

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Lembaga kursus adalah salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang ingin memiliki keterampilan khusus yang sebelumnya tidak pernah diajarkan di sekolah. Sangat dibutuhkan juga bagi orang yang akan mencari pekerjaan tetapi tidak mempunyai keterampilan. Bagi para lulusan SMA yang tergolong orang tidak mampu atau orang tidak ingin kuliah tapi ingin cepat cari kerja solusi yang tepat adalah mencari tempat kursus untuk mencari keterampilan dan mencari bekal kemampuan untuk mencari atau melamar kerja.

Dengan adanya sistem informasi saat ini perkembangan dunia periklanan sangat berpengaruh bagi suatu perusahaan. Media periklanan bisa melalui brosure, radio, tv dan juga internet. Saat ini periklanan dengan media internet berkembang sangat pesat di karena semua orang baik anak-anak, remaja, orang tua sudah sering menggunakan media internet untuk mencari suatu informasi yang di butuhkan. Saat ini sudah begitu banya suatu perusahaan dan lembaga yang menggunakan media internet untuk beriklan dan mempromosikan tentang perusahaan dan lembaga tersebut agar mudah diketahui oleh masyarakat luas.

Dalam suatu lembaga kursus dan pelatihan sangat membutuhkan media periklanan untuk mempromosikan atau mengenalkan tentang lembaga itu sendiri baik informasi lembaga dan informasi lain yang ada hubungannya dengan lembaga tersebut. Sekarang sudah banyak lembaga pendidikan keterampilan kursus sudah menggunakan website untuk media informasi dan media mempromosikan lembaga tersebut. Tanpa adanya website dalam suatu lembaga atau instansi maka orang akan sulit mengetahui tentang informasi tersebut. Tanpa adanya website lembaga kursus dan pelatihan akan kesulitan dalam memberikan informasi kepada karyawan, siswa, ataupun alumni jika lembaga tersebut mempunyai informasi yang penting. Dengan demikian website sangat di butuhkan dalam suatu lembaga atau instansi sebagai media bantu untuk memudahkan mendapat informasi dan memberikan informasi baik bagi pemilik lembaga, karyawan, siswa maupun orang lain yang bersangkutan.

Dengan adanya website diharapkan lembaga tersebut akan mudah dalam memberikan informasi-informasi penting kepada karyawan, siswa atau alumni. Lembaga tersebut juga bisa memanfaatkan website tersebut sebagai media promosi kepada masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

Dari hasil uraian latar belakang masalah tersebut dapat dirumuskan yang menjadi rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membuat sebuah web untuk sebuah lembaga kursus LKP VISTA STIMKY?

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi permasalahan agar tidak meluas dan untuk mendapatkan solusi yang tepat untuk permasalahan tersebut penulis membatasi dengan beberapa informasi yang akan dipublikasikan antara lain :

- a. Profile LKP VISTA STIMKY.
- b. Pendaftaran calon siswa baru.
- c. Informasi dan penjadwalan kursus.
- d. Informasi lowongan kerja.
- e. Belum bisa melakukan pembayaran online.
- f. Siswa belum bisa melakukan login ke sistem.

1.4. Tujuan Penelitian

Dari pembuatan Tugas Akhir yang berbasis web yang telah dibuat mempunyai tujuan sebagai berikut :

- a. Memenuhi persyaratan untuk kelulusan jenjang Diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

- b. Menghasilkan sebuah website yang dapat digunakan dan dimanfaatkan sebagai media promosi dan media informasi bagi Lembaga kursus Vista Stimky Yogyakarta.
- c. Menerapkan sebagian ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan dapat di terapkan dalam dunia nyata.

1.5. Manfaat Penelitian

a. Bagi LKP VISTA STIMKY

1. Mempermudah menyampaikan informasi penting bagi karyawan, siswa dan orang yang terlibat dalam LKP VISTA STIMKY.
2. Sebagai media promosi untuk memperkenalkan ke masyarakat luas melalui media internet.

b. Bagi Penulis

Dapat menerapkan pengetahuan teoritis dan mempraktekkan langsung dengan membuat web serta mendapat pengalaman didunia nyata.

c. Bagi Masyarakat

Dapat mempermudah mengetahui informasi tentang LKP VISTA STIMKY, mempermudah cara pendaftaran tanpa harus datang ke lembaga.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Untuk menyusun Tugas Akhir tersebut diperlukan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

a. Metode Observasi (pengamatan)

Metode Observasi adalah cara pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung ke objek tersebut.

b. Metode Interview (wawancara)

Metode interview adalah cara pengumpulan data dengan tanya jawab langsung ke objek tersebut (pemilik lembaga).

c. Metode Pustaka

Metode pustaka adalah cara pengumpulan data dengan mengumpulkan berbagai buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan, mencari informasi melalui internet (makalah, artiket, karya ilmiah).

1.7. Sitematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini diuraikan kedalam beberapa bab sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan beberapa hal mengenai latar belakang masalah, rumusan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sitematika penulisan

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang dasar-dasar teori pembuatan program meliputi dasar teori sistem informasi, konsep dasar web, SQL, Database, Entity Relationship Diagram, penggunaan software pembuatan program.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Pada bab ini diuraikan tentang sejarah lembaga, visi dan misi, tujuan lembaga kursus, metode pembelajaran, keunggulan, struktur organisasi, program kursus yang dilaksanakan.

BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang perencanaan pembuatan program aplikasi berbasis web. Mulai dari perancangan database sampai pembuatan program dengan software-software yang mendukung.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini dijabarkan mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan website tersebut dan saran bagi penulis maupun bagi pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber dan referensi materi sebagai pedoman dalam pembuatan tugas akhir tersebut.