

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA
KOMPUTER**

SKRIPSI



disusun oleh

Arif Gunawan

09.12.4248

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA
KOMPUTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Infomasi



disusun oleh

Arif Gunawan

09.12.4248

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA KOMPUTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Gunawan

09.12.4248

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 Desember 2013

Dosen Pembimbing

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom

X90302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA KOMPUTER

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Gunawan
09.12.4248

telah dipertahankan didepan Dewan Pengaji
pada tanggal 21 Maret 2014

Nama Pengaji

Susunan Dewan Pengaji

Tanda Tangan

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK.190302126

Kusrini, Dr., M.kom
NIK.190302106

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 21 Maret 2014



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Maret 2014

Arif Gunawan
NIM. 09.12.4248

HALAMAN MOTTO

“Sincere is an invaluable wealth”

“Ikhlas adalah sebuah kekayaan yang tidak ternilai”

“Be a young who love parents and fears God”

“Jadilah anak muda yang mencintai orang tua dan kepada tuhan”

“Anger, resentment, and hatred are the destroyer of your fortune today”

“Kemarahan, dendam, dan kebencian adalah perusak rezeki anda hari ini”

“Life is like a piano, white and black. If God play it, all will be a beautiful melody”

‘Hidup seperti sebuah piano, berwarna putih dan hitam. Jika tuhan memainkannya, maka akan menjadi melodi indah’

“The past is not always as the way you want, but the future can be designed as you like”

“Masa lalu tidak selalu seperti yang anda inginkan, tetapi masa depan bisa didesain agar sesuai dengan keinginan anda”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Sang Maha Segalanya, Allah SWT yang telah mengkaruniakan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayahanda tercinta *Suwardi* dan Ibunda tercinta *Wasinah* , terimakasih atas limpahan kasih sayang yang begitu besar, doa, dukungan, dan bimbingan yang begitu tulus sampai saat ini.
2. Adik satu-satunya yang paling cantik tercinta *Siti Nurul Abibah* , terimakasih atas rasa sayangmu yang begitu besar dan persaudaraan yang begitu indah.
3. Keluarga besar dari ayah dan ibu yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu , terimakasih atas persaudaraan yang begitu indah.
4. Teman-teman kampus STMIK Amikom Yogyakarta terlebih seluruh *teman-teman kelas S1-SI-10*, terima kasih atas hari demi hari yang telah kita jalani bersama, sampai bertemu nanti di masa depan yang indah dan sukses.
5. Saudara teman nongkrong “*Team Cakar Merak*” terima kasih atas waktu kebersamaan yang indah bersama kalian atas canda tawa, hunting, kuliner, touring, backpacker persahabatan layaknya keluarga bagi saya selama ini khususnya *dhito mas anang brimom aziz paijo dan rini dhona dll* yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
6. Gangster “*Mata Elang*” terima kasih kalian anak buah saya telah memberikan dukungan dan masukan yang sangat luar biasa kepada saya, khususnya *Zhaka Bara* dan *Feby Wong* dll.
7. Tidak lupa teman-teman saya Kontrakkan Grinjing 87 yang udah memberi spot dan dukungan “*Manohara Boarding House*” berikut *Deni Isdermawan, Rizal Tengu, Bara, Jimmy, Ucup, Kharisma, Si Hor* dll.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Toko Media Komputer”**.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesaikannya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materiil, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Ema Utami.Dr.,S.Si, M.Komselaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
3. Orang tua serta keluarga tercinta atas segala dorongan material dan spiritualnya.
4. Semua teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata diharapkan agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta,25 Maret 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMPAHA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengambilan Data.....	3
1.6 Metode Penelitian	4

1.7 Sistem Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Informasi.....	7
2.1.1 Data	7
2.1.2 Informasi	7
2.1.2.1 Pengertian Informasi	7
2.1.2.2 Fungsi Informasi.	8
2.1.2.3 Kualitas Informasi.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.	9
2.2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2.2 Klasifikasi Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.	11
2.3.2 Manfaat Sistem Informasi	11
2.3.3 Komponen Sistem Informas	12
2.3.4 Kegiatan Sistem Informasi.....	14
2.4 Konsep Dasar Internet.....	14
2.4.1 Internet	14
2.4.2 World Wide Web(WWW)	15
2.4.3 URL.....	15
2.4.4 Web Client (Browser).	15
2.4.5 Homepege.	15
2.4.6 Web Service	16

2.4.7 Web Hosting	16
2.5 Bahasa Pemrograman yang Digunakan	16
2.5.1 HTML (Hypertext Markup Language)	16
2.5.2 CSS (Cascading Style Sheets)	17
2.5.3 Javascript.....	17
2.5.4 PHP (Hypertext Preprocessor)	18
2.6 Konsep Pemodelan Sistem.....	21
2.6.1 Bagan Alir/Flowchart.....	21
2.6.2 ERD (Entity Relationship Diagram)	21
2.6.3 DFD(Data Flow Diagram)	22
2.7 Konsep Basis Data	24
2.7.1 SQL(Structured Query Language)	24
2.7.1.1 DDL(Data Definition Language)	25
2.7.1.2 DML(Data Manipulation Language)	25
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan.	28
2.8.1 XAMPP.....	28
2.8.2 MySQL	28
2.8.3 Apache	30
2.8.4 Adobe Dreamweaver CS3.....	30
2.8.5 Adobe Photosop CS3	31
2.8.6 Mozilla Firefox	33
BAB III TINJUAN UMUM.....	34
3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Toko Media Komputer	34

3.2 Visi dan Misi Toko Media Komputer	34
3.3 Analisis Sistem.....	35
3.3.1 Perfomance (kinerja).....	36
3.3.2 Information (informasi)	36
3.3.3 Economy (ekonomi).....	37
3.3.4 control (pengendalian)	38
3.3.5 Eficiency (efisiensi)	38
3.3.6 Service (pelayanan).....	39
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.	41
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
3.4.2.1 Kebutuhan Operasional.....	41
3.4.2.2 Kebutuhan Keamanan.....	42
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi	43
3.5.2 Analisis Kelayakan Operasional	43
3.5.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.6 Perancangan Sistem	48
3.6.1 Perancangan Proses.....	48
3.6.1.1 Bagan Alir Sistem Website Toko Media Komputer	48
3.6.1.2 Diagram Konteks	50
3.6.1.3 Data Flow Diagram.....	50
3.6.2 Perancangan Database.....	54

3.6.2.1 Entity Relationship Diagram(ERD)	54
3.6.2.2 Perancangan Tabel Database	56
3.6.2.2.1 Struktur Tabel	56
3.6.2.2.2 Relasi Antar Tabel	64
3.6.3 Perancangan Interface.....	65
3.6.4 Penampilan Untuk User	65
3.6.4.1 Tampilan Halaman Utama	65
3.6.4.2 Tampilan About Us.....	66
3.6.4.3 Tampilan Produk.....	67
3.6.4.4 Tampilan Detail Produk.....	68
3.6.4.5 Tampilan Gues Book.	69
3.6.4.6 Tampilan Login Member	70
3.6.4.7 Tampilan Dashboard Member.....	71
3.6.4.8 Tampilan Register Member.	72
3.6.4.9 Tampilan Keranjang Belanja Isi	73
3.6.4.10 Tampilan Keranjang Belanja Kosong.....	74
3.6.4.11 Tampilan Ubah Password	75
3.6.4.12 Tampilan Profile Member.....	76
3.6.4.13 Tampilan Checkout Selesai.....	77
3.6.5 Tampilan Halaman Admin.....	77
3.6.5.1 Tampilan Product Show.....	78
3.6.5.2 Tampilan Add Product.....	78
3.6.5.3 Tampilan Category Show.....	79

3.6.5.4 Tampilan Admin Add Category.....	79
3.6.5.5 Tampilan Admin Add Category Show.....	80
3.6.5.6 Tampilan Admin Add Category Sub	80
3.6.5.7 Tampilan Admin Member Show.....	81
3.6.5.8 Tampilan Admin Member Order Detail.....	81
3.6.5.9 Tampilan Admin Order Product Detail.....	82
3.6.5.10 Tampilan Admin Profile..	82
3.6.5.11 Tampilan Edit Admin Profile.....	83
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Implementasi Basis Data.....	84
4.2 Implementasi Modul Proses 1.....	89
4.2.1 Implementasi Modul Olah Data Admin.....	89
4.2.1.1 Kode Program.	89
4.2.1.2 Tampilan	92
4.2.1.3 Pembahasan.....	93
4.2.2 Implementasi Modul Olah Data Kategori Produk	93
4.2.2.1 Kode Program	93
4.2.2.2 Tampilan	98
4.2.2.3 Pembahasan.....	99
4.2.3 Implementasi Modul Olah Data Sub Kategori Produk	99
4.2.3.1 Kode Program	99
4.2.3.2 Tampilan	104
4.2.3.3 Pembahasan.....	105



4.2.4 Implementasi Modul Olah Data Member	105
4.2.4.1 Kode Program	105
4.2.4.2 Tampilan	109
4.2.4.3 Pembahasan.....	110
4.3 Implementasi Modul Proses 2.....	110
4.3.1 Implementasi Modul Transaksi Pemesanan Barang	110
4.3.1.1 Kode Program	110
4.3.1.2 Tampilan	113
4.3.1.3 Pembahasan.....	113
4.4 Pemeliharaan Sistem.....	114
4.5 Uji Coba Program	115
4.5.1 Uji Coba Black Box.....	115
4.5.2 Uji Coba White Box.....	115
BAB V KESIMPULAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fungsi-fungsi myAQ1	25
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	37
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiesi	39
Tabel 3.6 Analisis Pelayana.....	40
Tabel 3.7 Struktur Tabel Product.....	56
Tabel 3.8 Struktur Tabel Product Category sub.....	57
Tabel 3.9 Struktur Tabel Product Category.	57
Tabel 3.10 Struktur Tabel Admin.	58
Tabel 3.11 Struktur Tabel Detail Transaction.....	59
Tabel 3.12 Struktur Tabel Transaction	59
Tabel 3.13 Struktur Tabel Guest Book	60
Tabel 3.14 Struktur Tabel temp Order.....	61
Tabel 3.15 Struktur Tabel Member.....	62
Tabel 3.16 Struktur Tabel Picture	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sistem Informasi.....	13
Gambar 2.2 XAMPP Control Panel.....	28
Gambar 2.3 Tampilan Start MySQL.....	28
Gambar 2.4 Cara Kerja Database Server	29
Gambar 2.5 Tampilan Start Apache.....	30
Gambar 2.6 Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS3	31
Gambar 2.7 Adobe Photoshop CS3	32
Gambar 2.8 Mozilla Firefox.....	33
Gambar 3.1 Bagan Alir Sistem Informasi Berbasis Website Toko Media Komputer	48
Gambar 3.2 Diagram Konteks	50
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	51
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1.....	52
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2	53
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3.	54
Gambar 3.7 ERD Website Toko Media Komputer	55
Gambar 3.8 Relasi Anatar Tabel.....	64
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Utama	65
Gambar 3.10 Rancangan Halaman About Us	66
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Produk	67
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Detail Produk	68

Gambar 3.13 Rancangan Halaman Guest Book.....	69
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Login Member.	70
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Dashboard Member.....	71
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Register Member.....	72
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Keranjang Belanja Isi.....	73
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kerenjang Belanja Kosong	74
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Ubah Password.....	75
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Profile Member.	76
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Checkout Selesai.....	77
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Admin.....	77
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Admin Product Show.....	78
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Admin Add Product.	78
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Admin Category Show.....	79
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Admin Add Category.....	79
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Admin Category Sub Show	80
Gmabar 3.28 Rancangan Halaman Admin Add Category Sub.....	80
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Member Show.....	81
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Admin Member Order Detail.....	81
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Admin Order Product Detail.....	82
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Admin Profile.....	82
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Edit Admin Profile.....	83
Gambar 4.1 Tabel Admin.. ..	84
Gambar 4.2 Tabel Agama.....	84

Gambar 4.3 Tabel Detail_transaction.....	85
Gambar 4.4 Tabel Guest_book	85
Gambar 4.5 Tabel Member..	86
Gambar 4.6 Tabel Pitcure	86
Gambar 4.7 Tabel Product..	87
Gambar 4.8 Tabel Product_Category.	87
Gambar 4.9 Tabel Product_Category_sub.	88
Gambar 4.10 Tabel Temp_order.....	88
Gambar 4.11 Tabel Transaction.....	89
Gambar 4.12 Tabel Admin Profile.....	92
Gambar 4.13 Tampilan Edit Admin Profile Pada Admin.....	92
Gambar 4.14 Tampilan Edit Admin Profile Picture Pada Admin.....	93
Gambar 4.15 Tampilan Category_show Pada Admin	98
Gambar 4.16 Tampilan Category_add Pada Admin.	98
Gambar 4.17 Tampilan Category_sub_show Pada Admin.....	104
Gambar 4.18 Tampilan Category_sub_add Pada Admin.	104
Gambar 4.19 Tampilan Member_show Pada Admin	109
Gambar 4.20 Tampilan Member_detail Pada Admin.....	109
Gambar 4.21 Tampilan Member_order Pada Admin.....	113
Gambar 4.22 Tampilan Detail_order Member Pada Admin.....	113
Gambar 4.23 Tampilan Kesalahan Pada Login Admin.	115
Gambar 4.24 Tampilan Kesalahan Format Pada Login Admin.....	116

INTISARI

Website merupakan salah satu media penyajian informasi yang sangat popular di era sekarang ini dengan segala keunggulan , memungkinkan informasi dapat didistribusikan secara cepat , tepat , dan dapat diakses dengan mudah secara global , sehingga pendistribusian informasi dengan system ini cenderung lebih murah efektif dari pada melalui media cetak ataupun media elektronik lainnya.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah rancangan penjualan alat computer secara online pada toko Media Komputer Purworejo dengan menggunakan aplikasi website , melalui teknologi internet sebagai medianya. Dengan begitu dapat membantu dan memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat luas.Penulis membuat website dengan tampilan yang menarik dan mudah digunakan oleh pengunjung ketika pengunjung datang untuk melihat produk di website tersebut.

Dengan membangun system aplikasi website penjualan untuk toko Media Komputer , telah mendapat system untuk menghadirkan sebuah informasi kepada masyarakat luas secara online melalui media internet yang dapat di akses dimana saja , kapan saja tanpa ada batasan waktu dan jarak asal terkoneksi dengan internet.Sistem ini akan menyajikan informasi secara akurat , tepat waktu dan relevan serta mengingkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat luas , yang juga mengurangi biaya promosi yang berlebihan .

Keyword : Website , System , Online Shop , Media Komputer

ABSTRACT

The Website is one of the media presentation of information that is very popular in today's era, with all its advantages, enabling information can be distributed quickly, accurately, and easily accessible globally, so that the distribution of information with this system tend to be cheaper than effective through print or electronic media.

For that the author tried to build a computer online tool sales on Computer Media store Purworejo application website, through internet technology as a medium. Doing so can help and facilitate the delivery of information to the public. The author makes the website look attractive and easy to use by visitors when visitors come to see the products on the website.

By building a sales website for application of system took the Media machine, has got the system to provide an information to the public online through the internet that can be accessed anywhere, anytime without any limitation of time and distance the origin connected with the internet. This system will present information accurately, timely and relevant as well as mengingkatkan information service to the public at large, which also reduces the cost of excessive promotion

Keyword : Website , System , Online Shop , Media Komputer