

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan *Red Cafe*, maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media promosi saat ini tidak hanya melalui iklan, media jejaring sosial sangat dimanfaatkan sebagai ajang untuk berbisnis namun dengan segala upaya saya menghadirkan iklan *Red Cafe* ini guna memberikan gambaran umum bahwasannya media yang paling banyak dijumpai oleh khayalak ramai adalah media iklan televisi. Namun tutorial dan lain sebagainya juga mendukung iklan ini sebagai *placement* yang efektif.
2. Ide pokok dari pembuatan iklan ini adalah memakai konsep positioning, yaitu menempatkan sebuah produk untuk mendapatkan posisi yang baik dalam benak konsumen. Biasanya berorientasi pada market leader. Bahkan *Jack Trout* dan *Al Ries* mengatakan bahwa positioning bukan yang dikerjakan terhadap produk, tetapi yang dikerjakan terhadap benak konsumen.
3. proses produksi iklan *Ref Cafe* sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia melalui 2 tahap, yaitu

- a. Pra produksi, segala pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum tahap pengambilan gambar iklan.
 - b. Produksi, yaitu periode pengambilan gambar.
 - c. Pasca produksi, pekerjaan dan aktivitas yang dilakukan setelah pengambilan gambar.
4. Peran editor tahap pasca produksi sangat menentukan hasil akhir produksi.
 5. Pematangan tahap pra produksi sangat menunjang kelancaran proses produksi.
 6. Alat broadcast yang digunakan dalam proses produksi masih kurang maksimal
 7. Hasil render atau durasi sudah sesuai dengan permintaan pemesan.
 8. Pembuatan dan hasil akhir tidak bertentangan dengan Undang-undangan penyiaran dan memahami kultur budaya Indonesia.
 9. Pembuatan iklan *Red Cafe* ini untuk ditayangkan di televisi.

Pembuatan Iklan *Red Cafe* bertujuan untuk mencapai suatu promosi yang maksimal dilihat dari segi keterbatasan marketing yang dikarenakan dalam hal ini *Red Cafe* baru berdiri 7 bulan. Semoga kedepannya dengan pembuatan Iklan *Red Cafe* pelanggan bisa menjadikan *Meat & Meal Red Cafe* menjadi posisi yang baik dihati konsumen.

5.2 Saran

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.

Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.

Berkaryalah dengan kerativitasmu, karna sesungguhnya dunia multimedia itu sangat menyenangkan.

