

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PENCEGAHAN TERJADINYA PENCURIAN KENDARAAN  
BERMOTOR SEBAGAI SARANA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA PADA POLSEK DEPOK TIMUR**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Umar Syamsudin**

**10.12.4407**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PENCEGAHAN TERJADINYA PENCURIAN KENDARAAN  
BERMOTOR SEBAGAI SARANA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA PADA POLSEK DEPOK TIMUR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Umar Syamsudin**

**10.12.4407**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PENCEGAHAN TERJADINYA PENCURIAN KENDARAAN  
BERMOTOR SEBAGAI SARANA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA PADA POLSEK DEPOK TIMUR**

yang disusun oleh

**Umar Syamsudin**

**10.12.4407**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Maret 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENCEGAHAN TERJADINYA PENCURIAN KENDARAAN BERMOTOR SEBAGAI SARANA INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA PADA POLSEK DEPOK TIMUR

yang disusun oleh

**Umar Syamsudin**

10.12.4407

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 Desember 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
NIK. 190302182

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190302216

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 Januari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Januari 2015



Umar Syamsudin

NIM. 10.12.4407

## MOTTO

- ✓ *Ingatlah selalu kepada TUHAN yang menciptakan seluruh alam semesta ini.*
- ✓ *Berusaha dan berdoa adalah kunci keberhasilan,tidak ada yang instan untuk meraih keberhasilan*
- ✓ *Pendirian yang kokoh akan membawa kita ke hal yang baik.*
- ✓ *Jangan takut untuk mencoba hal yang baru.*
- ✓ *Kesalahan di masa lalu bisa diperbaiki di masa datang,jika berusaha dengan sungguh – sungguh.*
- ✓ *Peran teman juga menjadi motivasi kita,kalau aku sih YES!!*

## PERSEMBAHAN

- ❖ *Pertama-tama saya ucapkan rasa syukur kepada ALLAH SWT atas kasih sayang-NYA sehingga saya dapat merasakan nikmat yang tak terhingga dalam hidup ini.*
- ❖ *Terimakasih, ayah & Ibu tercinta, yang telah memberikan semangat, dorongan, nasehat, doa, yang tak pernah habis kepada anakmu·restu kalian adalah semangat hidupku*
- ❖ *Kepada dosen pembimbingku bapak Hanif Al Fatta, M.Kom , terima kasih telah membimbing saya dalam membuat laporan skripsi ini.*
- ❖ *Terima kasih kepada simbah Kyai Muhammad Naim yang telah memberikan nasehat,dorongan,semangat serta doa kepada saya.*
- ❖ *Keluarga besar S1-S1 01,kalian luar biasa semoga dikemudian hari kita bisa berkumpul bersama lagi,berbagi canda dan tawa.*
- ❖ *Teman teman penghuni basemen,adib,villa,kecel,muklas,fahmi,dony,kancil,lyok,antok,samuel dan lainnya,kalian telah mengisi hari-hariku menjadi cerah dan berwarna,wkwkwk...*
- ❖ *Dulur dulur SUNRISSE jogja terima kasih juga atas dukungannya, walaupun saya yang paling muda di group ini·hehe*
- ❖ *Teman teman AKRAB(anak kreatif blendangan)kalian juga luar biasa,terima kasih atas dukungannya.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini, dengan judul **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pencegahan Terjadinya Pencurian Kendaraan Bermotor Sebagai Sarana Informasi Berbasis Multimedia Pada Polsek Depok Timur.**

Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik bantuan moril, bimbingan ilmu pengetahuan maupun dorongan atau semangat. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta..
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku Ketua Jurusan Strata I Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama duduk di bangku perkuliahan,
5. Bapak dan Ibu kami atas doa, dorongan, kasih sayang dan perjuangannya sehingga menjadikan kami seperti sekarang ini.



6. Teman–teman kelas 01 Sistem Informasi angkatan 2010 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
7. Polsek depok timur,tanpa bantuan dari pihak tersebut skripsi ini tidak akan berhasil
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan Skripsi ini kami menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang sempurna, masih ada kekurangan dan kelemahan. Kami juga berharap juga berharap semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan kami terima dengan tangan terbuka.

Yogyakarta, 14 Januari 2015

Umar Syamsudin

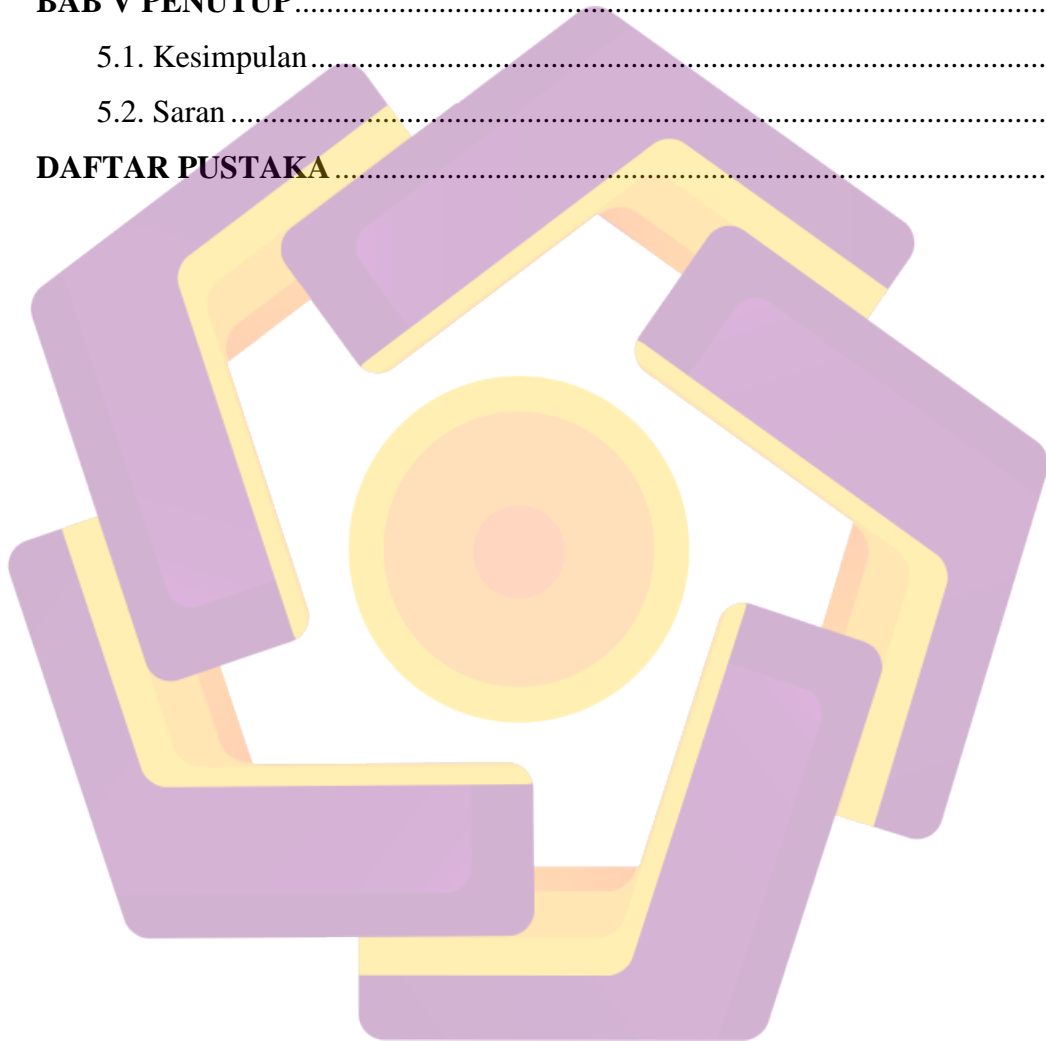
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Konsep Dasar Iklan .....	7
2.1.1. Pengertian Iklan .....	7
2.1.2. Sejarah iklan .....	7
2.1.3. Jenis-jenis Iklan .....	8
2.1.4. Iklan Layanan Masyarakat .....	9
2.1.4.1. Kriteria Iklan Layanan Masyarakat .....	10
2.1.5. Fungsi-fungsi iklan .....	10

2.1.6. Durasi Periklanan .....	11
2.2. Proses Pembuatan Iklan .....	12
2.2.1. Mengenali Khalayak Sasaran .....	12
2.2.2. Penetapan Tujuan Pemasangan iklan .....	13
2.2.3. Penyusunan Naskah Iklan .....	13
2.3. Konsep Dasar Multimedia .....	15
2.3.1. Sejarah Multimedia .....	15
2.3.2. Pengertian Multimedia .....	16
2.3.3. Elemen – elemen Multimedia .....	16
2.3.3.1. Text .....	16
2.3.3.2. Picture .....	17
2.3.3.3. Audio .....	18
2.3.3.4. Video .....	19
2.3.3.5. Animasi .....	19
2.3.4. Perkembangan Multimedia .....	20
2.4. Pengertian Live Shoot .....	21
2.5. Animasi .....	21
2.5.1. Pengertian Animasi .....	21
2.5.2. Animasi 2D .....	22
2.6. Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	22
2.6.1. Adobe After Effect .....	22
2.6.2. Adobe Premiere .....	23
2.6.3. Adobe Audition .....	23
2.6.4. Adobe Flash .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>25</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	25
3.1.1. Gambaran Umum Polsek Depok Timur .....	25
3.1.2. Visi Dan Misi .....	25
3.1.3. Logo .....	26
3.1.4. Arti dan Makna Logo POLRI .....	26
3.1.5. Susunan Organisasi Polsek Depok Timur .....	27

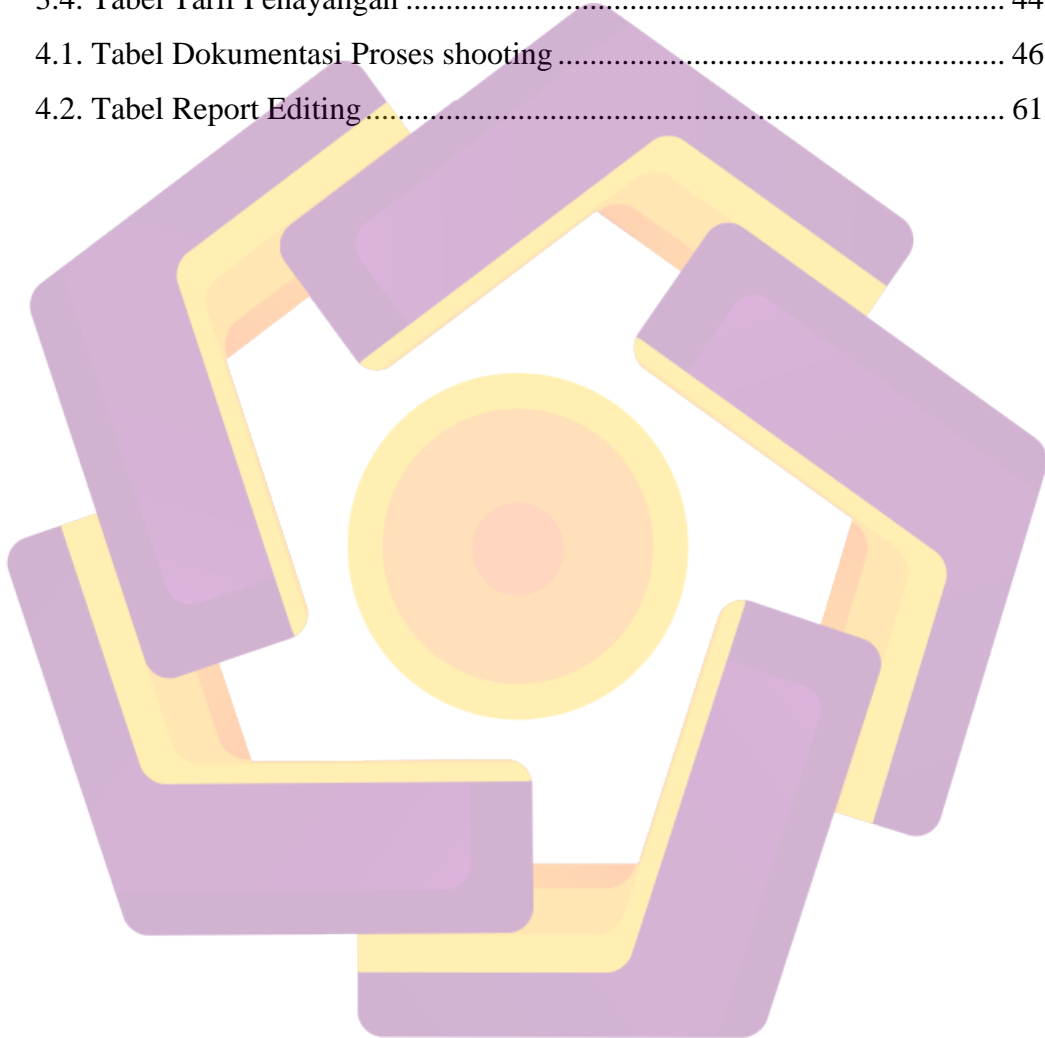
3.1.6. Unit BINMAS .....	28
3.1.7. Struktur Organisasi BINMAS .....	28
3.1.8. Langkah-Langkah Pencegahan Pencurian Sepeda Motor.....	29
3.1.9. Data Kasus Pencurian Sepeda Motor Tahun 2013.....	29
3.1.10. Data Kasus Pencurian Sepeda Motor Tahun 2014.....	30
3.2. Analisis Sistem .....	30
3.2.1. Analisis SWOT .....	31
3.2.1.1. <i>Strength</i> (kekuatan).....	31
3.2.1.2. <i>Weakness</i> (kelemahan) .....	32
3.2.1.3. <i>Opportunities</i> (peluang).....	32
3.2.1.4. <i>Threats</i> (Ancaman).....	33
3.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.3.1. Analisis Kebutuhan Informasi .....	33
3.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak .....	34
3.3.3. Kebutuhan Perangkat Keras .....	34
3.3.4. Kebutuhan Brainware.....	35
3.4. Perancangan Iklan.....	35
3.4.1. Rancangan Konsep Iklan.....	35
3.4.2. Rancangan Naskah Iklan.....	36
3.4.3. Karakter.....	37
3.4.4. Rancangan Storyboard .....	38
3.5. Implementasi Iklan .....	41
3.5.1. Media Penyampaian Iklan.....	41
3.5.2. Tarif Iklan RBTv .....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Tahap Produksi .....	44
4.2. Pasca Produksi .....	46
4.2.1. Animasi Karakter .....	47
4.2.1.1. Desain Karakter .....	47

4.2.1.2. Timesheeting .....	50
4.2.1.3. Animating .....	50
4.2.2. Compositing dan Editing.....	52
4.3. Rendering.....	60
4.4. Report Editing.....	61
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

3.1. Tabel Data Tahun 2013 .....	29
3.2. Tabel Data tahun 2014 .....	30
3.3. Tabel Storyboard .....	38
3.4. Tabel Tarif Penayangan .....	44
4.1. Tabel Dokumentasi Proses shooting .....	46
4.2. Tabel Report Editing .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo POLRI.....	26
Gambar 3.2. Struktur Organisasi BINMAS .....	28
Gambar 3.3. Karakter Polisi.....	38
Gambar 4.1. Bagan Pasca Produksi Iklan .....	47
Gambar 4.2. Tampilan awal Adobe Flash CS6.....	48
Gambar 4.3. Pengaturan Dalam Dokumen .....	48
Gambar 4.4. Outline Karakter .....	49
Gambar 4.5. Hasil Pewarnaan Karakter .....	49
Gambar 4.6. Timesheeting .....	50
Gambar 4.7. Penganimasian Karakter.....	51
Gambar 4.8. Export Movie.....	52
Gambar 4.9. Tampilan Awal Adobe Premiere CS6.....	53
Gambar 4.10. Tampilan New Project.....	53
Gambar 4.11. Tampilan Import.....	54
Gambar 4.12. Tampilan Trimming .....	55
Gambar 4.13. Replace Video ke After Effect .....	55
Gambar 4.14. Import Karakter.....	56
Gambar 4.15. Mask karakter .....	57
Gambar 4.16. Pemberian Text .....	57
Gambar 4.17. Proses Rekaman .....	58
Gambar 4.18. Menghilangkan noise .....	59
Gambar 4.19. Pemberian narasi pada video.....	59
Gambar 4.20. Mengexport Media .....	60
Gambar 4.21. Export Setting.....	61

## INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini memberikan banyak manfaat dalam kehidupan, apa lagi yang bisa dikatakan di bidang multimedia sangat cepat dan menembus setiap aspek dari bidang manusia. Kemudahan dan kelancaran ditawarkan dalam kegiatan ini, membuat orang menjadi terbiasa dengan bantuan teknologi yang sudah ada. Namun di balik kemajuan teknologi, tanpa disadari pada saat yang sama juga kemunduran dan kesadaran dalam memarkirkan kendaraan bermotor kurang berhati-hati.

Desain iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mensosialisasikan pentingnya pencegahan terjadinya pencurian kendaraan. Karena kenyataan bahwa jumlah pencurian kendaraan bermotor yang terjadi sekarang sangat meningkat, oleh karena itu pentingnya pengenalan dini dari "pencegahan pencurian kendaraan bermotor".

Iklan ini ditujukan untuk memperkenalkan kepada masyarakat pentingnya memarkirkan kendaraan dengan aman, karena banyak pencurian kendaraan bermotor meningkat setiap tahun. Hal ini diharapkan dapat mengurangi angka pencurian kendaraan bermotor di wilayah condongcatur.

**Kata Kunci:** Iklan Layanan Masyarakat, Multimedia, Kendaraan Bermotor



## **ABSTRACT**

*The development of today's technology provides many benefits in life, what else can be said to be very fast in the field of multimedia and permeates every aspect of human field. The ease and smoothness offered in this activity, make people become familiar with the help of existing technologies. But behind the technological advances, without realizing it at the same time also deterioration and consciousness in a motor vehicle parked less cautious.*

*The design of this public service announcement aims to promote the importance of prevention of vehicle theft. Due to the fact that the number of motor vehicle thefts are occurring now greatly increased, therefore the importance of early recognition of "motor vehicle theft prevention".*

*This ad is intended to introduce people to the importance of safely park their vehicles, because many motor vehicle theft is increasing every year. It is expected to reduce the rate of motor vehicle theft in the area condongcatur.*

**Keyword:** *Public Service Announcement, Multimedia, Motorbike*