

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan usaha yang ketat saat ini banyak dikeluhkan oleh pengusaha. Terbatasnya kemampuan pengusaha untuk mempromosikan produknya adalah salah satu penyebabnya. Kebanyakan pengusaha hanya menggunakan cara lama untuk mempromosikan produknya maka berdampak pada penjangkauan promosi yang kurang luas.

Royal Coffee Time Cafe adalah sebuah kafe yang menyediakan berbagai macam menu makanan dan minuman yang beraneka ragam dan berbagai variasi harga, namun promosi dan penjualan dirasa kurasa maksimal. Hal inilah yang menjadi perhatian bagi penulis untuk melakukan penyajian informasi dan promosi sehingga berdampak meningkatkan penjualan di kemudian hari.

Penggunaan teknologi sudah merupakan kebutuhan pokok manusia di era modern ini, dengan teknologi maka manusia semakin mudah dalam menyelesaikan pekerjaannya. Internet adalah salah satu dari media teknologi yang dapat menyajikan informasi secara langsung dari seluruh dunia tanpa harus mengunjungi tempat tersebut. Internet selain berguna sebagai media informasi, juga berguna sebagai media promosi maupun penjualan bagi para pelaku usaha mulai dari yang kecil sampai perusahaan besar yang bergerak di skala internasional. Internet dapat menyajikan informasi dengan jelas sehingga memudahkan manusia untuk berinteraksi, berbisnis, dan lain-lain.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengangkat sebuah judul **“Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi dan Informasi Pada Royal Coffee Time Cafe Batuicin Kalimantan Selatan”** dimana nantinya diharapkan setelah ada situs website ini, kafe ini dapat dikenal oleh masyarakat dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana meningkatkan promosi melalui aplikasi website sehingga berpengaruh terhadap penjualan Royal Coffe Time Cafe Batuicin Kalimantan Selatan?
2. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis website pada Royal Coffee Time Cafe?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian pada Royal Coffee Time Cafe
2. Website ini dibuat sebagai media promosi dan informasi untuk customer Royal Coffee Time Cafe.
3. Dalam website ini akan terdapat sebuah informasi dalam bentuk slide event dan promo, profile, menu, kategori, galeri, promo, hubungi kami, dan berbagai jenis makanan dan minuman yang akan di update sehubungan dengan adanya produk atau jenis makanan dan minuman yang baru.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Internal**

Pengertian internal yang dimaksud oleh penulis sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA adalah :

1. Menerapkan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam bentuk aplikasi nyata guna penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mengembangkan ilmu dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang konsentrasi yang selama ditekuni yaitu bagaimana mempromosikan sebuah produk dan menyajikan informasi yang baik di dunia teknologi informasi untuk perusahaan dan masyarakat.
3. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

### **1.4.2 Eksternal**

Bagi Royal Coffee Time Cafe, dan masyarakat luas :

1. Memudahkan Royal Coffee Time Cafe dalam mempromosikan produknya sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
3. Memudahkan komunikasi kepada pelanggan.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Menambah pengalaman untuk terjun di dunia kerja.
2. Memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
3. Menambah wawasan lebih dalam mempromosikan dan membuat website.

### **1.5.2 Manfaat Bagi Royal Coffee Time Cafe**

1. Menjadikan peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen
2. Memperluas wilayah promosi

### **1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen**

1. Konsumen dapat mengetahui keberadaan Royal Coffee Time Cafe
2. Mempermudah konsumen mengetahui produk yang dijual oleh Royal Coffee Time Cafe
3. Konsumen dapat menghubungi langsung Royal Coffee Time Cafe untuk pemesanan tempat

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode Penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Interview ( Wawancara )

Melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Royal Coffee Time Cafe agar mendapatkan informasi secara terperinci.

## 2. Metode Observasi

Yaitu melakukan pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi.

## 3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku dan media internet untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

### 1.7 Sistematika Penelitian

Dalam Sistematika penelitian skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yang masing-masing bab akan di jelaskan sebagai berikut :

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

#### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan dan menjelaskan konsep tentang dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, dan surat yang mendasari pendahuluan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum, serta perangkat lunak yang digunakan.

### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam persyaratan skripsi yang meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

### 5. BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan jawaban kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.

