

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lifely Management adalah salah satu management artis yang berdiri di Yogyakarta pada tanggal 10 April 2013. Salah satu artis yang dibawah naungan Lifely Management adalah Lifely Band.

Pada skripsi ini, penulis mengangkat Lifely Band sebagai pembahasan utama. Penulis ingin membantu Lifely Band untuk lebih dikenal melalui video klip salah satu lagu mereka yang berjudul Pacar BBM.

Pada pembuatan video perlu memperhatikan tampilan yang bagus, salah satunya menambahkan efek pada video. Untuk menambahkan efek, penulis menggunakan efek optical flares dan animasi 3D layer text. Bagaimana caranya penulis mengimplementasikan efek tersebut pada video klip Lifely Band (yang dibawah naungan Lifely Management), sehingga orang tertarik untuk melihatnya dan lebih mengenal personil Lifely Band dan mengetahui maksud lagu dalam video klip ini. Untuk saat ini media promosi yang digunakan adalah youtube (seseorang tertarik untuk melihatnya, dilihat dari views, komentar dan like).

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana memproduksi video klip dengan mengimplementasikan kombinasi efek optical flares dengan animasi 3D layer text sebagai media promosi ?

1.3 Batasan Masalah

1. Software yang digunakan meliputi Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe After Effect CS6.
2. Efek yang digunakan pada video klip ini adalah optical flares dan animasi 3D layer text.
3. Analisis yang digunakan adalah SWOT.
4. Publikasi video klip saat ini di youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat video klip Lively Band dengan mengimplementasikan efek optical flares dan animasi 3D layer text.
3. Lebih mempopulerkan Lively Band dan lebih mengenalkan personel mereka melalui video klip.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini, karena data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, ada beberapa tahap untuk mengumpulkan data, yaitu sebagai berikut :

1. Observasi

Meninjau secara langsung kegiatan Lively Band di Lively Management, yang beralamat : Jl.Candi Gebang Gg.Arjuna No.30E RT.02 RW.14 Condong Catur Yogyakarta, sebagai Perusahaan yang membawahi segala aktifitas produksi musik Lively Band.

2. Wawancara

Interview dan menanyakan secara langsung tatap muka untuk mengumpulkan data kepada para personil dan manajer Lively Band.

3. Kepustakaan

Mengumpulkan data atau bahan – bahan yang diperlukan dari buku – buku multimedia, browsing internet.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan skripsi ini terdiri dari 5 bab, yang disusun secara sistematis yang akan diuraikan sebagai berikut :

1.6.1 Bab I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan materinya sebagian besar penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan.

1.6.2 Bab II Landasan Teori

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan (pembahasan), menguraikan teori – teori yang mendasari tulisan / laporan, metode penelitian, dan pembahasannya. Menguraikan tentang multimedia video klip, efek optical flares, efek animasi 3D layer text, bab ini juga dituliskan tentang Tools / software yang digunakan.

1.6.3 Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, gambaran umum (profil) tentang Lively Management, menganalisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

1.6.4 Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini, dipaparkan hasil – hasil dari tahapan penelitian. Bab ini membahas tentang implementasi efek yang diterapkan pada video klip dan pembahasan untuk membuktikan ketertarikan orang melihat video klip.

1.6.5 Bab V Penutup

Berisi kesimpulan. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), hipotesis dan bukti – bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hipotesis yang diajukan itu diterima atau sebaliknya. Tidak diperkenankan penulis menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian. Dalam pembuatan kesimpulan, hal – hal yang diperkuat :

- a. Berhubungan pembuktian hipotesis.
- b. Didasarkan pada analisis yang obyektif.
- c. Diperkuat dengan bukti – bukti yang telah ditemukan.

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada, saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian (untuk objek penelitian maupun pembaca yang akan mengembangkan hasil penelitian).