

BAB V

PENUTUP

4.6 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada perusahaan sepatu Rapi Shoes tentang perancangan website untuk promosi dan penjualan dapat diambil kesimpulan:

- 1) Untuk merancang bangun e-commerce di toko sepatu Rapi Shoes diperlukan analisis dengan menggunakan metode *PIECES* yang menunjukkan sistem lama memiliki kelemahan. Analisis kebutuhan sistem yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional, dan analisis kelayakan sistem adalah kelayakan teknis, operasional, ekonomi, dan hukum yang menunjukkan penerapan website *ecommerce* ini telah memenuhi kebutuhan minimum dan layak untuk diterapkan.
- 2) Perancangan website *ecommerce* pada Rapi Shoes menggunakan pemodelan database yang terdiri dari tabel produk, tabel kategori produk, tabel admin, tabel kustomer, tabel artikel, tabel halaman, tabel modul, tabel order, tabel detail order, tabel order temp, tabel verification, ongkir, dan kontak.
- 3) Implementasi dari perancangan website *ecommerce* Rapi Shoes menggunakan sistem pemesanan via *online* dan pembayaran dilakukan terpisah via transfer melalui bank, pengiriman barang

melalui kurir. Pengoperasian website dilakukan oleh pemilik dengan pelatihan pengoperasian secara lisan.

- 4) Testing menggunakan metode *black box testing* dan *white box testing* dengan hasil testing bahwa sistem ini layak digunakan pada toko sepatu Rapi Shoes.
- 5) Fitur yang terdapat dalam sistem adalah fitur daftar member, login member dan admin, keranjang belanja, nota detail belanja, kontak, halaman info profil, info ongkos kirim, info artikel, info cara pembelian, info order.

4.7 Saran

Dari keseluruhan proses pembangunan website Rapi Shoes, penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan aplikasi website agar menjadi lebih baik kedepannya sebagai berikut:

- 1) Sistem dilengkapi dengan sms/email Gateway agar penyampaian informasi kepada member mudah.
- 2) Fitur ongkos kirim otomatisasi diambil dari jasa kurir yang bekerjasama.