

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DENGAN  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS TOWS  
(Studi Kasus: Toko BodhiPro - TA 2013/2014)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fendy Tay  
11.12.6291**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DENGAN  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS TOWS  
(Studi Kasus: Toko BodhiPro - TA 2013/2014)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fendy Tay  
11.12.6291**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DENGAN MENGUNAKAN METODE ANALISIS TOWS (Studi Kasus: Toko BodhiPro - TA 2013/2014)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fendy Tay**

**11.12.6291**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 03 Maret 2014

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, MT**

**NIK. 190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE DENGAN  
MENGUNAKAN METODE ANALISIS TOWS  
(Studi Kasus: Toko BodhiPro - TA 2013/2014)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fendy Tay**

**11.12.6291**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Agustus 2014

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 September 2014



**AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 September 2014

Fendy Tay  
11.12.6291

## MOTTO

Memiliki pengetahuan dan keterampilan, terlatih baik dalam tata susila, ramah tamah dalam ucapan, itulah berkah utama

**--Mangala Sutta bait 5--**

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh

**--Andrew Jackson--**

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, Tapi berusaha menjadi manusia yang berguna

**--Albert Einstein--**

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

**-- Thomas Alva Edison--**

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

**--Evelyn Underhill--**

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak

**--Aldus Huxley--**

## PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua saya (Bapak Tay Kah Seng dan Ibu Suharnah Sukarsan), Kakak kandung saya (Rendi) yang telah membimbing saya sejak lahir hingga saat ini dan nanti, serta telah mendukung saya dari berbagai hal.
2. Keluarga Besar Theravada Indonesia (KBTI) yang telah mendidik dan membantu saya saat saya di Jogjakarta.
3. Semua saudara se-dhamma Vihara Karang Djati dan PATRIA Jogjakarta yang telah memberikan motivasi, pengalaman, dukungan dan bantuan selama saya di Jogjakarta.
4. Seluruh sahabat Organisasi HIMMSI yang telah menjadi tempat di mana saya bisa mendapatkan banyak pembelajaran, kenalan, dan pengalaman,
5. Seluruh pengurus BodhiPro baik dari Vihara Pusdiklat Sukawati Maitreya Yogyakarta maupun dari Vihara Bodhicitta Maitreya.
6. Pak Suyanto sebagai ketua STMIK AMIKOM.
7. Dosen Pembimbing saya, Bapak M.Rudyanto Arief. MT yang telah menyadarkan saya betapa pentingnya kreativitas di dalam dunia IT dan telah sabar membimbing saya selama bimbingan Skripsi ini.
8. Seluruh pihak civitas akademika kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak dapat saya sebut satu per satu.
9. Teman-teman seperjuangan Asisten Praktikum Akuntansi 2012/2013, Pemrograman Terstruktur 2012/2013, Struktur Data 2013/2014, SBD PBD 2013/2014.
10. Teman-teman yang menjadi konsultan saya selama skripsi : Erwandy, Praditya Kurniawan, Nur Jannati, Titin Nurjanah.
11. Seluruh teman-teman kelas SI-13 angkatan 2011.

## KATA PENGANTAR

Namo Tassa Bhagavato Arahato Samma Sambuddhassa

Puji syukur penulis panjatkan kepada Sang Buddha, karena berkat pancaran metta-Nya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, Mm selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Bapak Lusiana Anggraini yang telah bekerjasama membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan



6. Seluruh Keluarga, sahabat, teman-teman dan pihak-pihak terkait yang telah membantu, mendo'akan dan mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan laporan skripsi ini . Semoga penyusunan laporan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Saddhu... Saddhu... Saddhu...

Yogyakarta, 8 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xxii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Definisi <i>E-Commerce</i> .....	8

2.1.2	Jenis <i>E-Commerce</i> .....	9
2.1.3	Keuntungan <i>E-Commerce</i> .....	11
2.1.4	Resiko <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.5	Elemen Dasar <i>E-Commerce</i> .....	14
2.1.6	Membangun situs <i>E-Commerce</i> .....	15
<b>2.2</b>	<b>Konsep Dasar <i>Internet</i></b> .....	<b>16</b>
2.2.1	Definisi <i>Internet</i> .....	16
2.2.2	Fasilitas <i>Internet</i> .....	16
<b>2.3</b>	<b>Konsep Dasar <i>Website</i></b> .....	<b>19</b>
2.3.1	Definisi <i>Website</i> .....	19
2.3.2	Unsur-Unsur <i>Website</i> .....	19
2.3.2.1	Nama domain .....	19
2.3.2.2	<i>Rumah tempat website</i> (Web hosting).....	20
2.3.2.3	<i>Bahasa Program</i> (Scripts Program) .....	20
2.3.2.4	<i>Desain website</i> .....	21
<b>2.4</b>	<b>Konsep Analisis Sistem</b> .....	<b>22</b>
2.4.1	Pengertian Analisis Sistem dan Sistem Desain .....	22
2.4.2	Analisis TOWS.....	22
2.4.3	Analisis <b>Kebutuhan Sistem</b> .....	23
2.4.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	24
<b>2.5</b>	<b>Konsep Model Sistem</b> .....	<b>27</b>
2.5.1	<i>Flowchart</i> .....	27
<b>2.6</b>	<b>Konsep Basis Data</b> .....	<b>29</b>
2.6.1	Pengertian Basis Data.....	29
2.6.2	Sistem Basis Data .....	30

2.6.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	32
2.6.3.1	Entity Type .....	33
2.6.3.2	<i>Relationship Type</i> .....	34
2.6.3.3	<i>Attribute</i> .....	35
2.6.4	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	36
2.6.4.1	Diagram Konteks .....	38
2.6.4.2	Diagram Berjenjang Proses (Hierarchy chart) .....	38
2.6.4.3	Kamus Data .....	39
2.6.5	<i>Hierarchy Input Output Chart (HIPO)</i> .....	40
2.6.5.1	Definisi HIPO .....	40
2.6.5.2	Macam-Macam HIPO .....	40
2.6.5.3	Variasi dari diagram HIPO .....	42
<b>2.7</b>	<b>Perangkat Lunak yang Digunakan</b> .....	<b>43</b>
2.7.1	PHP .....	43
2.7.2	MySQL .....	44
2.7.3	Adobe Dreamweaver CS3 .....	46
2.7.4	XAMPP .....	46
2.7.5	Web Browser .....	47
2.7.6	DBDesigner4 .....	47
<b>2.8</b>	<b>Maintenance (Perawatan)</b> .....	<b>48</b>
2.8.1	Definisi Perawatan .....	48
2.8.2	Jenis Perawatan .....	49
2.8.2.1	<i>Preventive Maintenance</i> .....	50
2.8.2.2	<i>Predictive Maintenance</i> .....	51
2.8.2.3	<i>Time Directed Maintenance</i> .....	52

2.8.2.4	<i>Condition Based Maintenance</i> .....	52
2.8.2.5	<i>Failure Finding</i> .....	53
2.8.2.6	<i>Run to Failure</i> .....	53
2.8.2.7	<i>Corrective Maintenance</i> .....	53
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>54</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum.....</b>	<b>54</b>
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan BodhiPro .....	54
3.1.2	Struktur Organisasi .....	55
3.1.3	Produk Penjualan BodhiPro Yogyakarta.....	58
3.1.4	Pemasaran dan Pelanggan .....	59
3.1.5	Sistem Penjualan di BodhiPro Yogyakarta .....	59
<b>3.2</b>	<b>Analisa Sistem .....</b>	<b>62</b>
<b>3.3</b>	<b><i>Request dan Benchmarking</i> .....</b>	<b>62</b>
<b>3.4</b>	<b>Analisis TOWS.....</b>	<b>65</b>
3.4.1	Analisis Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	65
3.4.2	Analisis Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	66
3.4.3	Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	66
3.4.4	Analisis Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) .....	67
3.4.5	Dampak Positif dari Sistem Baru .....	67
3.4.6	Dampak Negatif dari Sistem Baru.....	68
<b>3.5</b>	<b>Analisa Kebutuhan Sistem.....</b>	<b>68</b>
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	68
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	71
<b>3.6</b>	<b>Analisis Kelayakan Sistem .....</b>	<b>75</b>
3.6.1	Kelayakan Teknis .....	75

3.6.2	Kelayakan Operasional.....	75
3.6.3	Kelayakan Hukum.....	76
3.6.4	Kelayakan Ekonomi.....	76
3.6.4.1	Analisis Kelayakan Biaya dan Manfaat.....	76
<b>3.7</b>	<b>Perancangan Sistem.....</b>	<b>87</b>
3.7.1	Flowchart.....	88
3.7.2	Context Diagram.....	91
3.7.3	Diagram Berjenjang Proses.....	92
3.7.4	Data Flow Diagram (DFD).....	93
3.7.4	HIPO.....	102
3.7.5	IPO.....	102
<b>3.8</b>	<b>Perancangan Basis Data.....</b>	<b>105</b>
3.8.1	ERD.....	105
3.8.2	Struktur Tabel.....	106
<b>3.9</b>	<b>Perancangan Tampilan (Interface).....</b>	<b>114</b>
3.9.1	Halaman Admin.....	114
3.9.2	Halaman User.....	117
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>121</b>
	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>121</b>
<b>4.1</b>	<b>Implementasi Sistem.....</b>	<b>121</b>
<b>4.2</b>	<b>Tahap Implementasi.....</b>	<b>121</b>
4.2.1	Pembuatan Database.....	121
4.2.2	Pembuatan Form.....	134
4.2.3	Pemrograman.....	136
4.2.4	Pengujian Program.....	138

4.2.5	Pengujian Sistem .....	138
4.2.5.1	Navigation Testing.....	138
4.2.5.1.1	Redirect Links.....	139
4.2.5.1.2	Sitemap .....	141
4.2.5.2	Blackbox Testing .....	147
4.2.6	Alur Transaksi pada website BodhiPro .....	151
4.2.7	Manual Program .....	152
4.2.7	Delivery Sistem .....	160
4.2.8	Maintenance Sistem.....	163
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>165</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>165</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>166</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>167</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>E-Commerce Life Cycle</i> menurut Elias Awad,2002 .....	16
Gambar 2.2 Tabel Flowchart .....	29
Gambar 2.3 Tabel Simbol ERD (Entity Relationship Diagram).....	34
Gambar 2.4 Contoh Diagram Konteks .....	38
Gambar 2.5 Contoh Diagram Berjenjang Proses .....	39
Gambar 2.6 Contoh VTOC .....	41
Gambar 2.7 Contoh IPO .....	43
Gambar 3.1 Bagan struktur organisasi BodhiPro.....	55
Gambar 3.2 Flowchart sistem penjualan BodhiPro .....	61
Gambar 3.3 Lanjutan Flowchart sistem penjualan BodhiPro.....	61
Gambar 3.4 Flowchart sistem yang diusulkan .....	89
Gambar 3.5(lanjutan gambar 3.4) .....	90
Gambar 3.6 Context Diagram website E-commerce BodhiPro .....	91
Gambar 3.7 Diagram Berjenjang Proses .....	92
Gambar 3.8 DFD level 0 website E-Commerce BodhiPro.....	93
Gambar 3.9 DFD level 1 Admin .....	94
Gambar 3.10 DFD level 1 User.....	94
Gambar 3.11 DFD level 1 Kategori.....	95
Gambar 3.12 DFD level 1 Produk .....	95
Gambar 3.13 DFD level 1 Kota.....	96
Gambar 3.14 DFD level 1 YM.....	96
Gambar 3.15 DFD level 1 Order.....	97
Gambar 3.16 DFD level 1 Cara Pembelian .....	97
Gambar 3.17 DFD level 1 Pembayaran.....	98



Gambar 3.18 DFD level 1 Kontak Kami .....	98
Gambar 3.19 DFD level 1 Pengiriman.....	99
Gambar 3.20 DFD level 1 Bank.....	99
Gambar 3.21 DFD level 1 Ongkir.....	100
Gambar 3.22 DFD level 2 Order.....	101
Gambar 3.23 HIPO Chart.....	102
Gambar 3.24 ERD E-Commerce BodhiPro.....	106
Gambar 3.25 Login Admin.....	114
Gambar 3.26 Halaman admin.....	114
Gambar 3.27 Form Daftar Admin.....	115
Gambar 3.28 Form Kategori.....	115
Gambar 3.29 Form Produk.....	115
Gambar 3.30 Form Ongkir.....	116
Gambar 3.31 Form Bank.....	116
Gambar 3.32 Form YM.....	116
Gambar 3.33 Halaman User.....	117
Gambar 3.34 Form Daftar User.....	117
Gambar 3.35 Form Login User.....	118
Gambar 3.36 Form Lupa Password.....	118
Gambar 3.37 Form Konfirmasi Pembayaran.....	119
Gambar 3.38 Form Kontak Kami.....	119
Gambar 3.39 Invoice.....	120
Gambar 4.1 Tampilan Pembuatan Database BodhiPro.....	122
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	123
Gambar 4.3 Tabel Bank.....	123

Gambar 4.4 Tabel Cara Beli .....	124
Gambar 4.5 Tabel Foto.....	124
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	124
Gambar 4.7 Tabel Kota .....	125
Gambar 4.8 Kotak Pesan .....	126
Gambar 4.9 Kustomer.....	126
Gambar 4.10 Modul.....	127
Gambar 4.11 Ongkir.....	128
Gambar 4.12 Pembayaran .....	128
Gambar 4.13 Pengiriman.....	129
Gambar 4.14 Pesan.....	130
Gambar 4.16 Temp Pesan .....	131
Gambar 4.17 Produk.....	132
Gambar 4.18 Profil.....	132
Gambar 4.19 Statistik .....	133
Gambar 4.20 YM.....	133
Gambar 4.21 Relasi antar tabel dalam MySQL-phpmyadmin .....	134
Gambar 4.22 Form Tampil Modul.....	135
Gambar 4.23 Form Tambah Modul .....	135
Gambar 4.24 Form Edit Modul .....	136
Gambar 4.25 struktur sitemap user .....	141
Gambar 4.26 struktur sitemap admin.....	142
Gambar 4.27 Pengujian Kategori dalam browser Google Chrome .....	149
Gambar 4.28 Pengujian Kategori dalam browser Mozilla Firefox.....	149
Gambar 4.29 Pengujian Kategori dalam browser Opera .....	150

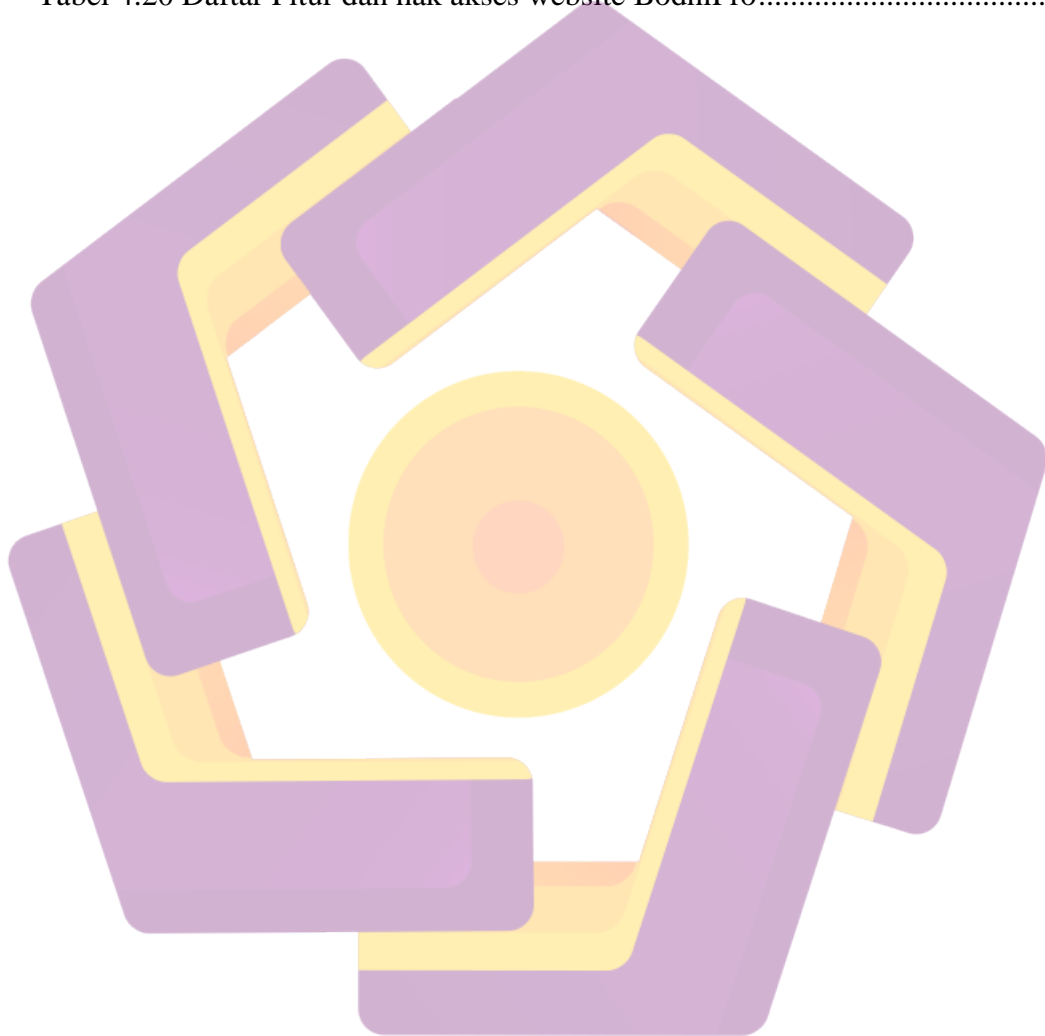
Gambar 4.30 Login Halaman Admin .....	153
Gambar 4.31 Halaman Home Admin .....	153
Gambar 4.32 Halaman Modul Admin .....	154
Gambar 4.33 Halaman Laporan Penjualan .....	155
Gambar 4.34 Halaman Pengunjung .....	155
Gambar 4.35 Halaman Profil .....	156
Gambar 4.36 Halaman Cara Beli .....	156
Gambar 4.37 Halaman Semua Produk .....	157
Gambar 4.38 Halaman Keranjang Belanja .....	158
Gambar 4.39 Halaman Data Pribadi .....	158
Gambar 4.40 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	159
Gambar 4.41 Halaman Hubungi Kami .....	160
Gambar 4.42 Struktur Folder website bodhipro .....	160

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Request dari pihak BodhiPro .....	63
Tabel 3.2 Benchmarking .....	64
Tabel 3.3 Ancaman Sistem .....	66
Tabel 3.4 Peluang Sistem.....	66
Tabel 3.5 Kelemahan Sistem .....	67
Tabel 3.6 Kekuatan Sistem .....	67
Tabel 3.7 Dampak positif dari sistem baru .....	67
Tabel 3.8 Dampak negatif dari sistem baru .....	68
Tabel 3.9 Kebutuhan Fungsional .....	68
Tabel 3.12 Hardware Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	71
Tabel 3.13 Software Tahap Perancangan dan pembuatan .....	72
Tabel 3.14 Brainware Tahap Perancangan dan Pembuatan.....	72
Tabel 3.15 Hardware Tahap Implementasi .....	73
Tabel 3.16 Software Tahap Implementasi .....	73
Tabel 3.17 Brainware Tahap Implementasi .....	73
Tabel 3.18 Spesifikasi Hostingspaket Hatcling Plan.....	74
Tabel 3.19 Biaya Pengadaan Hardware .....	78
Tabel 3.20 Biaya Pengadaan Software .....	79
Tabel 3.21 Biaya Pengadaan Biaya Operasional .....	79
Tabel 3.22 Biaya Overhead.....	80
Tabel 3.23 Biaya Pengadaan Brainware .....	80
Tabel 3.25 Keuntungan berwujud.....	82
Tabel 3.26 Keuntungan tak berwujud .....	82
Tabel 3.27 Biaya dan Manfaat .....	83

Tabel 3.28 Hasil Perhitungan Biaya dan Manfaat .....	86
Tabel 3.29 Hasil keputusan kelayakan.....	86
Tabel 3.30 kamus data kategori .....	106
Tabel 3.31 kamus data admin .....	107
Tabel 3.32 kamus data kustomer.....	107
Tabel 3.33 kamus data produk .....	108
Tabel 3.34 kamus data kota.....	108
Tabel 3.35 kamus data YM .....	109
Tabel 3.36 kamus data pesan .....	109
Tabel 3.37 kamus data Pesan_Temp.....	110
Tabel 3.38 kamus data pesan_detail .....	110
Tabel 3.39 kamus data cara beli.....	110
Tabel 3.40 kamus data bank.....	111
Tabel 3.41 kamus data pembayaran.....	111
Tabel 3.42 kamus data kotak pesan .....	112
Tabel 3.43 kamus data pengiriman .....	112
Tabel 3.44 Kamus Data Modul.....	113
Tabel 3.45 kamus data hak_akses .....	113
Tabel 4.1 Source Code Cek Login.....	137
Tabel 4.2 Source Code memanggil koneksi.....	137
Tabel 4.3 Source Code hapus pada modul.....	137
Tabel 4.4 Source Code input pada modul.....	137
Tabel 4.5 Source Code Update pada modul.....	138
Tabel 4.6 Source Code htaccess( <i>redirect links</i> ).....	139
Tabel 4.8 Hasil Testing Redirect Links .....	140

Tabel 4.10 Sitemap link user.....	142
Tabel 4.12 Sitemap link admin .....	143
Tabel 4.17 blackbox testing modul kategori.....	148
Tabel 4.18 Tabel Hasil Pengujian Blackbox Testing.....	150
Tabel 4.20 Daftar Fitur dan hak akses website BodhiPro.....	162



## INTISARI

Bodhipro merupakan suatu bidang usaha yang dijalankan oleh aktifis Vihara Pusdiklat Sukawati Maitreya Yogyakarta guna mencari dana untuk kegiatan vihara. Bidang usaha yang dijalankan meliputi penerbitan buku, majalah, aksesoris, pakaian, dan lain-lain. Saat ini untuk mengetahui produk dan memesan produk masih dilakukan secara manual baik menghubungi lewat sms, telp, email, maupun langsung ke vihara.

Melihat dari proses bisnis yang terjadi pada saat ini, proses pelayanan baik pemesanan maupun pembayaran masih belum didukung oleh perkembangan teknologi sehingga tingkat kepuasan / konsumen tidak mencapai hasil yang maksimal, maka pihak manajemen BodhiPro ingin membuat sebuah website E-Commerce yang dapat mempermudah konsumen dalam mencari informasi produk, melakukan pemesanan dan pembayaran.

Implementasi website E-Commerce ini diharapkan mampu memfasilitasi pemesanan, pembayaran dan menyediakan informasi tentang produk BodhiPro.

**Kata Kunci :** Analisis *TOWS*, *Website*, *E-Commerce*, *E-Commerce Life Cycle*, *Request and Benchmarking*

## ABSTRACT

*Bodhipro is a line of business that is run by activists Sukawati Pusediklat Vihara Maitreya Yogyakarta in order to seek funding for the activities of the monastery. Businesses that run includes the publication of books, magazines, accessories, underwear, and others. At this time to know the products and order the products is still done manually either contact via sms, phone, email, or directly to the temples.*

*View of the business processes that occur at this time, the process of booking or payment either service is still not supported by technological developments so that the level of satisfaction/consumers don't achieve maximum results, then the management BodhiPro want to create an E-Commerce website that can facilitate consumers in search of product information, booking and payment.*

*Implementation of this e-commerce webste is expected to facilitate orders, payment and provides information about BodhiPro products.*

**Keywords:** *TOWS Analysis, Website, E-Commerce, E-Commerce Life Cycle, Request and Benchmarking*