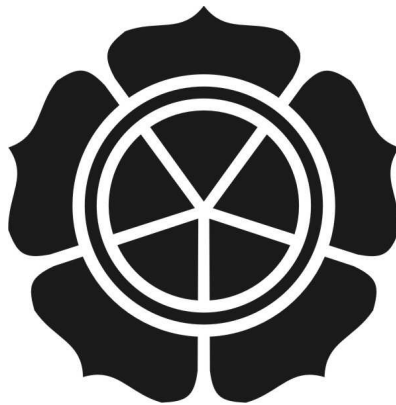


**PEMBUATAN IKLAN STOP MOTION VISUAL 3D
DI COFFEE RADIO KLATEN**

SKRIPSI



Disusun oleh

Hazrida Krisna Luvita

11.12.5750

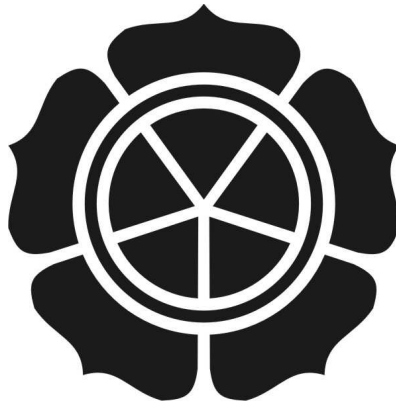
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

**PEMBUATAN IKLAN STOP MOTION VISUAL 3D
DI COFFEE RADIO KLATEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Strata I jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Hazrida Krisna Luvita

11.12.5750

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN STOP MOTION VISUAL 3D
DI COFFEE RADIO KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hazrida Krisna Luvita

11.12.5750

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
tanggal 25 Maret 2014

Dosen Pembimbing



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN STOP MOTION VISUAL 3D
DI COFFEE RADIO KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hazrida Krisna Luvita

11.12.5750

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Desember 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah menyatakan bahwa. Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 30 Desember 2014



Hazrida Krisna Luvita
NIM. 11.12.5750

MOTTO

“Jangan pernah ragu,,karna dengan ragu kamu tidak akan pernah tau.”

__Hazrida Krisna Luvita__

“Waktu adalah unsur bagian diriku;

Waktu adalah sungai yang menganyutkanku, tapi akulah sungai itu;

Waktu adalah macan yang bisa mengoyak tubuhku, tapi akulah sang macan itu;

Waktu adalah api yang bisa melahapku, tapi akulah api itu.”

__Jorge Luis Borges__

“Angkat kepalamu, tatap dunia lekat-lekat dengan kedua matamu.”

__Helen Keller__

“Kita selalu ditempa oleh ujian-ujian yang disiapkan Tuhan untuk membentuk diri kita agar memfokuskan pada hal-hal yang lebih tinggi.”

__Henry Ward Beecher__

“Kita harus mengerti bahwa tidak akan ada kehidupan tanpa risiko dan ketika semangat Anda kuat, semua yang lain tampak tak penting, bahkan risiko-risiko itu.”

__Elie Wiesel__

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Tuhan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah membimbing dan memberikan kesehatan sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini Saya persembahkan kepada My Love Family :

- Bapak-ibuk-kakakku,,trima kasih buat dukungan kalian, yang slalu menguatkanku.

Thanks to :

- Bapak Dhani Ariatmanto yang telah membimbingku dalam penyusunan skripsi
- Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Mb Tata yang selalu mendukungku dalam doa, dan mas bagas yang selalu buat aku menjadi simpang siur
- Teman-teman asisten M.Sains, Angga, Mb Dewi, Nindita, Maya, Nabila, Ratna, Farisah, tanpa kalian hidupku hampa, he hehe
- Teman-teman asisten Multimedia, yang selalu membuatku PP Klaten-Jogja, dan tak terlupa teman-teman dari SI 06
- Ayu, Anggar yang selalu membantuku, menemaniku disaat aku mulai gundah gulana dengan skripsiku, Melani teman asisten SBD, Kak Rud beserta pacarnya, dan Agnes teman seperjuangan dari semester 1

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa yang sampai saat ini masih memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga bisa menyelesaikan Skripsi “Pembuatan Iklan Stop Motion Visual 3D di Coffee Radio Klaten” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini di susun guna menyelesaikan jenjang studi Strata I (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM YOGYAKARTA” Yogyakarta. Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

- 1 Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Umum STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di almamater tercinta.
- 2 Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- 3 Bapak Dhani Ariatmanto selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing selama penyusunan Skripsi ini.
- 4 Tim Penguji, seluruh Dosen, Staff dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan mengajar penulis selama proses perkuliahan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai selesainya Skripsi ini.

- 5 Bapak Triono selaku pemilik Coffee Radio yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Coffee Radio.
- 6 Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
- 7 Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- 8 Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi.

Penulis menyadari dengan banyaknya kekurangan penyusunan Skripsi ini dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik.

Yogyakarta, 30 Desember 2014

Penulis,

Hazrida Krisna Luvita

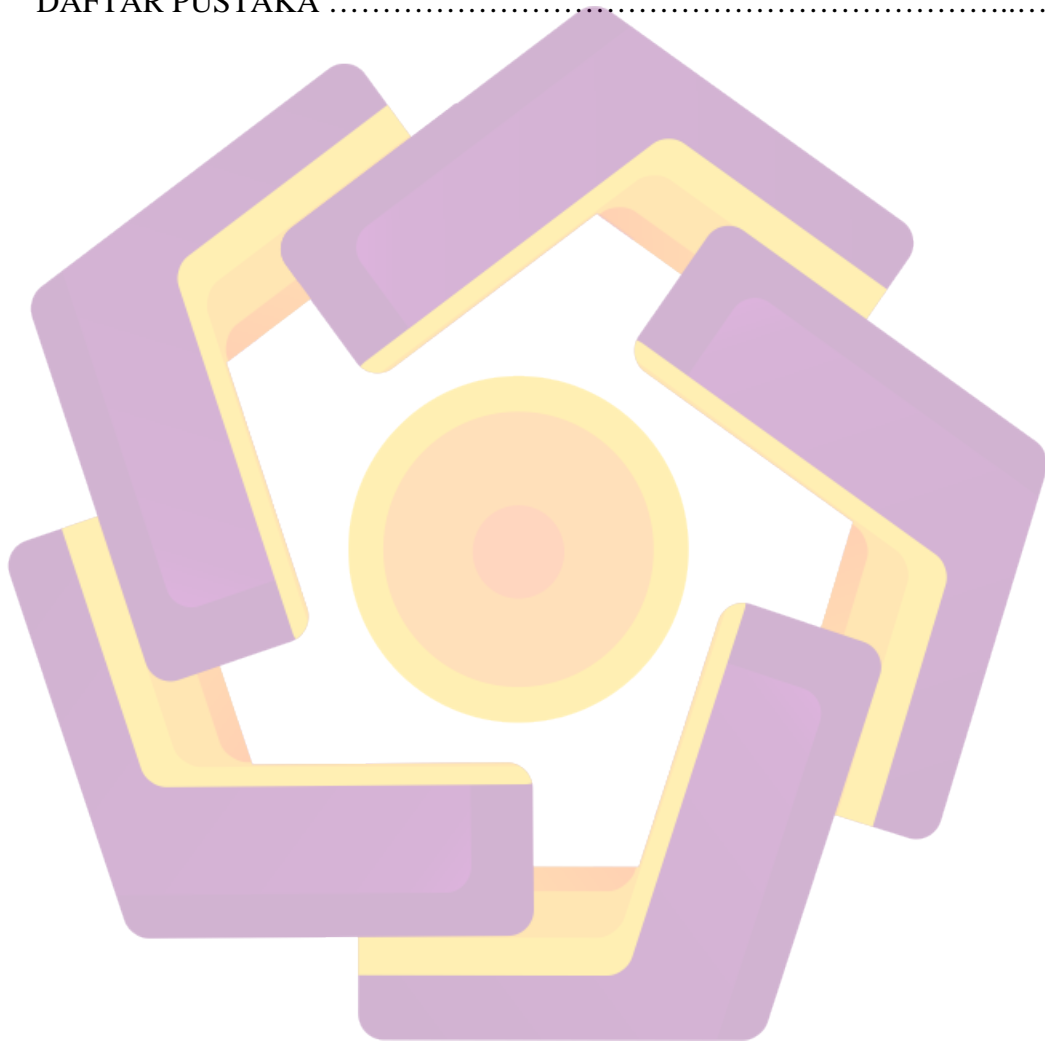
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Sejarah Periklanan.....	8
2.3 Pengertian Iklan.....	8

2.4	Jenis Iklan.....	9
2.5	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	10
2.5.1	Fungsi Iklan.....	10
2.5.2	Tujuan Iklan.....	11
2.6	Kekuatan dan Kelemahan Iklan.....	12
2.6.1	Kekuatan Iklan.....	12
2.6.2	Kelemahan Iklan.....	13
2.7	Menetapkan Anggaran Iklan.....	13
2.8	Strategi merancang Iklan.....	14
2.8.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	14
2.8.2	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan.....	14
2.8.3	Strategi Merancang Slogan dan Logo.....	15
2.9	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.10	Gerakan Kamera.....	17
2.11	Objek 3 Dimensi (3D).....	18
2.11.1	Pengertian 3D.....	19
2.11.2	Visualisasi 3D.....	20
2.12	Animasi Stop Motion.....	22
2.12.1	Jenis Animasi Stop Motion.....	22
2.13	Tahapan Produksi.....	24
2.13.1	Pra Produksi.....	24
2.13.2	Produksi.....	24
2.13.3	Pasca Produksi.....	24
2.14	Software.....	25
2.14.1	3Ds Max 2010.....	25
2.14.2	Adobe Premier Pro CS3.....	26
2.14.3	Adobe After Effect CS3.....	27
BAB III.....		29
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		29
3.1	Sejarah Coffee Radio.....	29
3.2	Visi dan Misi.....	30

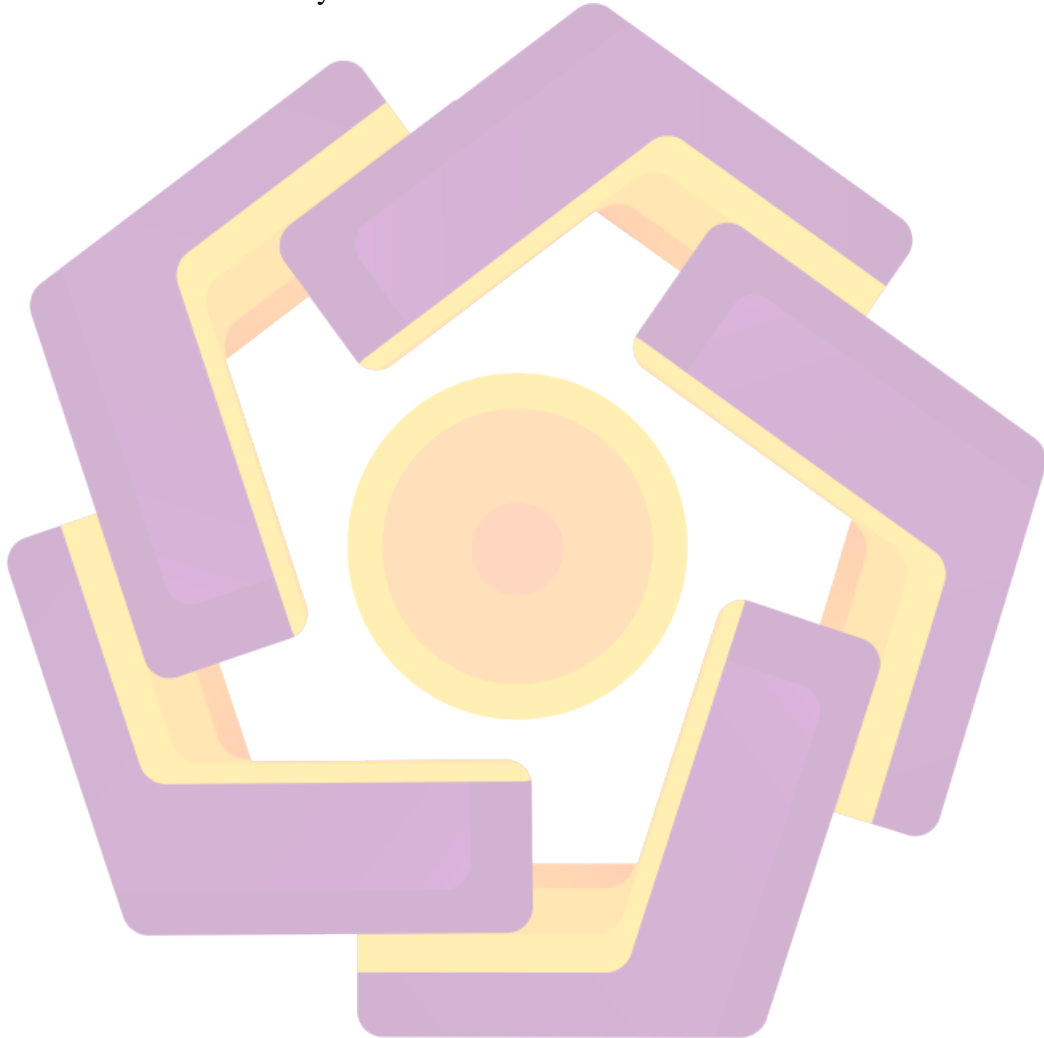
3.2.1	Visi Coffee Radio	30
3.2.2	Misi Coffee Radio.....	30
3.3	Logo Coffee Radio.....	31
3.4	Kegiatan Coffee Radio.....	32
3.5	Analisis SWOT	36
3.6	Faktor Internal dan Eksternal Cafe Coffee Radio.....	36
3.6.1	Potensial Kekuatan Internal (Strength)	36
3.6.2	Potensial Kelemahan Internal (Weakness)	37
3.6.3	Potensial Peluang Eksternal (Opportunity)	37
3.6.4	Potensial Ancaman Eksternal (Threats)	37
3.7	Strategi SWOT.....	38
3.8	Analisis Kebutuhan	42
3.8.1	Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.8.2	Kebutuhan Fungsional.....	43
3.8.3	Sumber Daya Manusia (Brainware)	44
3.9	Analisis Kelayakan.....	45
3.9.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	45
3.9.2	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.9.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	46
3.10	Pra Produksi.....	47
3.10.1	Ide.....	47
3.10.2	Naskah Iklan	47
3.10.3	Storyboard	50
BAB IV.....		53
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....		53
4.1	Pembahasan	53
4.1.1	Produksi Iklan.....	53
4.1.2	Pasca Produksi Iklan	69
4.2	Implementasi.....	79
4.2.1	Hasil Akhir Editing.....	79
4.2.2	Uji Iklan	80

4.2.3 Penayangan.....	80
BAB V	81
PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Perhitungan Faktor Matrik	39
Tabel 3.2 Rumusan Kombinasi Strategi Matrik SWOT	40
Tabel 3.3 Rincian Biaya dan Manfaat	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ruang 3 Dimensi.....	18
Gambar 2.2 Visualisasi 3D	19
Gambar 2.3 Film Gumby and Pokey.....	21
Gambar 2.4 Tampilan Utama 3Ds max.....	26
Gambar 2.5 Tampilan Utama Adobe Premier Pro	27
Gambar 2.6 Tampilan Utama Adobe After Effect.....	28
Gambar 3.1 Logo Coffee Radio	31
Gambar 3.2 Poster Stand Up Comedy di Coffee Radio.....	32
Gambar 3.3 Band Tipex Mengisi Acara di Coffee Radio.....	33
Gambar 3.4 Poster Acra Sulap di Coffee Radio	34
Gambar 3.5 Santai Bareng di Coffee Radio.....	35
Gambar 3.6 Makan Malam di Cofffee Radio.....	36
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Gambar.....	54
Gambar 4.2 Modelling Coffee Radio.....	55
Gambar 4.3 Seleksi Objek Menggunakan Polygon	56
Gambar 4.4 Proses Extrude.....	57
Gambar 4.5 Modelling Logo.....	57
Gambar 4.6 Modelling Herset.....	58
Gambar 4.7 Modelling Teks	58
Gambar 4.8 Teksturing.....	59
Gambar 4.9 Lighting	60
Gambar 4.10 Hasil Lighting.....	60
Gambar 4.11 Environment Effect Eksterior.....	61
Gambar 4.12 Environment Effect Uap.....	62
Gambar 4.13 Animation.....	63
Gambar 4.14 Rendering 3D	64
Gambar 4.15 Pilihan View Kamera	65
Gambar 4.16 Render Set Up	65

Gambar 4.17 Render Output	66
Gambar 4.18 Hasil Render Kamera 1 dan 1-2	66
Gambar 4.19 Hasil Render Kamera 2	67
Gambar 4.20 Hasil Render Kamera 3	67
Gambar 4.21 Hasil Render Kamera 4	68
Gambar 4.22 Hasil Render Kamera 5	68
Gambar 4.23 Environment Effects.....	69
Gambar 4.24 Hasil Render Logo	69
Gambar 4.25 Tampilan Projek Baru Adobe Premier Pro	70
Gambar 4.26 Importing File di Premier	71
Gambar 4.27 Compositing Kamera 1 dan 1-2	71
Gambar 4.28 Proses Import di After Effect	72
Gambar 4.29 Hasil Import di After Effect	73
Gambar 4.30 Hasil Color Key dan Keylight.....	74
Gambar 4.31 Pengaturan Brightness.....	75
Gambar 4.32 Compositing Kamera 2.....	75
Gambar 4.33 Compositing Kamera 3.....	76
Gambar 4.34 Compositing Kamera 4.....	76
Gambar 4.35 Compositing Kamera 5.....	77
Gambar 4.36 Importing File .prproj.....	78
Gambar 4.37 Rendering di Adobe Premier Pro	78
Gambar 4.38 Hasil Editing.....	80
Gambar 4.39 Penyerahan Iklan Kepada Pemilik Coffee Radio.....	80

INTISARI

Penelitian ini dilakukan sebagai langkah marketing yang bertujuan untuk memperkenalkan Coffee Radio di Klaten dengan model pembuatan iklan tehnik stopmotion. Tehnik stopmotion pada pembuatan iklan ini menggunakan visualisasi bentuk 3D.

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan wawancara pemilik dan pengunjung Coffee Radio serta dokumentasi setiap event yang diadakan oleh Coffee Radio secara langsung maupun dari jejaring internet. Dalam pembuatan iklan Coffee Radio ini menggunakan software 3Ds Max untuk permodelan karakter, Adobe Premier Pro untuk penyusunan gambar dan Adobe After Effect sebagai pemberi efek. Tehnik Stop motion lebih efektif, sehingga penulis mencoba menggunakan tehnik ini dalam pembuatan iklan.

Proses pembuatan iklan stopmotion visual 3D ini memang membutuhkan persiapan yang matang dan kuat untuk menghasilkan sebuah iklan yang baik dan berguna. Oleh karena itu sangatlah diperlukan pertahanan keaslian ide.

Kata Kunci : Coffee Radio, 3D, Stopmotion



ABSTRACT

This research was conducted as a marketing move that aims to introduce of Coffee Radio is located in Klaten with stopmotion advertisement creation technique. Stopmotion technique in this production use a visualisation 3D.

Techniques used in data collection is interview of the owners and visitors Coffee Radio and documentation of each event organized by Radio Coffee directly or from the Internet network. This production stopmotion advertisement use a 3Ds Max software to modeling the character, Adobe Premier Pro software to composition the picture and Adobe After Effects software as a effect giver. Stopmotion technique is more effective, so I tried to use this technique in shooting.

The process of making this advertisement does require careful preparation and strong to produce a advertisement that is good and useful. So it is very needed to kee pthe idea.

KeyWords :*Coffee Radio, 3D, Stopmotion*

