

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis, perancangan hingga implementasi sistem tentang “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Wisan BMW Part & Service Yogyakarta” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Website merupakan media yang tepat bagi Wisan BMW Part & Service Yogyakarta untuk menyampaikan informasi dan pelayanan kepada masyarakat.
2. Dengan adanya website, informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah sehingga bermanfaat bagi pihak penyaji dan pengunjung.
3. Sistem yang diusulkan dibuat dinamis, desain antarmuka yang dirancang friendly user dan serta informasi yang diberikan up to date. Selain itu dengan adanya beberapa fitur seperti Fun Page, Support Online akan memberikan nilai tambah bagi Wisan BMW dalam persaingan bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Wisan BMW Part & Service Yogyakarta dalam usaha meningkatkan mutu dan persaingan, saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternatif bagi Wisan BMW Part & Service Yogyakarta, maka promosi maupun penyampaian informasi Wisan BMW Part & Service Yogyakarta akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah bengkel yang bermutu.

