

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Riset yang dilakukan pada musim gugur tahun 1996, tiga perempat dari pemakai PC akan meninggalkan televisi dan melewatkan waktunya di depan komputer. Itu menjadi alasan banyak perusahaan berpindah ke internet dalam melakukan perencanaan pemasarannya<sup>1</sup>. Faktor pasar, kehematan, sosial, dan teknologi menjadikan e-commerce sebagai solusi karena sifat e-commerce yang bisa diupdate, tidak menggunakan material cepat habis, jangkauan pelanggan lebih luas.

Pada perusahaan sepatu Rapi Shoes pada bagian promosi dan pemesanan, sangat membutuhkan sistem administrasi yang baik agar dalam melaksanakan kegiatannya dapat berjalan secara efektif dan efisien. Selama ini kegiatan administrasi pemesanan dilakukan secara manual dengan mengharuskan pelanggan berada di perusahaan atau bertemu muka dengan pegawainya menyebabkan terbatasnya pelanggan yang memesan di perusahaan tersebut. Hal ini jelas menjadikan pendapatan perusahaan tidak maksimal karena ada pelanggan yang tidak tahu lokasi perusahaan ataupun terlalu jauh untuk sampai ke lokasi. Melihat jangkauan informasi yang kurang luas tersebut, maka diperlukan aplikasi informasi sebagai media promosi sekaligus administrasi dalam jarak jauh.

---

<sup>1</sup> M. Suyanto, *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta 2003, hal.65.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti mengambil judul Rancang Bangun E-Commerce di Sepatu Rapi Shoes Yogyakarta.

### 1.2 Rumusan Masalah

Menimbang kesulitan yang terjadi berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah yang terjadi adalah “Bagaimana merancang bangun e-commerce di Toko Sepatu Rapi Shoes Yogyakarta?”

### 1.3 Batasan Masalah

Setelah mengetahui begitu pentingnya perubahan sistem yang sudah ada dengan sistem yang baru, maka diperlukan batasan – batasan masalah untuk menjaga agar tidak terjadi pelebaran masalah. Pada sub bab ini akan dijelaskan tentang batasan masalah agar pembahasan skripsi ini benar – benar terarah. Batasan masalah tersebut meliputi:

1. Sistem informasi ini digunakan untuk pemesanan dengan memilih gambar produk yang diinginkan.
2. Sistem digunakan untuk informasi penjualan lengkap tentang Rapi Shoes.
3. Memberi informasi tentang produk yang dijual Rapi Shoes.
4. Sistem dirancang tidak untuk pembayaran karena pembayaran dilakukan via transfer rekening bank.
5. Perangkat lunak yang digunakan adalah server Apache dengan database MySQL menggunakan *script* PHP, software pendukung Macromedia Dreamwever MX 2004, Adobe Photoshop CS 3.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah

1. menghasilkan suatu sistem secara online,
2. membantu perusahaan dalam informasi pemasaran,
3. membantu perusahaan dalam mengolah pemesanan secara online.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis
  - a) Memperoleh gelar sarjana komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
  - b) Mengembangkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan untuk persiapan dunia kerja.
2. Bagi Pengguna Sistem  
Mempermudah dalam pengolahan data pemesanan dengan menggunakan sistem yang telah terkomputerisasi.
3. Bagi Pembaca  
Dapat dijadikan literatur dalam pembuatan dan penyusunan laporan tugas akhir.

#### 1.6 Metode Penelitian

- a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pimpinan perusahaan sepatu Rapi Shoes untuk mendapat informasi.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku untuk mendapatkan bahan tambahan yang bersifat teoritis dan relevan yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecahan masalah yang ada.

**1.7 Sistematika Penulisan**

Penulis skripsi ini secara sistematis dan terencana dibagi menjadi lima bab, masing – masing bab adalah sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Landasan teori menjelaskan tentang teori – teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian yang meliputi pengertian *web E-commerce*, subsistem *web E-commerce* serta komponennya.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis, rancangan implementasi, dan proses pembuatan. Perancangan sistem menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relational Diagram*).

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang implementasi sistem. Implementasi menggunakan MySQL sebagai DBMS dan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.

#### **BAB V : PENUTUP**

Berisi kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran yang ditujukan kepada pihak terkait.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

