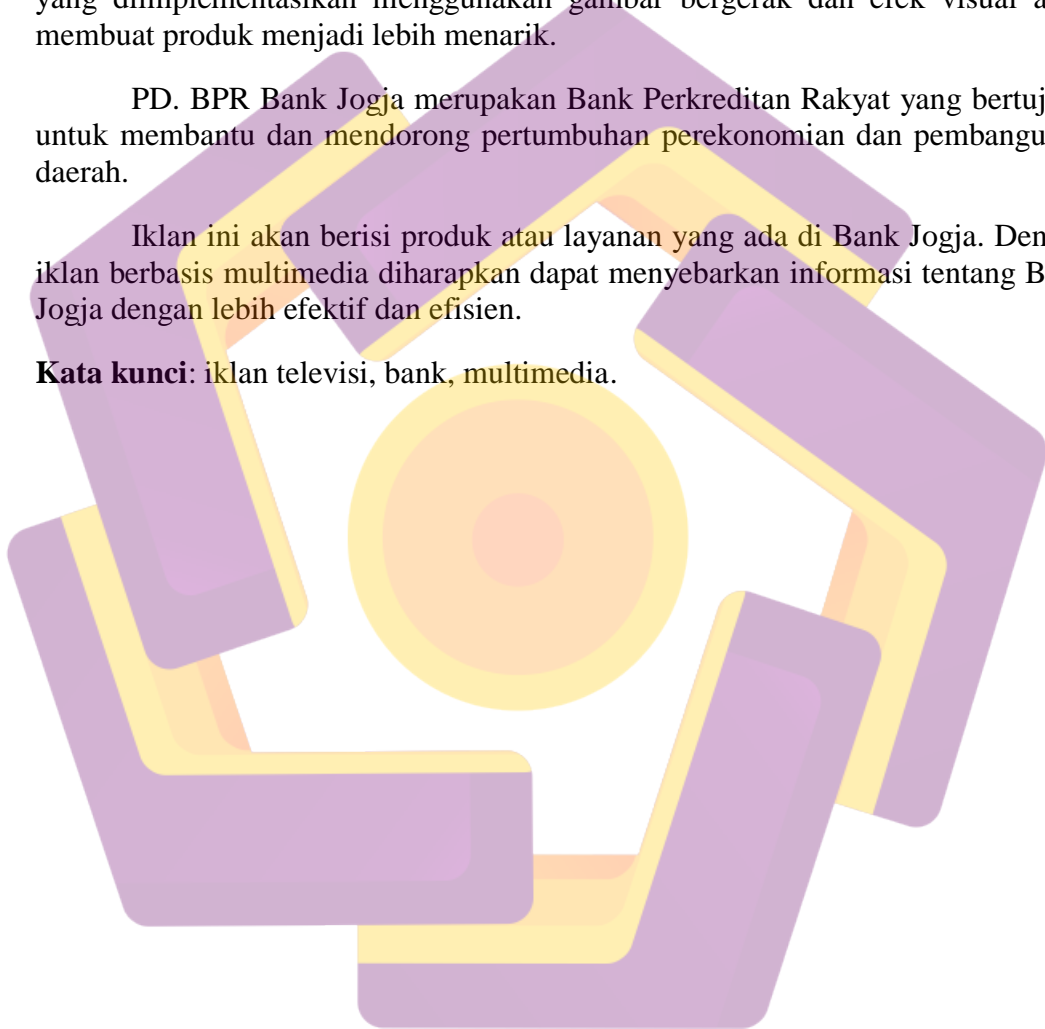
## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan produk ke konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media yang sangat membantu dalam pemasaran produk. Untuk menawarkan produk dan kegiatan promosi yang lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan digital. Iklan televisi yang menggabungkan desain yang diimplementasikan menggunakan gambar bergerak dan efek visual akan membuat produk menjadi lebih menarik.

PD. BPR Bank Jogja merupakan Bank Perkreditan Rakyat yang bertujuan untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah.

Iklan ini akan berisi produk atau layanan yang ada di Bank Jogja. Dengan iklan berbasis multimedia diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang Bank Jogja dengan lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** iklan televisi, bank, multimedia.



## **ABSTARCT**

*Advertising is very important in delivering the product to the consumer. Television advertising is one of the media is very helpful in marketing the product. To offer products and promotional activities to maximize needs to be equipped with the digital advertising. Television ads that incorporate designs implemented using moving images and visual effects will make the product more attractive.*

*PD. BPR Bank Jogja is a RBs Rural Bank which aims to help and encourage economic growth and regional development.*

*This ad will contain a product or service that is in Jogja Bank. With multimedia-based advertising is expected to disseminate information about Bank Jogja with more effective and efficient.*

**Keywords:** *television advertising, bank, multimedia.*

