

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Tidak dapat dipungkiri jika kemajuan teknologi informasi dan komunikasi masa kini berkembang dengan sangat pesat dan sudah dirasakan oleh seluruh negara didunia. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya inovasi-inovasi yang telah dibuat didunia ini. Dari yang sederhana, hingga yang paling mutakhir. Kemajuan teknologi informasi memang sangat penting untuk kehidupan manusia jaman sekarang. Karena teknologi adalah salah satu penunjang kemajuan manusia. Dibanyak belahan masyarakat, teknologi telah membantu memperbaiki ekonomi, pangan, komputer, dan masih banyak lagi.

Berkembang pesatnya teknologi informasi tidak bisa membendung aktivitas manusia untuk semakin cepat. Pengaruh teknologi informasi merambah para pebisnis, instansi, perusahaan untuk memperlancar dan memperluas usaha mereka. Promosi yang gencar dilakukan. Pelayanan publik makin ditingkatkan sampai kepuasan pelanggan terjamin. Ini sebagai bukti bahwa perkembangan teknologi sama halnya dengan sebuah keuntungan berlipat.

Wisam BMW Part & Service Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perbengkelan dan spare part. Dimana kinerjanya memberikan pelayanan service Mobil BMW, yang spesialisasinya berhubungan dengan service over all dan penyediaan spare part.

Wisn BMW Part & Service Yogyakarta ingin mengembangkan perusahaanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak Wisn BMW Part & Service belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit. Hal tersebut menimbulkan kesulitan bagi masyarakat yang berada jauh dari lingkungan Wisn Part & Service untuk memperoleh informasi yang diperlukan, jadi perlu adanya media informasi yang berupa website yang memuat berbagai informasi tentang Wisn Part & Service yang dapat diakses oleh publik.

Bertolak dari uraian diatas, maka penulis akan mengambil judul **"Anallisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Wisn BMW Part & Service Yogyakarta"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka diambil permasalahan dalam penelitian, yaitu:

- a) Bagaimana menganalisis website Wisn BMW Part & Service Yogyakarta ?
- b) Bagaimana mendesign website Wisn BMW Part & Service Yogyakarta untuk promosi ?
- c) Bagaimana mengimplementasikan website untuk mempromosikan Wisn BMW Part & Service Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan penelitian ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Pembahasan berfokus untuk mempromosikan dan penginformasian Wisan BMW Part & Service Yogyakarta.
2. Standar modul atau fungsi sistem yang dibutuhkan pada website Wisan BMW Part & Service Yogyakarta, yaitu :
 - a. Profil, profil berisi tentang sejarah singkat berdirinya bengkel, alamat, serta visi dan misi bengkel.
 - b. Berita, berita berisi tentang informasi perusahaan, tips dan trik dari bengkel.
 - c. Data, di web ini berisi tentang data artikel, data galeri, data produk, data baner, data buku tamu.
 - d. User, user disini ditujukan secara khusus kepada pengunjung pengguna internet yang sedang mencari servis khususnya mobil BMW, serta secara umum pengguna internet yang mencari tips seputar mobil.
 - e. Fasilitas, fasilitas yang akan diberikan dalam web seperti chat Yahoo Messenger, peta alamat di Google Map, Fun Page di Facebook, menu pencarian, baner, buku tamu, kalender.

3. Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software yang digunakan. Software-software tersebut antara lain :
 - a. Adobe Dreamweaver sebagai web editor.
 - b. Adobe Photoshop sebagai image editor.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. Mysql sebagai database server.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan bagi peneliti dan bagi pihak obyek. Adapun rincian tujuan penelitian tersebut antara lain.

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata-1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM Yogyakarta".
2. Mengoptimalkan pemberian informasi yang jelas, mudah, dan tepat pada calon konsumen, diharapkan Wisan BMW Part & Service Yogyakarta dapat berkembang dengan lebih cepat.
3. Mencari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif guna mempromosikan Wisan BMW Part & Service Yogyakarta sebagai salah satu alternatif penyebaran informasi melalui media internet.

1.5 Manfaat Penelitian

Tercapainya tujuan penelitian akan menghasilkan manfaat bagi obyek dan peneliti. Manfaat yang akan didapat antara lain.

1. Bagi Penulis.

- a. Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam pembuatan sistem informasi berbasis website yang menarik dan efektif khususnya dalam bidang pemasaran.
- b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

2. Bagi BMW Part & Service.

Sebagai media promosi dan informasi yang lebih efektif tanpa mengenal batasan ruang dan waktu.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan.

Dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan dan sebagai masukan bagi pihak lain yang membutuhkan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan, khususnya website dalam bidang pemasaran dan sistem informasi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pencarian fakta dan pengumpulan data-data yang dibutuhkan sebagai sumber untuk melakukan penyusunan skripsi ini digunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

1. Metode Observasi.

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ditempat penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan.

2. Metode Wawancara.

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap berbagai hal yang diperlukan dengan pihak yang bersangkutan yang dipercaya untuk menjadi narasumber agar memperoleh data yang diperlukan.

3. Metode Kepustakaan.

Metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari referensi buku-buku. Sehingga mendapatkan informasi dari literatur-literatur yang ada, baik berupa brosur, foto dan lain-lain yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini secara keseluruhan terdiri dari 5 BAB, meliputi :

BABI PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori – teori yang mendukung tentang judul penelitian dan software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis terhadap masalah yang sedang diteliti diuraikan pada bab ini. Selain menganalisa masalah, secara garis besar bab ini membahas tentang analisis sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan diuraikan pada bab ini. Secara khusus bab ini memaparkan program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan penelitian. Bab berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem.