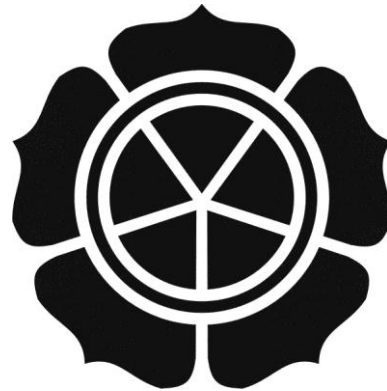


**PEMBUATAN IKLAN *RED CAFE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Mika Wati

10.02.7890

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PEMBUATAN IKLAN *RED CAFE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informasi



disusun oleh

Mika Wati

10.02.7890

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN *RED CAFE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mika Wati

10.02.7890

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 03 Oktober 2012

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN IKLAN *RED CAFE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mika Wati
10.02.7890

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, S.Kom
NIK. 190302148




Joko Dwi Santoso, M.Kom.
NIK. 190302181



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Mei 2013

Mika Wati
10.02.7890

MOTTO DAN KATA MUTIARA

"Wanita Tidak Hanya Cantik Tapi Berkualitas"

"Sedikit Perkataan Banyak Tindakan"

"Tuhan Menjadikan Manusia sebagai Pemimpin"

"Pelajaran Berharga Adalah Pengalaman"

- 👤 Knowing yourself is the beginning of all wisdom.
- 👤 The only true wisdom is in knowing you know nothing.
- 👤 Count your age by friends, not years. Count your life by smiles, not tears.
- 👤 Learn from the mistakes of others. You can never live long enough to make them all yourself.
- 👤 A day without laughter is a day wasted.
- 👤 Knowing others is intelligence; knowing yourself is true wisdom. mastering others is strength; mastering yourself is true power.
- 👤 If you realize that you have enough, you are truly rich.
- 👤 A friend is someone who knows all about you and still loves you.
- 👤 Friendship is born at that moment when one person says to another: " what! You too? I thought I was the only one."

PERSEMBAHAN

Ucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.. yang selalu melimpahkan kasih & sayangnya.

Puji Syukur Kepada Organisasi Gerakan Fajar Nusantara yang selalu memotivasi dan membuatku lebih hidup.. God Bless Us.

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

Untuk Bunda Tercinta ☺

Do'a yang selalu menyertaiku..

Membuatku bertahan sampai sekarang..

Jauh dari pelukan Bunda..

Jauh dari sentuhan lembut Bunda..

Disiniku berjuang untuk Bunda yang jauh disana..

Kiniku bisa mencapainya..

Gelar ini ku persembahkan untuk Bunda..

Untuk Ayahku yang Hebat ☺

Ayah terimakasih untuk motivasi Ayah.

Mengerti akan keadaaku disini yang berjuang demi ilmu.

Ayah pahlawan bagiku..

Ayah pengabdianku kepadamu hingga akhir hayat.

Untuk Abangku Warno & Prap ☺

Untuk kedua kakak ku tersayang abang Warno & abang Prap

Terimakasih sudah menjadi abang yang luar biasa.

Sabar dan sayang kepada ku menuruti semua keinginanku.

Aku berjanji akan menjadi adik yang penurut.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih & sayangannya sehingga dapat terselesaikan Tugas Akhir ini. Maksud dan tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program D3 pada jurusan Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu penulis juga mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa dalam penyusunan laporan ini masih menemukan beberapa kesulitan dan hambatan, samping itu juga penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. MM. Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang selama ini menjadi tempat menuntut ilmu.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu membimbing, memeriksa, serta memberikan saran dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh staf pengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan materi perkuliahan selama ini.
4. Seluruh staf perpustakaan yang telah memberikan waktu dan tempat untuk mengerjakan Tugas Akhir dari pagi sampai sore.

5. Kepada mas Pram selaku General Manajer *Red Cafe* yang telah mendukung dan memberikan izin penelitian di cafe tersebut.
6. Kepada mas Adhi yang jauh-jauh dari Magelang datang ke Jogja untuk membimbing saya dalam penyelesaian dalam Tugas Akhir ini.
7. Kepada mas Jati Ari Wibowo yang selalu membantuku dalam segala hal.
8. Kepada Mbak aku tersayang “Rasti” yang selalu mengingatkan aku untuk fokus dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Kepada Anak kost Dewi 19 makasih yang buat dukungan dan omelan kalian tidak boleh bermalas-malasan.
10. Kepada mas Ageng dan bunda makasih print-printannya
11. Kepada keluarga besarku di Medan atas dukungannya. Miss U All.
12. Kepada Teman-teman D3-MI-03 yang selalu memotivasi. Love U All.
13. Kepada Organisasi Gerakan Fajar Nusantara kalian tidak sekedar keluarga namun kalian adalah segalanya. Karna kalian aku bernafas dan hidup.

Yogyakarta, 31 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN KATA MUATIARA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Instansi Yang Terkait	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Observasi	5
1.6.2 Metode Wawancara.....	5
1.5.2 Metode Kepustakaan.....	5
1.7 Struktur Penulisan Laporan	5
1.8 Jadwal Perencanaan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Iklan	8
2.2 Jenis-jenis Iklan.....	8

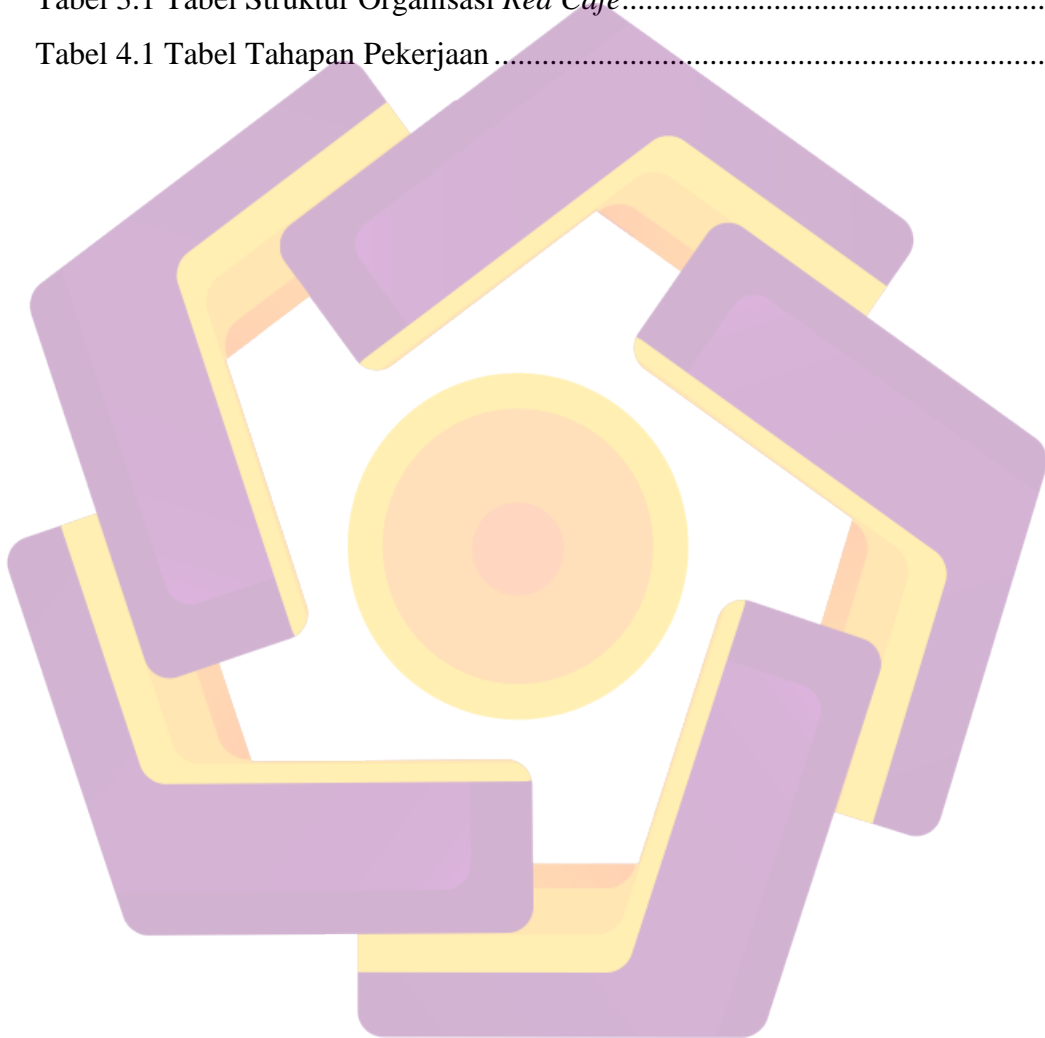
2.2.1 Iklan Nasional.....	9
2.2.2 Iklan Lokal.....	9
2.2.3 Iklan Premier dan Selektif.....	9
2.3 Tujuan Iklan Televisi.....	10
2.4 Promosi.....	10
2.5 Strategi Kreatif Iklan.....	11
2.5.1 Proses Kreatif.....	11
2.6 Kreativitas Iklan.....	12
2.7 Perencanaan dan Produksi Iklan Televisi.....	12
2.8 Sejarah Multimedia.....	14
2.9 Definisi Multimedia.....	15
2.10 Pentingnya Multimedia.....	15
2.11 Strategi Positioning.....	16
2.12 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	16
2.12.1 Prinsip Dasar dalam Menulis Naskah Multimedia.....	16
2.13 Spesifikasi Perangkat Lunak Multimedia Broadcasting.....	17
2.13.1 Adobe Premier Pro CS6.....	18
2.13.2 Adobe After Effects CS6.....	18
2.14 Spesifikasi Perangkat Keras Multimedia Broadcasting.....	19
2.14.1 <i>Prosesing Unit</i>	19
2.14.2 Kamera.....	20
BAB III GAMBARAN UMUM.....	21
3.1 Sejarah dan Perkembangan.....	21
3.1.1 <i>Red Cafe</i>	21
3.2 Visi dan Misi <i>Red Cafe</i>	22
3.2.1 Visi Usaha.....	22
3.2.2 Misi Usaha.....	22
3.3 Struktur Organisasi.....	23
3.3.1 <i>Red Cafe</i> Dikelolah Oleh.....	23
3.4 Menu Makanan dan Minuman <i>Red Cafe</i>	23
3.4.1 <i>Snacks</i>	23

3.4.2 <i>Main Dish</i>	26
3.4.3 <i>Hot Beverages</i>	28
3.4.4 <i>Cold Beverages</i>	29
3.4.5 <i>Dessert</i>	31
3.5 Lokasi <i>Red Cafe</i>	32
3.6 Plang <i>Red Cafe</i>	32
3.7 Pertumbuhan Perusahaan	35
3.8 Persaingan Usaha	36
3.9 Analisis Masalah.....	36
3.10 Permasalahan yang Timbul.....	36
3.11 Analisis Penyebab Masalah	36
BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Proses Pembuatan Iklan <i>Red Cafe</i>	37
4.2 Manajemen SDM (Sumber Daya Manusia).....	37
4.3 <i>Job Description</i>	38
4.4 Standars Broadcast.....	39
4.4.1 ATSC	39
4.4.2 NTSC	39
4.4.3 PAL	40
4.4.4 SECAM.....	40
4.5 Pembuatan Storyboard	40
4.5.1 Naskah Iklan <i>Red Cafe</i> Durasi 30 Detik	41
4.6 Pra Produksi	43
4.7 Produksi	43
4.8 Teknik Pengambilan Gambar	45
4.8.1 <i>Extreme Close Up (ECU)</i>	45
4.8.2 <i>Close Up (CU)</i>	46
4.8.3 <i>Medium Close Up (MCU)</i>	46
4.8.4 <i>Medium Shot (MS)</i>	46
4.8.5 <i>Long Shot (LS)</i>	46
4.8.6 <i>Very Long Shot (VLS)</i>	46

4.8.7 <i>Two Shot dan Group Shot</i>	47
4.8.8 <i>Point Of View (POV)</i>	47
4.8.9 <i>Cut dan Cut Away (CA)</i>	47
4.8.10 <i>Interior (INT) dan Exterior (EXT)</i>	47
4.8.11 Gerakan Kamera	48
4.8.11.1 PAN.....	48
4.8.11.2 <i>Track In (TI)/Dolly In (DI)</i>	48
4.8.11.3 <i>Track Out (TO)/Dolly Out (DO)</i>	48
4.8.11.4 <i>Crab Right (DR)/Track Right (TR)</i>	48
4.8.11.5 <i>Crab Right (DR)/Track Right (TR)</i>	48
4.8.11.6 <i>Tilt Up (TU)</i>	48
4.8.11.7 <i>Tilt Down (TD)</i>	48
4.9 Pasca Produksi.....	48
4.9.1 Editing.....	48
4.9.2 Membuat Proyek Baru	49
4.9.3 Animasi Logo <i>Red Cafe</i>	53
4.9.4 Teks.....	58
4.9.5 Membuat Efek Video.....	60
4.9.6 <i>Rendering</i>	61
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Rencana Kegiatan	7
Tabel 2.1 Tabel Elemen Bauran Promosi	11
Tabel 2.2 Tabel Tiga Tahap Produksi Iklan Televisi.....	14
Tabel 3.1 Tabel Struktur Organisasi <i>Red Cafe</i>	23
Tabel 4.1 Tabel Tahapan Pekerjaan	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Premiere Pro CS6	18
Gambar 2.2 Adobe After Effects CS6	20
Gambar 3.1 <i>French Fries (classic/curly)</i>	24
Gambar 3.2 <i>Shrimp/chicken kebab</i>	25
Gambar 3.3 <i>French Toast</i>	25
Gambar 3.4 <i>Sausage Roll Omelet</i>	25
Gambar 3.5 <i>Cheese Potato</i>	26
Gambar 3.6 <i>Shrimp Ekado</i>	26
Gambar 3.7 <i>Shrimp Shumai</i>	26
Gambar 3.8 <i>Mini Martabak</i>	27
Gambar 3.9 <i>Red Omelet</i>	27
Gambar 3.10 <i>Fried Noodles</i>	28
Gambar 3.11 <i>Spaghetti Bolognese</i>	28
Gambar 3.12 <i>Capuccino</i>	29
Gambar 3.13 <i>Caffe Latte</i>	29
Gambar 3.14 <i>Milkshake</i>	30
Gambar 3.15 <i>Iced Chocolate</i>	30
Gambar 3.16 <i>Italian Soda</i>	31
Gambar 3.17 <i>Iced Mint Tea</i>	31
Gambar 3.18 <i>Fruite Sundae</i>	32
Gambar 3.19 <i>Chocolate Cake</i>	32
Gambar 3.20 Denah Lokasi <i>Red Cafe</i>	33
Gambar 3.21 Plang <i>Red Cafe</i>	33
Gambar 3.22 Logo <i>Red Cafe</i>	34
Gambar 3.23 Tampak Dalam <i>Red Cafe</i>	34
Gambar 3.24 Area Usaha <i>Outdoor</i>	35
Gambar 3.25 Area Usaha <i>Outdoor</i>	35
Gambar 4.1 <i>Canon 60D</i>	46
Gambar 4.2 Tiga Pilihan pada Tampilan Awal Premier Pro	50

Gambar 4.3 Tampilan <i>Form New Project</i>	51
Gambar 4.4 <i>Mendrag File Opening Jpg</i> dari <i>Jendela Project</i> ke <i>Timeline</i>	52
Gambar 4.5 Menjalankan Video	52
Gambar 4.6 Menjalankan Gabungan Video.....	53
Gambar 4.7 <i>Razor Tool</i>	53
Gambar 4.8 Mencari <i>Razor Tool</i> di <i>Tool Bar</i>	54
Gambar 4.9 Logo <i>Red Cafe</i>	55
Gambar 4.10 <i>Lasso Tool</i>	55
Gambar 4.11 <i>Lingkaran Besar dan Lingkaran Kecil</i>	56
Gambar 4.12 <i>Cangkir dan Padi</i>	56
Gambar 4.13 <i>Red dan Cafe</i>	56
Gambar 4.14 <i>Import File</i>	57
Gambar 4.15 <i>Men-Drag Layer</i>	58
Gambar 4.16 <i>Properti Animasi</i>	58
Gambar 4.17 <i>Opacity</i>	59
Gambar 4.18 Mencari <i>Title</i>	59
Gambar 4.19 <i>New Title</i>	60
Gambar 4.20 <i>Title Tanpa Background</i>	61
Gambar 4.21 <i>Title dengan Background</i>	61
Gambar 4.22 <i>Drag File Red Cafe.Avi</i> ke <i>Timeline</i>	62
Gambar 4.23 Video Siap di <i>Render</i>	63
Gambar 4.24 <i>Rendering Preview</i>	64
Gambar 4.25 Proses <i>Rendering Preview</i>	64
Gambar 4.26 Garis Hijau di Atas Video yang Akan di <i>Render</i>	64
Gambar 4.27 <i>File Export Media</i>	63
Gambar 4.28 <i>Export Settings</i>	64
Gambar 4.29 <i>Export Settings Format dan Preset</i>	65
Gambar 4.30 <i>Basic Video Settings</i>	65
Gambar 4.31 <i>Bitrate Settings</i>	65

INTISARI

Saat ini media promosi yang sudah dipadukan dengan teknologi telah menyentuh kehidupan manusia dari radio, televisi, bioskop, internet, mobile phone dan lain sebagainya, bahkan kini orang mampu mengakses dunia periklanan tanpa meninggalkan rumah. Sarana iklan televisi begitu efektif untuk media promosi yang sangat cepat dikenal oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini akan memberikan dampak positif kepada “*Red Cafe*” yang selama ini masih kurang pada bagian pemasarannya.

Pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media televisi yang merupakan hasil dari perpaduan proses editing gambar, suara dan juga teks lewat aplikasi multimedia.

Dari hasil analisis didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap “*Red Cafe*” akan lebih efektif dan efisien, selain itu juga hasil yang didapat lebih maksimal dan dapat meningkatkan penjualan di “*Red Cafe*”.

Kata Kunci : Teknologi, Multimedia, Editing, Periklanan, Televisi



ABSTRACT

Currently, the media campaign that has been combined with the technology has touched the lives of radio, television, cinema, internet, mobile phone and so even today people are able to access the advertising world without leaving home. Means of television advertising so effective media campaign was quickly recognized by the public. Thus, this research will positively impact the "Kampoeng Jogja Food Station" that is still lacking in the marketing.

Ad creation is done using the medium of television advertising strategies that are the result of the fusion process of editing images, sound and text via multimedia applications.

From the results of analyzes obtained that by marketing through ads to "Kampoeng Jogja Food Station" will be more effective and efficient, but it also results obtained more leverage and can increase sales " Kampoeng Jogja Food Station".

Keywords : *Technology, Multimedia, Editing, Advertising, Television*

