

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* dengan durasi 1:21 menit.
2. Dari hasil implementasi di media *web broadcast YouTube* , video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
3. Dari hasil evaluasi penelitian, jawaban 10 orang responden yaitu 5 orang mahasiswa dan 5 karyawan Reklame Jogja, maka bisa disimpulkan bahwa pesan video yang berisi kontak informasi serta visi dan misi yang berupa pelayanan sepenuh hati, professional dan staf yang berpengalaman, bisa dimengerti dan dipahami oleh *audience*.

5.2 Saran

Saran terhadap penelitian yang telah dibuat supaya penelitian dengan topik yang sejenis agar menambahkan beberapa hal yang perlu pertimbangan sebagai berikut.

1. Sebaiknya lebih teliti dalam pemilihan penggunaan peralatan pada proses produksi sehingga tidak ada pengeluaran biaya yang tidak diperlukan.
2. Mengimplementasikan penjadwalan waktu dengan lebih detail sehingga proses produksi bisa berjalan dengan efisien.

