

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini dapat kita lihat berbagai website bermunculan dengan berbagai ragam jenis. Tak dapat dipungkiri, semuanya merupakan hasil revolusi informasi di dunia internet yang sangat cepat. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah dimanfaatkan untuk kepentingan di segala sektor tak terkecuali di sektor perdagangan. Dengan semakin dikenalnya internet di kalangan masyarakat, maka teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara ampuh untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis itu. Dengan adanya internet, segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan juga waktu. Kemudahan inilah yang menjadi faktor utama yang mendukung berkembangnya *Electronic Commerce (E-Commerce)*.

Tiap hari lebih dari sekitar sepuluh juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Mereka *chatting, surfing, membuka email, dan sebagainya*. Jika kita membuat website untuk memperkenalkan produk kita atau memperkenalkan diri kita sendiri, maka tiap harinya akan dilihat kurang lebih oleh satu juta orang. Hal ini lebih efektif dibandingkan dengan melempar brosur, melalui pesan berantai, melakukan pemasangan iklan di televisi, selain itu juga harga memasang web jauh lebih murah dan yang pasti lebih mudah.

Andriano mx shop adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan accessories motorcross. Dalam persaingan yang ketat, Andriano mx shop suatu strategi pemasaran untuk produknya dengan baik sehingga dapat menarik dan menjangkau konsumen yang lebih banyak dengan pangsa pasar yang lebih luas. Maka dari itu dirancang system informasi toko online dengan berbasis framework codeigniter sebagai bahasa pemrogramannya dan bootstrap sebagai desain interfacenya untuk toko tersebut. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh Andriano mx shop sekarang ini kurang efektif dan efisien, karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya hanya dilakukan secara manual dengan resiko kesalahan yang tinggi.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai bahan penelitian dalam menyusun skripsi dengan judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO ONLINE ANDRIANO MX SHOP PURWOREJO BERBASIS WEBSITE DENGAN CODEIGNITER DAN BOOTSTRAP"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas beberapa masalah yang dihadapi oleh Andriano mx shop antara lain:

Bagaimana Andriano MX Shop dapat menyampaikan informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, jelas dan lengkap terhadap produk-produk yang dijual dan dapat menjangkau wilayah yang luas serta dapat melakukan transaksi pemesanan secara online sehingga dapat membantu Andriano Mx Shop

mengurangi tingkat kesalahan dalam melakukan transaksi dengan pelanggan, dan yang terpenting dengan perancangan sistem baru dapat membantu Andriano Mx Shop dalam meningkatkan penjualan produk, meningkatkan efektifitas kinerja dan menghemat biaya pengeluaran?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini yaitu:

1. Sistem informasi penjualan berbasis website dengan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa script PHP dengan database yang digunakan adalah MySQL dan penambahan javascript, serta JQuery dengan pemrograman secara terstruktur.
3. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer rekening bank.
4. *Website* yang digunakan hanya menampilkan laporan data produk, laporan data pelanggan, dan laporan data pemesanan yang akan dicetak.
5. Web yang dibuat menghasilkan dua kelompok informasi, yaitu:
 - a) Back End, yaitu system manajemen yang banyak diperlukan oleh pemilik sistem dan hanya dapat digunakan oleh admin saja. Misalnya: pencatatan harga produk, pencatatan daftar produk, atau lain sebagainya.

- b) Front End, yaitu system yang berhubungan dengan konsumen.
Misalnya : situs untuk melihat informasi produk yang dijual, harga dari tiap produk, dan lain sebagainya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Skripsi ini adalah:

1. Menghasilkan system informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online.
2. Sebagai syarat studi pada Program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari skripsi ini adalah :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam pembuatan system informasi penjualan berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan di bangku kuliah.

2. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. Bagi Umum

Menjadikan website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan toko online yang lengkap dengan spesifikasi yang diwartakan serta laporan dari hasil penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

Adapun metode yang dilakukan penulis dalam mencari dan mengumpulkan data dan informasi yaitu antara lain:

1. Studi Literature

Yaitu suatu metode yang dipakai dalam menemukan informasi yang dibutuhkan, dengan kegiatan mengumpulkan, membaca, dan mempelajari teori-teori yang berhubungan dengan topik skripsi yang dibuat dari buku, artikel, maupun internet.

2. Konsultasi dan Diskusi

Melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing dan juga dengan pemilik Toko Andriano Mx Shop untuk memperoleh saran serta masukan-masukan yang bermanfaat dalam skripsi ini.

3. Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan beberapa cara antara lain:

a. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan langsung pada toko Andriano Mx Shop. Contohnya: data produk dan juga harga dari setiap produknya.

b. Wawancara / Interview

Pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dengan proses Tanya jawab secara sistematis kepada pemilik toko Andriano Mx Shop yang dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan.

4. Perancangan Sistem

Merancang dan mendesain interface aplikasi yang digunakan baik untuk bagian user serta admin dimana interface tersebut dapat mudah digunakan dan disajikan dengan lengkap beserta perancangannya.

5. Implementasi dan Pembahasan

Untuk tahap ini semua prosedur yang telah dilakukan dari prosedur awal hingga akhir, lalu diimplementasikan perancangan sistem ini ke situasi yang nyata. Disinilah pemilihan perangkat keras, penyusunan perangkat lunak aplikasi(coding), serta pengujian, di install dan dijalankan untuk dipastikan apakah program program yang dibuat dibutuhkan serta dapat digunakan oleh Toko Andriano Mx Shop.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian, Metodologi, Sistematika Penelitian, dan Penjadwalan Penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan dasar teori yang melandasi penulisan laporan skripsi ini. Bab ini menjelaskan Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Pengertian Analisis Sistem, Pengertian Perancangan Sistem, Konsep Basis Data, dan Perangkat Lunak yang Digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, struktur organisasi, analisis pieces, dari sistem yang diusulkan serta proses pembuatan perangkat yang diusulkan kepada Toko Andriano Mx Shop Purworejo. Di bab ini juga terdapat user interface yang dibutuhkan oleh perusahaan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.