

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesuksesan suatu bisnis perusahaan tidak hanya dilihat dari berapa banyak penjualan setiap hari, tetapi juga dilihat dari bagaimana pelaku bisnis memberikan pelayanan kepada konsumen. Pelayanan yang baik akan memberikan kepuasan kepada konsumen sehingga pelaku bisnis tidak perlu khawatir akan ditinggalkan oleh konsumen.

Seiring dengan perkembangan internet dan teknologi, persaingan antar pelaku bisnis menimbulkan berbagai cara baru bagi pelaku bisnis dalam menjalankan bisnis di antaranya dengan bertransaksi online atau yang di kenal sebagai *E-Commerce*. Tujuan utama dari *E-Commerce* adalah mengurangi biaya baik dari segi operasional maupun dari segi publikasi, meningkatkan kualitas layanan terutama pada layanan informasi dan layanan transaksi.

Bodhipro merupakan suatu bidang usaha yang dijalankan oleh aktifis Vihara Pusdiklat Sukawati Maitreya Yogyakarta mencari dana untuk kegiatan vihara. Bidang usaha yang dijalankan meliputi penerbitan buku, majalah, aksesoris, pakaian, dan lain-lain. Saat ini untuk mengetahui produk dan memesan produk masih dilakukan secara manual baik menghubungi lewat sms, telp, email, maupun langsung ke vihara.

Melihat dari proses bisnis yang terjadi pada saat ini, proses pelayanan baik pemesanan maupun pembayaran masih belum didukung oleh perkembangan teknologi sehingga tingkat kepuasan / konsumen tidak mencapai hasil yang maksimal, maka pihak manajemen BodhiPro ingin membuat sebuah website *E-Commerce* yang dapat mempermudah konsumen dalam mencari informasi produk, melakukan pemesanan dan pembayaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi adalah bagaimana merancang website berbasis *E-Commerce* untuk BodhiPro Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada penelitian ini adalah

1. Penggunaan metode terstruktur dengan tahap *E-CommerceLifeCycle*
2. Analisis masalah dengan menggunakan metode TOWS (*Threat Opportunities Weakness Strenghts*)
3. Penerapan Konsep *Partial E-Commerce*
4. DBMS pada website ini menggunakan MySQL. Tools pembangun yang digunakan dalam pembuatan website Macromedia Dreamweaver, Notepad++, PHP , CSS , Adobe Photoshop dan

Xampp-win32-1.7.1. Sistem operasi yang digunakan Windows XP, Windows Vista dan Windows 7. Browser yang mendukung website ini Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome dan Internet Explorer.

5. Media komunikasi yang digunakan diantaranya *elektronik mail (e-mail)* dan *yahoo messenger* sebagai sarana obrolan secara online yang sudah diintegrasikan pada halaman website.
6. Penelitian ini hanya pada batas tahap ujicoba sebelum diimplementasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Sebagai syarat kelulusan SI.
2. Membantu Bodhipro dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.
3. Membantu konsumen dalam melakukan transaksi dan pembayaran secara *offline (ATM)* maupun *online (E-Banking)* yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.
4. Membantu dan mempermudah Bodhipro dalam menyebarkan informasi dan promosi produk.
5. Sistem yang dirancang diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan dan pendapatan dibidang usaha Bodhipro.
6. Membuat website *E-Commerce* bidang usaha BodhiproYogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah

1. Bodhipro

Bidang Usaha :

- a. Meningkatkan pendapatan dan kualitas pelayanan bidang usaha.
- b. Mempromosi bidang usaha Bodhipro diluar Yogyakarta.
- c. Mempermudah pelanggan yang ingin mencari informasi produk Bodhipro.
- d. Minimalisasi biaya .
- e. Informasi bidang usaha yang up-to-date.

Konsumen :

- a. Ketersediaan informasi.
- b. Kemudahan dalam bertransaksi.
- c. Tidak dikenai pajak .

2. Akademik

Menjadi referensi bagi penelitian berikutnya agar penelitian berikutnya bisa lebih sempurna.

3. Pribadi

Menambah pengalaman dalam menganalisa dan mengembangkan website khususnya dalam bidang *E-Commerce*.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan hasil yang optimal dan sesuai dalam menyusun penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data untuk dijadikan referensi baik dari buku maupun artikel mengenai perangkat lunak yang diperlukan dalam perancangan sistem.
2. Menganalisa dengan metode analisa *TOWS*.
3. Perancangan dan pembuatan *prototype*.
4. Melakukan implementasi sistem.
5. Melakukan pengujian sistem yang telah dibuat, mencari kesalahan sistem yang terjadi sehingga dapat mengurangi kesalahan yang pada sistem

1.7 Sistematika Penulisan

Maksud dan tujuan sistematika penulisan tugas akhir ini adalah untuk lebih memudahkan penulis dalam membuat dan menyelesaikan permasalahan yang dianalisa, sehingga lebih terarah, terfokus dan tidak menyimpang dari ruang lingkup batasan masalah. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan

penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang pengertian sistem informasi, konsep sistem informasi, pengertian *E-Commerce*, jenis *E-Commerce*, keuntungan *E-Commerce*, resiko *E-Commerce*, elemen dasar *E-Commerce*, membangun *E-Commerce*, konsep dasar internet, konsep dasar website, analisa TOWS, analisa kebutuhan sistem, analisa kelayakan sistem, flowchart, ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), PHP, MySQL, Macromedia Dreamweaver, Xampp, Web Browser.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis masalah, analisis kebutuhan fungsional (diagram konteks, data flow diagram, kamus data), analisis kebutuhan non fungsional, analisis basis data (*entity relationship diagram*), struktur menu dan perancangan antar muka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi dari hasil perancangan, implementasi sistem, pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai hasil rancangan sistem dan saran yang berguna dalam pelaksanaannya.

