

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan manusia karena kemajuan teknologi ini dapat membantu dalam mendapatkan informasi secara cepat, mudah dan akurat sehingga memberikan kemudahan-kemudahan yang mendukung manusia dalam menyelesaikan dan memberikan solusi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada SMA N 2 SLEMAN, dengan melakukan wawancara secara langsung dengan Wakil Kesiswaan (WaKa) dan guru TIK di SMA N 2 SLEMAN, ternyata sekolah ini masih kesulitan membuat profil SMA N 2 SLEMAN dalam bentuk multimedia atau Compaq Disk (CD) interaktif. Selama ini sekolah tersebut masih menggunakan baliho/ sepanduk itu saja dilaksanakan pada saat mau menerima siswa baru oleh karena itu kurang efektif.

Dalam hal ini kurangnya dalam hal promosi dan penyampaian ke calon pendaftar siswa baru dan penyampaian menggunakan selebaran pada saat menerima siswa baru saja kurang efektif hal ini di karenakan sulit dipahami dan terlalu monoton, sehingga harus lebih rinci dan aktif dalam mempromosikannya. Hal tersebut yang sering mengakibatkan kurang tertariknya calon siswa baru sehingga kurang memahami informasi secara rinci, karena kurang informasi dan kurangnya gambaran yang disampaikan.

Untuk mengatasi hal tersebut, maka dibuatlah Profil SMA N 2 Sleman Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Berbasis Multimedia dalam bentuk CD Interaktif, karena proses produksinya dapat dilakukan sendiri. Dengan CD Interaktif, maka promosi dapat dinikmati dengan audio, gambar, video dan animasi. Informasi dapat disampaikan secara jelas, singkat, menarik karena didukung dengan audio dan animasi.

Dengan adanya CD interaktif ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, jelas, dan atraktif. Hal ini akan mempermudah dalam hal promosi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru dan orang tua murid untuk melanjutkan pendidikan di SMA N 2 SLEMAN.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah tentang Perancangan Profil SMA N 2 SLEMAN Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Berbasis Multimedia yaitu:

1. Bagaimana cara membuat Perancangan Profil SMA N 2 SLEMAN Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Berbasis Multimedia?
2. Bagaimana cara memberikan informasi yang bisa mendukung promosi di SMA N 2 SLEMAN secara mudah, interaktif dan cepat?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada ruang lingkup aplikasi multimedia yang sebatas penyajian informasi yang interaktif, berupa:

1. Sejarah, Struktur Organisasi, visi, misi, kegiatan sekolah, galeri, informasi pendaftaran yang intinya akan digunakan sebagai sarana penyampaian

informasi dan media promosi pada masyarakat umum dan keluarga besar SMA N 2 SLEMAN pada khususnya.

2. *Software* yang digunakan untuk membangun aplikasi ini antara lain *software Macromedia Flash 8, Adobe Photohop 7.0, adobe Audition 1.5*, sehingga nanti hasil akhirnya berupa informasi yang disimpan dalam bentuk CD interaktif.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun aplikasi multimedia sebagai penyedia informasi dan promosi
2. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 jurusan sistem informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat

Manfaat yang didapat dengan adanya penelitian ini adalah:

1. Sebagai sarana untuk memudahkan bagi siswa-siswi SMP kelas 3 agar lebih memahami sekolah SMA-N 2 SLEMAN.
2. Memperoleh gelar sarjana komputer (S.Kom).

1.6 Metode Pengumpulan Data

Suatu pembahasan baru yang dapat menarik minat dan perkembangan dalam mempelajari bidang multimedia guna mendukung keakuratan informasi yang terdapat di dalamnya, data-data telah diambil dengan metode,

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang berlangsung di SMA N 2 SLEMAN.

2. Metode Wawancara

Proses pengumpulan data yang didapat dari wawancara secara langsung dengan pihak Waka Kesiswaan, bagian tata usaha dan guru TIK untuk menjadi narasumber yang benar dalam memperoleh data yang diperlukan dan dibutuhkan dalam penelitian di SMA N 2 SLEMAN.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini di susun secara sistematis ,dimana masing-masing bab membahas masalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas dan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, serta metode penelitian.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan tentang pengertian dan konsep dasar multimedia pengertian informasi berbasis multimedia, serta perangkat lunak maupun perangkat keras yang digunakan dalam pembuatannya.

3. BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas tentang sejarah SMA N 2 SLEMAN, Visi, Misi, Struktur organisasi SMA N 2 SLEMAN.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang perancangan aplikasi secara rinci mengenai perancangan desain system, merancang animasi instalasi system dan ujicoba system.

5. BAB V PENUTUP

Akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang akan disampaikan penulis kepada pihak yang berkaitan, dalam hal ini yaitu SMA N 2 SLEMAN selaku objek penelitian.

