

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA WISAN BMW
PART & SERVICE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Novriansyah

10.12.5003

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA WISAN BMW
PART & SERVICE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Novriansyah

10.12.5003

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN**SKRIPSI****ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA WISAN BMW
PART & SERVICE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novriansyah

10.12.5003

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 November 2014

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT,
NIK 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA WISAN BMW
PART & SERVICE YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Novriansyah
10.12.5003

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Barka Satya, M.Kom.</u> NIK.190302126	
<u>Krisnawati, S.Si, MT.</u> NIK 190302038	
<u>Andi Sunyoto, M.Kom.</u> NIK.190302052	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Desember 2014

KETUA STAFIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 November 2014



HALAMAN MOTTO

Apabila didalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun.

(Bung Karno)

Milikilah mimpi yang nyata, buatlah rencana yang nyata, ambil tindakan yang nyata, maka keberhasilanmu akan menjadi nyata.

(Merry Riana)

Yang nyaman belum tentu baik. Yang serba menantang juga belum tentu baik. Apa yang membuatmu bertumbuh, itulah yang baik.

(Ippo Santoso)

Waktu terus bergulir. Melangkah sekarang juga. Jangan tunggu hingga hujan reda. Karna kesuksesan tidak akan menunggu kita hingga kita berusaha mengejarnya.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillah kupersembahkan karyaku ini untuk :

- Umak, Bapak, Adek yang selalu memberikan dukungan moral dan spritual dan doa yang tiada hentinya untukku.
- Teman-teman seperjuanganku, “SISI-08” dan teman satu kontrakan “Bangunrejo Kerekutok” , terimakasih dukungannya. Sukses untuk kita semua.
- Owner Bengkel BMW Part & Service Yogyakarta yang telah mengizinkan untuk dijadikan objek penelitian skripsi.
- Kerabat dan sahabat dikampung yang telah memberikan support, dorongan semangat serta doa. Semoga kalian diberi kelancaran dalam segala urusan.
- FIZR yang setia menemani menyusuri dalam setiap perjalanan yang dilalui dikota Yogyakarta.
- Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semua ini tak akan terwujud tanpa dukungan kalian.
- Almamaterku.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Wisan BMW Part & Service Yogyakarta”**.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan S1-SI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penulis skripsi ini hingga selesai.

4. Bapak Wibi Santoso selaku pemilik bengkel yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi.

Semoga amal kebaikan senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 November 2014

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
<i>ABTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Pengertian Subsystem	10
2.1.4 Sistem Yang Buruk	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.2.2 Pengertian Data	12

2.2.3 Karakteristik Informasi	12
2.2.4 Nilai Informasi	13
2.2.5 Kualitas Informasi	14
2.3 Konsep Dasar Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	17
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi	17
2.4.2 Komponen Sitem Informasi	18
2.5 Konsep Dasar Internet	19
2.5.1 Pengertian Internet	19
2.5.2 Sejarah Perkembangan Internet	20
2.5.3 Browser Dan Server	20
2.5.4 HTTP (<i>Hypertext Tranfer Protocol</i>)	21
2.5.5 WWW (<i>World Wide Web</i>)	21
2.6 Konsep Dasar Analisis Sistem	22
2.6.1 Analisis Pieces	22
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.6.2.1 Tipe-Tipe Kebutuhan Sistem	24
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem	26
2.6.3.1 Studi Kelayakan	26
2.7 Konsep Pemodelan Sistem	28
2.7.1 Flowchart	28
2.7.2 Data Flow Diagram	29
2.8 Konsep Basis Data	31
2.8.1 Entity Relationship Diagram	31
2.8.2 Normalisasi	33
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan	35
2.9.1 Web Server Apache	35
2.9.2 Web Browser	36
2.9.3 My SQL	37
2.9.4 Adobe Photoshop	38

2.9.5 Macromedia Dreamweaver	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	42
3.1 Tinjauan Umum	42
3.1.1 Sejarah Dan Tujuan Perusahaan	42
3.1.2 Visi dan Misi	43
3.2 Analisis Sistem	44
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	44
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	47
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	47
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	48
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	50
3.4.1 Kebutuhan Informasi	50
3.4.2 Kelayakan Teknologi	50
3.4.3 Kelayakan Operasioanal	50
3.4.4 Kelayakan Hukum	51
3.4.5 Kelayakan Ekonomi	51
3.5 Perancangan Sistem	57
3.5.1 Perancangan Proses	57
3.5.2 Perancangan Basis Data	64
3.5.3 Perancangan Tabel	68
3.6 Perancangan Interface	73
3.6.1 Diagram Link	73
3.6.2 Perancangan Halaman Web	75
3.6.2.1 Perancangan Interface Pengunjung	75
3.6.2.2 Perancangan Interface Admin	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Implementasi Pembuatan Database	89
4.2 Implementasi Program	93
4.2.1 Koneksi ke Database	93
4.2.2 Skrip Logout	94
4.2.3 Skrip Menginput Data	94

4.2.4 Skrip Mengedit Data	97
4.2.5 Skrip Menghapus Data	99
4.3 Implementasi Halaman Antar Muka	99
4.3.1 Halaman Admin	99
4.3.1.1 Halaman Login Administrator	99
4.3.1.2 Halaman Menu Administrator	100
4.3.2 Halaman Utama	107
4.4 Implementasi Pengujian Sistem	114
4.4.1 White Box Testing.....	114
4.4.2 Black Box Testing	115
4.4.2.1 Pengujian Terhadap Item Input Data	116
4.4.2.2 Pengujian Terhadap Item Ubah Data	117
4.4.2.3 Pengujian Terhadap Hapus Data	118
4.4.2.4 Pengujian Terhadap Output	120
4.4.2.5 Pengujian Terhadap Sistem	121
4.5 Manual Program	123
4.6 Web Hosting dan Domain	123
4.6.1 Mekanisme Upload File	124
4.6.2 Mekanisme Upload Database	127
4.7 Pemeliharaan Sistem	128
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132

DAFTAR TABEL

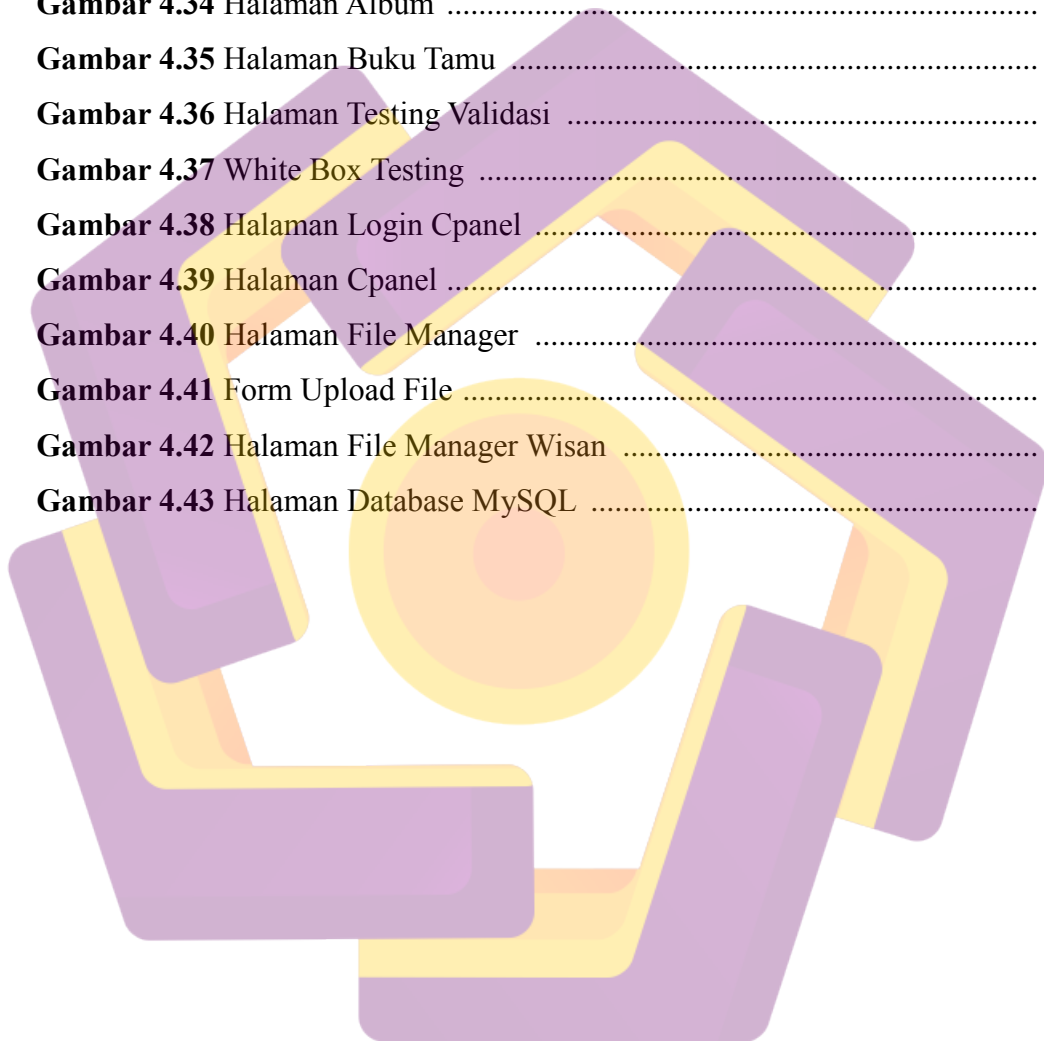
Tabel 2.1 Simbol Flowchart	28
Tabel 2.2 Elemen – elemen dari DFD dan Lambangnya	31
Tabel 2.3 Simbol ERD	32
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras	48
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak	49
Tabel 3.3 Analisis Biaya dan Manfaat	52
Tabel 3.4 Metode Biaya dan Manfaat	57
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk Pertama	64
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Kedua	65
Tabel 3.7 Normalisasi Bentuk Ketiga	66
Tabel 3.8 Struktur Tabel Admin	68
Tabel 3.9 Struktur Tabel Kategori	68
Tabel 3.10 Struktur Tabel Berita	69
Tabel 3.11 Struktur Tabel Banner	69
Tabel 3.12 Struktur Tabel Halaman	70
Tabel 3.13 Struktur Tabel Buku Tamu	70
Tabel 3.14 Struktur Tabel Album	71
Tabel 3.15 Struktur Tabel Gallery	71
Tabel 3.16 Struktur Tabel Jenis	72
Tabel 3.17 Struktur Tabel Produk	72
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input Data	116
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	118
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	119
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Output Data	120
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Terhadap Sistem	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	9
Gambar 2.2 Tampilan Start Apache	35
Gambar 2.3 Tampilan Internet Explorer	36
Gambar 2.4 Lembar Kerja MySql Melalui phpMyAdmin	38
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Photoshop	39
Gambar 2.6 Tampilan Macromeda Dreamweaver	41
Gambar 3.1 Flowchat System	58
Gambar 3.2 Diagram Konteks	59
Gambar 3.3 DFD Level 0	61
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Admin	62
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Pengunjung	63
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel	67
Gambar 3.7 Diagram Link (Pengunjung)	73
Gambar 3.8 Diagram Link (Admin)	74
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Home Pengunjung	76
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Profil Pengunjung	77
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Berita Pengunjung	78
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Produk Pengunjung	78
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Album Pengunjung	79
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Buku Tamu Pengunjung	80
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Home Admin	81
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Admin Admin	82
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Halaman Admin	82
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Album Admin	83
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Galeri Admin	84
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Jenis Admin	84
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Produk Admin	85
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Banner Admin	86
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kategori Admin	86

Gambar 3.24 Rancangan Halaman Berita Admin	87
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Buku Tamu Admin	88
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Logout Admin	88
Gambar 4.1 Database Wisan BMW	89
Gambar 4.2 Tabel Admin	90
Gambar 4.3 Tabel Album	90
Gambar 4.4 Tabel Banner	90
Gambar 4.5 Tabel Berita	91
Gambar 4.6 Tabel Buku Tamu	91
Gambar 4.7 Tabel Gallery	91
Gambar 4.8 Tabel Halaman	92
Gambar 4.9 Tabel Jenis	92
Gambar 4.10 Tabel Kategori	92
Gambar 4.11 Tabel Produk	93
Gambar 4.12 Skrip Koneksi.php	93
Gambar 4.13 Skrip Logout.php	94
Gambar 4.14 Skrip Input Data Berita	96
Gambar 4.15 Skrip Edit Data Berita	98
Gambar 4.16 Skrip Menghapus Data	99
Gambar 4.17 Halaman Login Admin	100
Gambar 4.18 Halaman Menu Admin	101
Gambar 4.19 Tampilan Menu Home	101
Gambar 4.20 Tampilan Olah Data Admin	102
Gambar 4.21 Tampilan Olah Data Halaman	102
Gambar 4.22 Tampilan Olah Data Album	103
Gambar 4.23 Tampilan Olah Data Jenis	104
Gambar 4.24 Tampilan Olah Data Produk	104
Gambar 4.25 Tampilan Olah Data Banner	105
Gambar 4.26 Tampilan Olah Data Kategori	105
Gambar 4.27 Tampilan Olah Data Berita	106
Gambar 4.28 Tampilan Buku Tamu	106

Gambar 4.29 Halaman Utama Pengunjung	108
Gambar 4.30 Halaman Home	109
Gambar 4.31 Halaman Profil	110
Gambar 4.32 Halaman Berita	111
Gambar 4.33 Halaman Produk	112
Gambar 4.34 Halaman Album	113
Gambar 4.35 Halaman Buku Tamu	114
Gambar 4.36 Halaman Testing Validasi	115
Gambar 4.37 White Box Testing	115
Gambar 4.38 Halaman Login Cpanel	125
Gambar 4.39 Halaman Cpanel	125
Gambar 4.40 Halaman File Manager	126
Gambar 4.41 Form Upload File	126
Gambar 4.42 Halaman File Manager Wisan	127
Gambar 4.43 Halaman Database MySQL	128



INTISARI

Informasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Perkembangan teknologi mempunyai peranan yang sangat penting dalam mendapatkan informasi. Penggunaan fasilitas komputer di zaman yang sudah modern ini bukanlah hal yang baru lagi tetapi sudah dianggap umum untuk digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat.

Perancangan website sebagai media promosi dan informasi pada Wisan BMW Part & Service Yogyakarta, sangat berguna untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam promosi dan informasi bengkel Wisan BMW yang berada di Yogyakarta . Selama ini memiliki promosi yang cukup baik tetapi masih menggunakan sistem manual dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu dengan merancang website sebagai media promosi dan informasi berbasis Web diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam penyampaian informasi dan promosi.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana melakukan perancangan serta membangun sebuah website sebagai salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi jumlah pengunjung., sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan pelayanan dan informasi kepada pelanggan menjadi semakin baik.

Kata-kunci: Wisan BMW, Promosi dan Informasi, Bengkel, Web

ABSTRACT

Information is very important in human life. The development of technology has a very important role in getting the information. The use of computer facilities in this modern era is not new anymore but it has been considered generally to be used by various people.

The design of the website as a promotional media and information on the Wisan BMW Part & Service Yogyakarta, very useful to resolve problems in promotional and informational workshops that are Wisan BMW Yogyakarta. All this has a pretty good promotion but still use manual systems in the delivery of information. Therefore, by designing a website as a promotional media and Web-based information is expected to solve the problems in the delivery of information and promotion.

This thesis discusses how to design and build a website as a way to improve the effectiveness and efficiency of the number of visitors., Which in turn can improve customer service and information to become better.

Keywords : *Wisan BMW, Promotions and Information, Workshops, Web*