

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan layanan masyarakat tentang pencegahan pencurian kendaraan bermotor pada polsek depok timur dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan layanan masyarakat ini menggunakan penggabungan karakter 2D dan live shoot.
3. Pembuatan Iklan layanan masyarakat ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang mengamankan kendaraan bermotor.
4. Membuat iklan layanan masyarakat tidaklah terpacu oleh peralatan yang canggih, namun perencanaan yang matang dan pesan dalam iklan tersebut dapat tersampaikan.

5.2 Saran

Pembuatan iklan layanan masyarakat tentang pencegahan pencurian kendaraan bermotor pada polsek depok timur ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Diperlukan kamera yang berkualitas tinggi dengan noise yang rendah untuk pembuatan iklan ini, karena akan memudahkan dalam proses editing dalam tahap pasca produksi.
2. Proses colouring pada karakter 2D lebih baik dilakukan secara bertahap dan teliti agar karakter terlihat lebih bagus.
3. Pembuatan karakter 2D harus dibuat secara matang sesuai dengan konsep yang direncanakan.

