

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini akan diulas mengenai kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis, modelling, dan implementasi dari iklan yang telah dibuat serta beberapa saran yang akan menjadi catatan perbaikan, sehingga iklan yang akan dibuat selanjutnya akan lebih baik.

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada pembuatan Iklan Stop Motion Visual 3d di Coffee Radio Klaten dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatan iklan stop motion visualisasi 3d ini menggunakan penggabungan antara modelling 3d dan gambar sequence green screen.
2. Iklan televisi ini bertujuan untuk menggambarkan kegiatan Coffee Radio kepada masyarakat serta sebagai media promosi
3. Hasil rendering dari Adobe Premier menghasilkan file dengan format .avi (audio video interleave)
4. Iklan stopmotion visualisasi 3d ini semua bangun dibentuk dengan 3ds max, sedangkan karakter orang diambil langsung secara stopmotion

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam Pembuatan Iklan Stop Motion Visual 3d di Coffee Radio Klaten maupun laporan masih banyak kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya. Beberapa saran yang dapat disampaikan, sebagai berikut :

1. Pencahayaan harus lebih maksimal ketika melakukan pengambilan gambar di ruang green screen
2. Penggunaan storyboard sangatlah penting dalam pembuatan iklan
3. Detail eksterior cafe belum begitu sama persis, masih perlu diolah kembali
4. Ditambah komponen interior di setiap ruangnya

