

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan pembuatan iklan Galaxy Fitness Center dan Aerobic Boyolali maka dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Menghasilkan sebuah iklan yang efektif untuk media promosi Galaxy Fitness Center dan Aerobic.
2. Iklan televisi Galaxy Fitness Center dan Aerobic dinilai sangat membantu bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi lebih lengkap tentang fasilitas-fasilitas yang ada didalamnya karena pada iklan tersebut ditayangkan beberapa fasilitas-fasilitas yang ada seperti *gym room, aerobic room, locker room, locker, parking area, dan toilet*.
3. Iklan televisi Galaxy Fitness Center dan Aerobic lebih menarik dibandingkan dengan brosur, karena terdapat video *live shoot, effect video* dan teks, serta *audio* yang membuat tidak membosankan bagi penonton televisi.

Kekurangan :

1. Durasi iklan yang hanya 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang kurang menyeluruh.

2. Dalam proses pengambilan gambar masih terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal.
3. Proses perekaman *VO (Voice Over)* banyak gangguan dari luar (*noise*) dan membuat iklan ini kurang menarik dari segi *audio* terutama pada saat narasi.

5.2 Saran

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran penonton televisi yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik disarankan proses pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
3. Dalam pembuatan iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidanya masing-masing. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita atau *narator*, pembuatan *storyboard*, *cameramen*, *editing*, sutradara dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang menarik sehingga mempunyai daya tarik untuk ditonton.
4. Pada saat melakukan proses perekaman narasi, usahakan pada ruangan yang benar-benar tenang, jauh dari *noise* karena akan berdampak pada kualitas rekaman yang didapat. Adobe Soundbooth CS3 hanya akan

mengurangi sedikit noise tetapi tidak menghilangkan noise tersebut secara keseluruhan.

5. Harapannya semoga iklan televisi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

