

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Toko media Komputer kini masih melakukan kegiatan promosi dengan cara mencetak banner, spanduk dan brosur. Sehingga kegiatan promosi seingkali terbatas pada jarak dan waktu. Sehingga mengakibatkan muncul masalah anggaran promosi di luar perkiraan. Perancangan sistem informasi pada Toko Media Komputer berbasis website ini bertujuan untuk mempublikasikan produk-produk yang dijual oleh Toko Media Komputer secara online. Guna mempermudah masyarakat untuk melihat perangkat komputer apa aja yang dijual oleh Toko Media Komputer ini. Kurangnya kegiatan promosi pada Toko Media Komputer ini menjadikan masyarakat kurang berminat untuk melakukan kegiatan transaksi di toko ini. Dari permasalahan tersebut maka akan dirancang sistem informasi dan promosi pada Toko Media Komputer berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai koneksi databasenya agar nantinya website tersebut terlihat dinamis.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis akan membuat sebuah aplikasi sistem informasi dan promosi pada Toko Media Komputer berbasis *website* yang nantinya akan dijadikan laporan skripsi oleh penulis yang berjudul "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Toko Media Komputer**".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membangun sebuah aplikasi *website* yang dapat mengakomodasi perkembangan informasi yang sangat cepat sehingga dapat menjadi salah satu media promosi pada Toko Media Komputer.

## 1.3 Batasan Masalah

Melihat permasalahan yang terjadi dalam rumusan masalah diatas, maka penulis memberikan batasan permasalahan pada pembuatan *website* ini, yaitu :

1. Sistem informasi ini terbatas pada *review* produk dan pemesanan barang dengan fitur adanya keranjang belanja (*shopping cart*) dan pada sistem ini tidak terdapat stok barang.
2. Cara pembayaran dilakukan setelah melakukan pemesanan barang kemudian menransfer uang kemudian sang pembeli harus mengirimkan bukti transfer ke email yang telah ditentukan Toko Media Komputer.

Sedangkan *software* yang digunakan untuk membangun sistem ini yaitu :

1. Adobe Dreamweaver CS 3 sebagai *web editor*
2. Adobe Photoshop CS 3 sebagai *graphic design editor*
3. Apache 1.7.1 sebagai *web server*
4. phpMyAdmin 3.1.3.1 sebagai *database editor*.
5. MySQL 5.0 sebagai *database*
6. Mozilla Firefox 16.1 sebagai *web browser*

## 1.4 Maksud dan Tujuan

### 1.4.1 Maksud Penelitian

Memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana jenjang studi S1 pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

### 1.4.2 Tujuan Penelitian

Membuat sebuah sistem informasi berbasis *website* untuk Toko Media Komputer dimana mencakup fitur – fitur seperti :

1. *Review* produk.
2. Pemesanan barang dengan keranjang belanja

## 1.5 Metode Pengambilan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu antara lain :

### a. Metode Observasi

Yaitu peneliti menganalisis, mengamati secara langsung dan mencatat secara sistematis segala gejala atau aktivitas yang dilakukan oleh objek penelitian yakni Toko Media Komputer.

### b. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab antara peneliti dengan responden yang terkait untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan guna menjawab suatu

permasalahan penelitian. Dalam hal ini pihak yang dimaksud adalah *owner* dari Toko Media Komputer.

c. Metode Literatur

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan data dari buku, artikel dan kepustakaan lainnya sehubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian.

### 1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan teknik SDLC (System Development Life Circle). Dan langkah-langkahnya antara lain :

1. *Problem Definition* (pendefinisian masalah dan penentuan tujuan).
  - a. “*Why*” : Mengapa *website* itu diperlukan, apa tujuan *website* yang akan dibuat?
  - b. “*For Whom*” : Untuk siapa *website* itu dibuat?
  - c. “*What*” : Data atau informasi apa yang akan diumumkan lewat *website*? Bagaimana alur publikasi data tersebut? Masihkah ada data yang belum diketahui atau semua data sudah tersebut?
2. Requirement Analysis dan Spesification
  - a. Analisis perangkat lunak dan perangkat keras
  - b. Teknologi yang akan digunakan
  - c. Pemilihan sistem operasi, *web server*, dan *database* yang digunakan

- d. Spesifikasi semua halaman web
- e. Penentuan *content* / isi

### 3. *Design / Prototyping*

- a. Design visual : menentukan tampilan halaman web, seperti dimana letak *banner*, navigasi, menu, logo untuk *website*, dll.
- b. Design teknologi : perancangan prosedur – prosedur yang diperlukan dan *interface* antar prosedur tersebut.
- c. Design struktur informasi : menentukan bagaimana informasi bisa dicocokkan dengan struktur halaman web.

### 4. *Implementation*

Implementasi semua halaman web yang ada pada *website* tersebut.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 5 bab dan masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan permasalahan, maksud dan tujuan penelitian, metode pengambilan data, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menguraikan mengenai konsep dasar informasi dan sistem, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep pemodelan sistem, sistem perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang akan digunakan.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tinjauan umum, analisis sistem (PIECES), perancangan sistem beserta alurnya yang akan dibuat, serta sistem yang diusulkan.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Membahas tentang langkah pembuatan sistem, cara pemakaian, uji coba sistem, manual program, pemeliharaan sistem dan pembahasan.

**BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini.