

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan atau organisasi saat ini dituntut untuk memanfaatkan kemajuan teknologi yang berkembang pesat dewasa ini. Seiring dengan kemajuan dibidang teknologi informasi banyak organisasi bisnis yang membutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat mendukung kebutuhan dalam mengambil sebuah keputusan dan berbagai informasi.

Komputer merupakan salah satu sarana perkembangan teknologi yang sangat membantu sekali dalam mengelola informasi dan pengambilan keputusan. Komputer adalah sebuah peranti yang dapat diletakkan pada sebuah meja atau dipasang pada sebuah *pacemaker* [kamus Webster: perangkat elektronik yang diimplantasi pada bagian tubuh dan dihubungkan ke organ jantung] didekat jantung anda. Ia menempati sebuah ruang. Komputer memiliki empat fungsi penting : input, pemrosesan, penyimpanan dan output (Preston, 2007 : 2).

Selain komputer, komunikasi yang baik antara manajer dan karyawan berperan penting untuk kemajuan perusahaan. Komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi antarindividu melalui suatu sistem yang biasa (lazim), baik dengan simbol-simbol, sinyal-sinyal, maupun perilaku atau tindakan (Purwanto, 2006 : 3).

Perusahaan adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa untuk dijual dengan maksud mendapatkan laba atau keuntungan (W.Griffin, 2006 : 4). Perusahaan – perusahaan yang ingin mencapai sukses harus mengikuti era informasi dengan menggunakan alat pendukung pengolahan data yaitu komputer. Dengan adanya komputer sebagai alat pengolahan data, maka dalam hal ini bidang – bidang yang dianggap penting dan utama yang dapat mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya dapat dikomputerisasikan.

Koperasi Unit Desa Sumbersari memiliki waserda yang menyediakan berbagai alat dan kebutuhan pertanian khususnya untuk petani kelapa sawit. Item yang dijual sangat beragam, mulai dari alat pertanian sampai dengan pupuk dan bahkan kebutuhan yang dapat dipakai oleh petani itu sendiri seperti sepatu.

Pada Koperasi Unit Desa Sumbersari saat ini belum diimbangi dengan sistem yang terkomputerisasi. Sistem yang berjalan masih dikerjakan manual, sehingga timbul masalah yakni ketidakakuratan data transaksi penjualan dan pembuatan laporan hasil penjualan yang terkesan lambat dan tidak efektif. Oleh karena itu dengan digunakannya sistem informasi penjualan yang sudah terkomputerisasi, Koperasi Unit Desa Sumbersari ini dapat membantu mendapatkan data transaksi penjualan dan pembuatan laporan dengan cepat dan efektif.

Berdasarkan uraian masalah diatas maka penulis mencoba mengambil tema dalam Skripsi ini dengan judul "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Koperasi Unit Desa Sumbersari*".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana Menganalisis dan Merancang Sistem Informasi Penjualan pada Koperasi Unit Desa Sumpersari?”.

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah dalam ruang lingkup sistem yang telah ada pada Koperasi Unit Desa Sumpersari yang sangat luas, maka penulis hanya membatasi masalah ini pada :

- Perangkat lunak yang dibangun dalam sistem mencakup pada pengolahan data pembelian, data penjualan, data barang, data pemasok, data pelanggan, data detail pembelian, data detail penjualan, laporan data barang, laporan data pemasok, laporan data pelanggan, laporan data pembelian, laporan data penjualan, laporan data uang, laporan data rekening, laporan arus kas, dan grafik.
- Software yang penulis gunakan untuk membuat aplikasi ini adalah SQL Server Management Studio dan Microsoft Visual Studio 2005.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari diadakannya penelitian ini untuk memperbaiki dan mengembangkan sistem lama dengan menggunakan sistem baru yang bertujuan

untuk mengurangi kelemahan yang ada pada sistem lama agar teridentifikasi dengan jelas.

Adapun maksud dan tujuan diadakannya penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Maksud dan tujuan penelitian bagi mahasiswa

- Belajar dan mengembangkan teori yang diperoleh selama dalam proses pendidikan dan menerapkannya pada kenyataan yang terjadi di dunia kerja.
- Memberikan nilai tambah wawasan terutama yang berkaitan dengan bidang yang sedang dipelajari.
- Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata-I (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Maksud dan tujuan penelitian bagi perusahaan

- Sistem baru yang dibuat tersebut dapat bermanfaat bagi Koperasi Unit Desa Sumpersari.
- Membantu meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengolahan data penjualan.

1.5. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang relevan dan akurat sehingga data yang diperoleh lebih obyektif sebagai sumber dalam pelaksanaan kegiatan maka digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Mengadakan wawancara kepada pihak yang terkait dengan kegiatan dilapangan.

2. Metode Kearsipan

Yaitu metode penelitian dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari lembaga dalam bentuk dokumen.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu dengan mengumpulkan sumber – sumber yang berupa buku atau sumber informasi lain sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi penjualan, konsep dasar sistem basis data, sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang tinjauan umum atau deskripsi singkat Koperasi Unit Desa Sumpersari, identifikasi masalah yaitu analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan informasi, analisis biaya dan manfaat serta analisis kelayakan, perancangan aplikasi, perancangan proses, perancangan basis data dan relasi antar tabel, dan perancangan interface.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dari perancangan database dan perangkat lunak sistem informasi penjualan yang sudah dibuat, membahas hasil perancangan dan testing dari sistem informasi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan sistem informasi dan saran – saran.