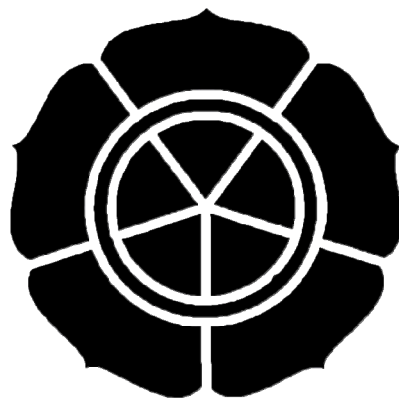


**IMPLEMENTASI KOMBINASI EFEK OPTICAL FLARES DENGAN  
ANIMASI 3D LAYER TEXT SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
LIFELY MANAGEMENT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Fani Septianto**

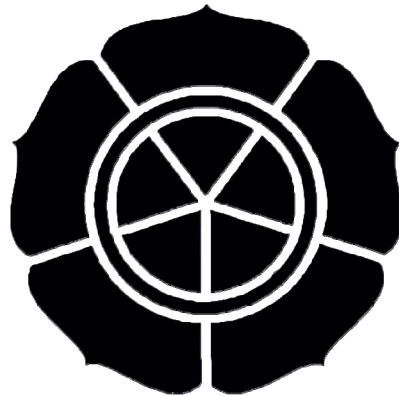
**10.11.4194**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**IMPLEMENTASI KOMBINASI EFEK OPTICAL FLARES DENGAN  
ANIMASI 3D LAYER TEXT SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
LIFELY MANAGEMENT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Muhammad Fani Septianto**

**10.11.4194**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI KOMBINASI EFEK OPTICAL FLARES DENGAN  
ANIMASI 3D LAYER TEXT SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
LIFELY MANAGEMENT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Fani Septianto**

**10.11.4194**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Maret 2014

Dosen Pembimbing,



**Mei P.Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### IMPLEMENTASI KOMBINASI EFEK OPTICAL FLARES DENGAN ANIMASI 3D LAYER TEXT SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIFELY MANAGEMENT

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Muhammad Fani Septianto**

**10.11.4194**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Agustus 2014

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
NIK. 190302187

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.  
NIK. 190302047

Agus Purwanto, M.Kom.  
NIK. 190000001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 01 November 2014



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Agustus 2014

Muhammad Fani Septianto

NIM. 10.11.4194

## MOTTO

*“ Hai orang – orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang – orang yang sabar”*

*(Al – Baqarah : 153)*

Berangkat dengan penuh keyakinan , berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan

*“YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH”*

*(TGKH, Muhammad Zainudin Abdul Madjid)*

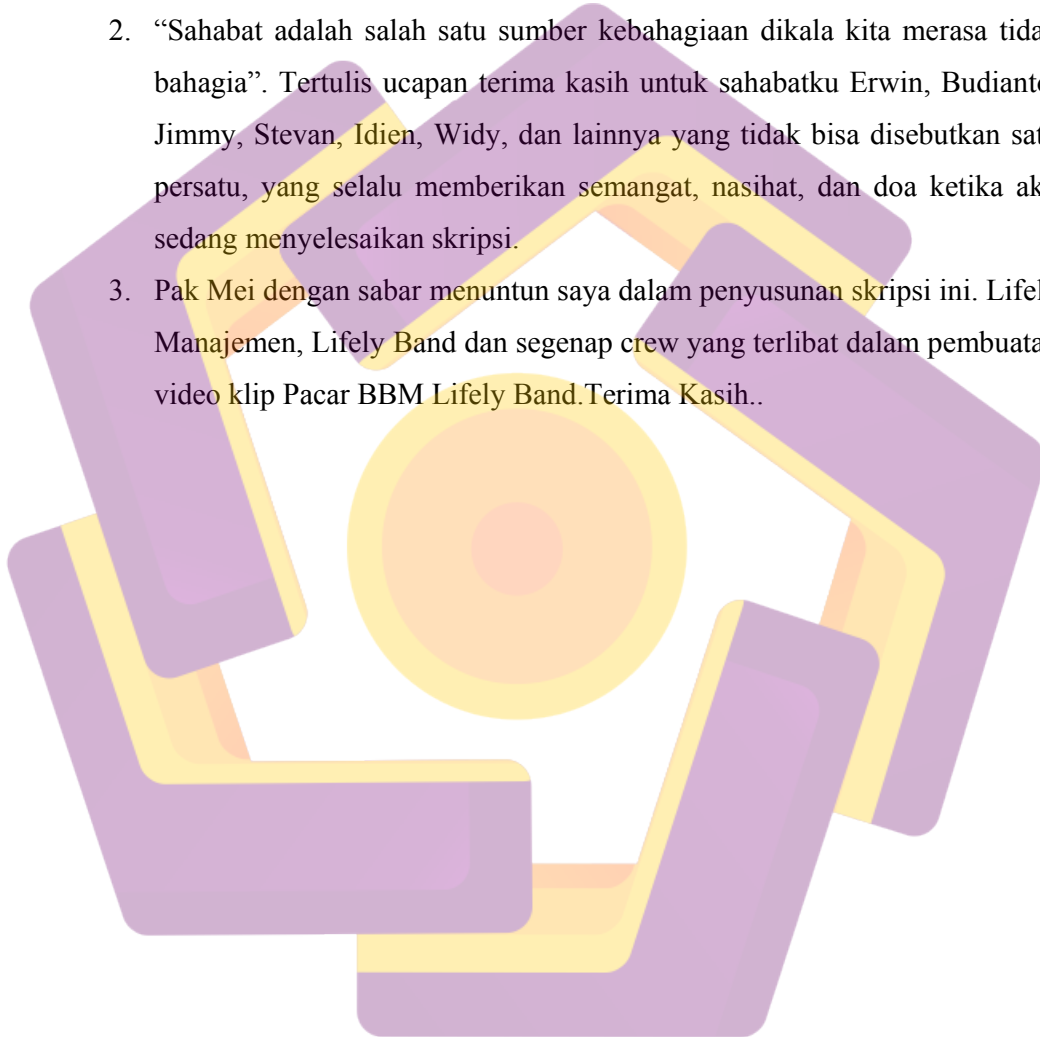
Aku datang, Aku bimbingan, Aku ujian,

Aku revisi, dan Aku menang.

-Allhamdulillah-

## PERSEMBAHAN

1. “Tanpa keluarga , manusia, sendiri di dunia, gemetar dalam dingin”. Saya persembahkan skripsi ini untuk Ibu, Bapak, Om, Bulek, Pakde, Bude, Sepupu.
2. “Sahabat adalah salah satu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia”. Tertulis ucapan terima kasih untuk sahabatku Erwin, Budianto, Jimmy, Stevan, Idien, Widy, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat, nasihat, dan doa ketika aku sedang menyelesaikan skripsi.
3. Pak Mei dengan sabar menuntun saya dalam penyusunan skripsi ini. Lifely Manajemen, Lifely Band dan segenap crew yang terlibat dalam pembuatan video klip Pacar BBM Lifely Band. Terima Kasih..



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah **”Implementasi Kombinasi Efek Optical Flares dengan Animasi 3D Layer Text sebagai Media Promosi Lifely Management”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan , bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom., selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf dan pegawai di Jurusan Teknik Informatika yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
5. Saudara – saudara tercinta yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, kasih sayang dan bantuan baik secara moril maupun materil demi lancarnya penyusunan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu atas jasa – jasanya, kesabaran, do’a, dan tidak pernah lelah dalam membidik dan member cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.



7. Lifely Manajemen serta semua Personil Lifely Band yang telah membantu memberikan andil dan masukan terhadap pengembangan video klip.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah – mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 Agustus 2014

Penulis,

## DAFTAR ISI

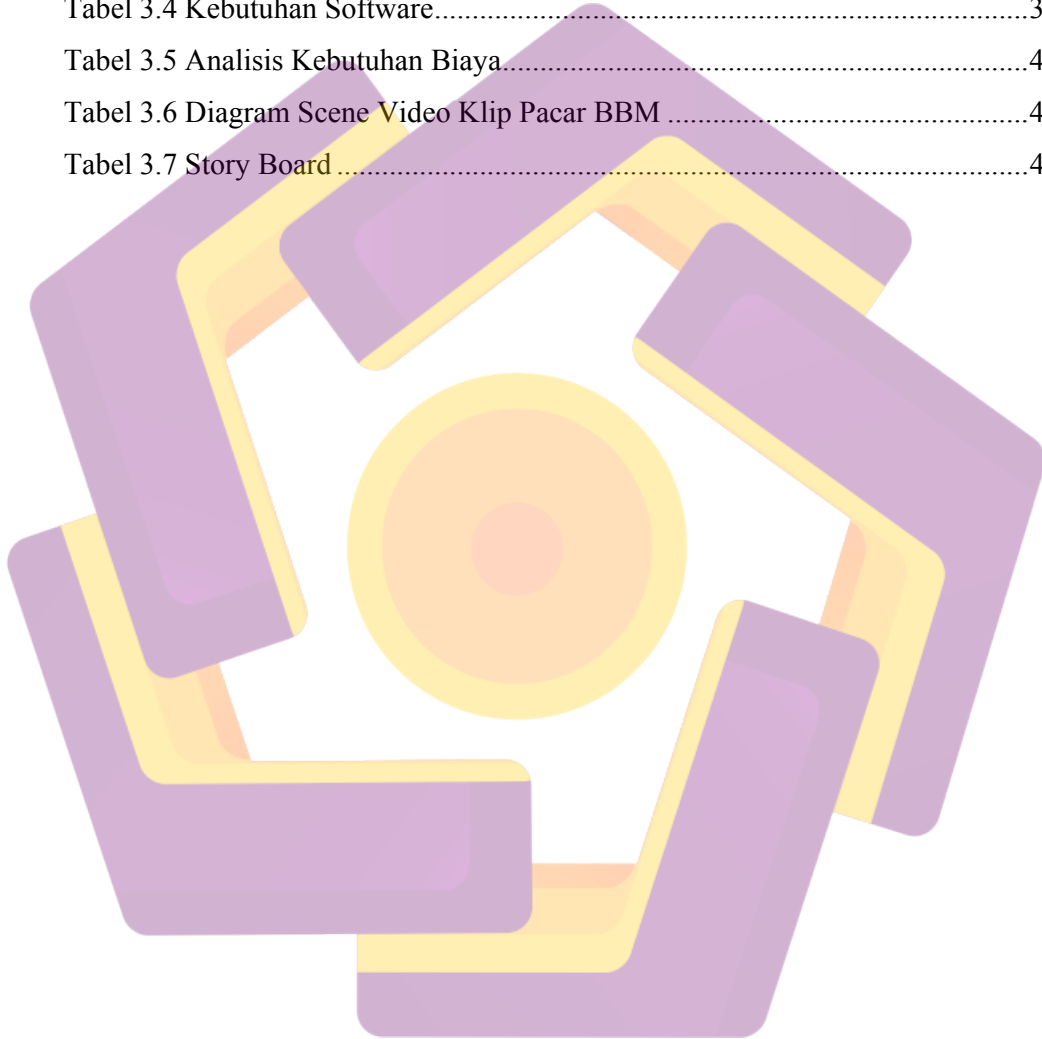
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	4
1.6.1 Bab I Pendahuluan .....	4
1.6.2 Bab II Landasan Teori .....	4
1.6.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem .....	4
1.6.4 Bab IV Implementasi dan Pembahasan .....	4
1.6.5 Bab V Penutup .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Pengertian Multimedia .....	6
2.2 Pengertian Implementasi .....	6
2.3 Pengertian Efek .....	7

2.4	Pengertian Video.....	7
2.5	Pengertian Video klip .....	7
2.6	Magic Bullet Looks.....	8
2.7	Lens Flare.....	9
2.8	Optical Flares.....	12
2.9	Pengertian Freeze Frame.....	14
2.10	Pengertian Animasi.....	14
2.11	Pengertian 3D.....	23
2.12	Pengertian Layer.....	23
2.13	Pengertian Teks.....	24
2.15	Pengertian Analisis Sistem dan Analisis SWOT .....	25
2.16	Software Yang Digunakan.....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Sejarah dan Struktur Organisasi Lively Management.....	29
3.1.1	Sejarah.....	29
3.1.2	Struktur Organisasi .....	30
3.2	Profil Artis Lively Management.....	30
3.3	Analisis Sistem.....	34
3.4	Analisis .....	36
3.4.1	Analisis SWOT.....	36
3.4.2	Analisis SWOT Konsep Efek pada Video Klip.....	37
3.4.3	Analisis SWOT pada Band.....	38
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.5.1	Analisis Kebutuhan Software.....	39
3.5.2	Analisis Kebutuhan Hardware .....	39
3.5.3	Analisis Kebutuhan Brainware .....	40
3.5.4	Analisis Kebutuhan Biaya.....	40
3.6	Perancangan .....	41
3.6.1	Pemahaman Syair Lagu.....	41
3.6.2	Pra Produksi .....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>

4.1	Implementasi.....	59
4.1.1	Implementasi Effects.....	59
4.1.2	Preset Premiere Pro Video Klip Pacar BBM .....	59
4.1.3	Pewarnaan video menggunakan Magic Bullet Looks.....	61
4.1.4	Menyambungkan Premier Pro ke After Effects .....	68
4.1.5	Implementasi Efek Optical Flares Scene Budi Memetik Gitar.....	70
4.1.6	Implementasi Efek Scene Video Vokalis.....	73
4.1.7	Implementasi Efek Optical Flares Scene Ruang Akustik .....	87
4.1.8	Implementasi Efek Optical Flares pada Scene Kombinasi 3 Video	89
4.1.9	Implementasi Efek Scene Penutup.....	96
4.1.10	Rendering Video .....	103
4.2	Pembahasan.....	107
4.2.1	Hasil Validasi Pengunjung di Youtube.....	107
4.2.2	Pengaruh video klip pada Lively Band.....	114
4.2.2.1	Profile Top40 Karaoke Keluarga.....	117
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		118
5.1	Kesimpulan .....	118
5.2	Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		120
<b>Lampiran 1. Pre Launching dan Launching Video Klip</b> .....		1
<b>Lampiran 2. Behind the scene video klip Pacar BBM</b> .....		3
<b>Lampiran 3. Peran utama wanita video klip membintangi Iklan KFC</b> .....		7
<b>Kuesioner Responden Pakar</b> .....		8
<b>Kuesioner Responden</b> .....		9

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT .....	26
Tabel 3.1 Analisis SWOT Konsep Efek pada Video Klip .....	37
Tabel 3.2 Analisis SWOT pada Band .....	38
Tabel 3.4 Kebutuhan Software .....	39
Tabel 3.5 Analisis Kebutuhan Biaya .....	40
Tabel 3.6 Diagram Scene Video Klip Pacar BBM .....	45
Tabel 3.7 Story Board .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi lens flare .....	9
Gambar 2.2 Ilustrasi lens flare .....	10
Gambar 2.3 Ilustrasi lens flare .....	11
Gambar 2.4 Custom Interface Optical Flares pada AE.....	12
Gambar 2.5 Solid Drawing .....	15
Gambar 2.6 Timing dan Spacing .....	16
Gambar 2.7 Squash dan Stretch .....	17
Gambar 2.8 Anticipation.....	17
Gambar 2.9 Slow in .....	18
Gambar 2.10 Arcs .....	18
Gambar 2.11 Follow Through and Overlapping Action .....	20
Gambar 2.12 Straight Ahead Action.....	20
Gambar 2.13 Pose to Pose.....	21
Gambar 2.14 Staggering.....	21
Gambar 2.15 Appeal .....	22
Gambar 2.16 Exaggeration.....	23
Gambar 2.17 Lembar Kerja Adobe Premiere CS6.....	27
Gambar 2.18 Lembar Kerja Adobe After Effect CS6.....	28
Gambar 3.1 Stevan (Vokalis).....	31
Gambar 3.2 Daud Erwin (Keyboard).....	31
Gambar 3.3 Jimmy Iliasta (Bass).....	32
Gambar 3.4 Budianto (Gitar) .....	32
Gambar 3.5 Muhammad Fani septianto (Dancer Robot).....	33
Gambar 3.6 Dira dan Hasan .....	33
Gambar 4.1 Capture format pada video klip Pacar BBM .....	59
Gambar 4.2 Sequance presets pada video klip Pacar BBM.....	60
Gambar 4.3 Scene yang akan diberi effect Magic Bullet Looks.....	61
Gambar 4.4 Pencarian Magic Bullet Looks .....	61
Gambar 4.5 Effect looks pada effect control scene.....	62

Gambar 4.6 Lembar Kerja Magic Bullet Looks.....	62
Gambar 4.7 Tools pada Magic Bullet Looks .....	63
Gambar 4.8 Curves, Range HSL dan Vignette pada Magic Bullet Looks.....	63
Gambar 4.9 Tools camera pada Magic Bullet Looks.....	64
Gambar 4.10 Setting curve pada Magic Bullet Looks .....	64
Gambar 4.11 Tools post pada Magic Bullet Looks.....	65
Gambar 4.12 Setting Range HSL pada Magic Bullet Looks .....	66
Gambar 4.13 Tools lens pada Magic Bullet Looks.....	66
Gambar 4.14 Setting Vignette pada Magic Bullet Looks .....	67
Gambar 4.15 Menyambung Premiere Pro ke After Effect.....	68
Gambar 4.16 Pemilihan lokasi penyimpanan project di After Effect .....	69
Gambar 4.17 Composition scene dari Premiere Pro yang disambungkan di After Effect	69
Gambar 4.18 Efek optical flares pada video scene budi memetik gitar.....	70
Gambar 4.19 Effects dan presets.....	70
Gambar 4.20 Effect controls pada optical flares.....	71
Gambar 4.21 Optical flares option.....	71
Gambar 4.22 Setingan spike ball dan glow pada optical flares option.....	72
Gambar 4.23 Saat memberikan efek optical flares pada video di .....	72
Adobe After Effects CS6	
Gambar 4.24 Setting brightness di effect optical flares .....	72
Gambar 4.25 Petunjuk untuk melakukan teknik freeze frame .....	73
Gambar 4.26 Frame hold option .....	74
Gambar 4.27 Scene video hasil freeze frame yang akan diberi efek di .....	74
After Effect	
Gambar 4.28 Hasil seleksi vokalis menggunakan pen tool di After Effect .....	75
Gambar 4.29 Setingan position dan scale duplikat scene yang diseleksi .....	75
Gambar 4.30 Setingan position dan scale duplikat scene yang diseleksi .....	75
Gambar 4.31 Hasil duplikat scene yang dihapus bagian kepala vokalis.....	76
Gambar 4.32 Setingan position dan scale duplikat scene yang .....	76
bagian kepalanya dihapus	

Gambar 4.33 Settingan position dan scale duplikat scene yang bagian kepalanya dihapus .....	76
Gambar 4.34 Optical flares option .....	77
Gambar 4.35 Settingan spike ball pada optical flares option .....	77
Gambar 4.36 Settingan scale pada optical flares .....	78
Gambar 4.37 Settingan scale pada optical flares .....	78
Gambar 4.38 Settingan scale pada optical flares .....	79
Gambar 4.39 Petunjuk untuk membuat Adjustment layer .....	79
Gambar 4.40 Optical flares option pada adjustment layer .....	80
Gambar 4.41 Settingan streak dan glow pada optical flares option .....	80
Gambar 4.42 Settingan position xy dan brightness pada optical flares .....	81
Gambar 4.43 Settingan position xy dan brightness pada optical flares .....	81
Gambar 4.44 Petunjuk untuk membuat text .....	82
Gambar 4.45 Setting jenis huruf .....	82
Gambar 4.46 Petunjuk menambahkan efek pada tulisan .....	83
Gambar 4.47 Setting efek drop shadow yang digunakan pada text .....	83
Gambar 4.48 Setting position text .....	84
Gambar 4.49 Setting position text .....	84
Gambar 4.50 Setting position text .....	85
Gambar 4.51 Petunjuk untuk menambahkan camera pada layer .....	85
Gambar 4.52 Camera setting .....	86
Gambar 4.53 Position camera .....	86
Gambar 4.54 Optical flares option pada scene diruang akustik .....	87
Gambar 4.55 Settingan efek glint, glow, multi iris dan streak pada optical flares option .....	87
Gambar 4.56 Position xy dan brightness pada optical flares .....	88
Gambar 4.57 Position xy dan brightness pada optical flares .....	88
Gambar 4.58 Position xy dan brightness pada optical flares .....	89
Gambar 4.59 Petunjuk membuat solid untuk background .....	89
Gambar 4.60 Petunjuk membuat adjusment layer .....	90
Gambar 4.61 Option optical flares .....	90



Gambar 4.62 Settingan efek glint, glow, multi iris, spike ball, dan streak pada option optical flares	91
Gambar 4.63 Efek optical flares pada adjustment layer	91
Gambar 4.64 Efek optical flares pada adjustment layer	92
Gambar 4.65 Efek optical flares pada adjustment layer	92
Gambar 4.66 Transform video	93
Gambar 4.67 Transform video 1	93
Gambar 4.68 Transform video 2	94
Gambar 4.69 Transform video 2	94
Gambar 4.70 Transform video 3	95
Gambar 4.71 Transform video 3	95
Gambar 4.72 Transform animasi 3D layer text huruf d untuk scene penutup	96
Gambar 4.73 Transform animasi 3D layer text huruf d untuk scene penutup	96
Gambar 4.74 Transform animasi 3D layer text huruf d untuk scene penutup	97
Gambar 4.75 Transform animasi 3D layer text bayangan huruf d untuk scene penutup	97
Gambar 4.76 Scene video yang akan dianimasikan setelah menggunakan teknik freeze frame	98
Gambar 4.77 Transform pada video	99
Gambar 4.78 Transform pada video	99
Gambar 4.79 Background depan cafe	100
Gambar 4.80 Transform camera	100
Gambar 4.81 Transform animasi 3D layer text	101
Gambar 4.82 Transform animasi 3D layer text	101
Gambar 4.83 Transform animasi 3D layer text	102
Gambar 4.84 Tembok yang diseleksi	102
Gambar 4.85 Tahapan rendering	103
Gambar 4.86 Tahapan rendering	104
Gambar 4.87 Tahapan rendering	105
Gambar 4.88 Tahapan rendering	105
Gambar 4.89 Tahapan rendering	106

Gambar 4.90 Tahapan rendering.....	106
Gambar 4.91 Proses rendering video .....	106
Gambar 4.92 Views dan like pada video di youtube .....	107
Gambar 4.93 Komentar pada video di youtube .....	108
Gambar 4.94 Komentar pada video di youtube .....	109
Gambar 4.95 Komentar pada video di youtube .....	110
Gambar 4.96 Komentar pada video di youtube .....	111
Gambar 4.97 Komentar pada video di youtube .....	112
Gambar 4.98 Komentar pada video di youtube .....	113
Gambar 4.99 Fan page Facebook Lifely Band.....	115
Gambar 4.100 Lifely Band waktu diundang di radio Istakalisa 96.2 FM.....	115
Gambar 4.101 Beberapa undangan yang diterima Lifely Band sebagai bintang tamu.	116
Gambar 4.102 Lifely Band perform di Gembiraloka-Hari Raya Idul Fitri 1435 H .....	116
Gambar 4.103 Video Klip Pacar BBM di putar Top40 Karaoke.....	117
Gambar Lampiran 1.1 Pamflet pre launching video klip Pacar BBM .....	1
Gambar Lampiran 1.2 Pamflet launching video klip Pacar BBM .....	2
Gambar Lampiran 2.1 Behind the scene di Babylon Cafe.....	3
Gambar Lampiran 2.2 Behind the scene di Babylon Cafe.....	3
Gambar Lampiran 2.3 Behind the scene make up di Top 40 Karaoke .....	4
Gambar Lampiran 2.4 Behind the scene make up di Top 40 Karaoke .....	4
Gambar Lampiran 2.5 Behind the scene di Top 40 Karaoke .....	5
Gambar Lampiran 2.6 Behind the scene di Top 40 Karaoke.....	5
Gambar Lampiran 2.7 Behind the scene di Jogja Paradise.....	6
Gambar Lampiran 2.8 Behind the scene di Jogja Paradise.....	6
Gambar Lampiran 2.9 Team produksi klip “Pacar BBM”.....	7
Gambar Lampiran 3.1 Laura membintangi Iklan KFC.....	7

## INTISARI

Lifely Management adalah salah satu management artis yang berdiri di Yogyakarta pada tanggal 10 April 2013. Salah satu artis yang dibawah naungan Lifely Management adalah Lifely Band. Lifely Management merupakan label indie untuk Lifely Band.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana mengimplementasikan kombinasi efek optical flares dengan animasi 3D layer text sebagai media promosi Lifely Management. Pada skripsi ini prototypenya adalah video klip Lifely Band.

Video klip ini sebagai media untuk Lifely Management mempromosikan salah satu artisnya yaitu Lifely Band. Dengan adanya video klip, yang nantinya diharapkan mampu untuk mengangkat popularitas Lifely Band.

**Kata-Kunci :** Lifely Management , Implementasi, Media promosi



## **ABSTRACT**

*Lifely Management is one of artis's management that was established at 10<sup>th</sup> April 2013. One of artists that join with Lifely Management is Lifely Band. Lifely Management is indie label for Lifely Band*

*This thesis talk about how the implementation from combination of optical flares effect with animation of 3D layer text as promotion's media in Lifely Management. In this thesis, the writer takes video clip of Lifely Band as this prototype.*

*In this video clip, the Lifely Band is used as media in Lifely Management to promote one of it's artis. The existence of video clip will promote the popularity of Lifely Band.*

**Keywords :** *Lifely Management, Implementation, Promotion's Media*

