

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin modern senantiasa mempengaruhi kehidupan manusia dengan selalu memanfaatkan teknologi. Hadirnya teknologi sangat bermanfaat untuk berbagai bidang. Dengan semakin pesatnya pemanfaatan teknologi berbanding lurus juga dengan tuntutan pengguna, dimana mereka menuntut selain bermanfaat juga menyuguhkan tampilan yang baik, menarik dan atraktif. Dalam memberikan tampilan yang menarik dan atraktif terdapat faktor multimedia di dalamnya seperti teks, gambar, audio atau suara, video, dan animasi. Teknologi yang semakin maju dan tampilan multimedia yang semakin baik telah banyak dimanfaatkan oleh berbagai pihak salah satunya sebagai media informasi dan media promosi dengan menggunakan aplikasi multimedia.

Aplikasi multimedia adalah, aplikasi yang dirancang serta dibangun dengan menggabungkan elemen-elemen seperti : dokumen, suara, gambar, animasi serta video. Contoh pemanfaatan dari aplikasi multimedia dapat berupa *company profile*, video untuk tutorial, *e-Learning*, maupun *computer based training*. Salah satu wujud aplikasi multimedia yang dapat dimanfaatkan sebagai media informasi dan media promosi adalah *company profile*.

Sekolah Menengah Atas (SMA) Taman Madya Ibu Pawaiyatan, merupakan salah satu sekolah swasta yang berada di kota Yogyakarta. Sekolah swasta tidak seperti sekolah negeri yang informasi mengenai sekolahnya dapat diketahui dengan mudah. Metode informasi dan promosi yang selama ini digunakan dengan memanfaatkan pembagian brosur ke siswa-siswa SMP di kota Yogyakarta. Pembuatan *company profile* ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan sekolah dan informasi lain perihal sekolah ini. Dengan demikian diharapkan dapat menarik minat siswa-siswa dan orang tua dalam memilih pilihan sekolah swasta.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahannya adalah “Bagaimana merancang *company profile* sebagai media informasi dan media promosi pada SMA Taman Madya Ibu Pawaiyatan dengan memanfaatkan teknologi multimedia agar informasi mengenai profil sekolah dapat dikemas lebih interaktif sehingga dapat meningkatkan minat siswa dan orangtua dalam memilih sekolah”.

## 1.3 Batasan Masalah

### 1. Lingkup Penelitian :

Penelitian dilakukan di daerah Yogyakarta SMA Taman Madya Ibu Pawaiyatan.

2. *Company Profile* berbasis multimedia interaktif ini menitik beratkan pada penyampaian keadaan sekolah dan sebagai pelengkap dalam proses penyampaian informasi dan promosi.
3. Adobe Flash CS 6 sebagai *software* utama dalam pembuatan *company profile* SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.
4. Adobe Audition, Adobe Photoshop dan Adobe Premiere sebagai *software* pendukung dalam pembuatan *company profile* SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian skripsi yang penulis buat ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata 1 jurusan Teknik Informatika di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta dan terdapat beberapa tujuan khususnya pada SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan, diantaranya:

1. Dengan terwujudnya aplikasi multimedia ini, maka SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan memiliki terobosan baru dalam mempromosikan sekolah berupa *company profile* berbasis multimedia.
2. Diharapkan nantinya minat orang tua wali murid untuk dapat menyekolahkan anaknya di SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan menjadi meningkat.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian tugas akhir adalah sebagai berikut :

1. Penulis

- a. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama berada di perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
  - b. Menambah wawasan tentang ilmu multimedia.
2. SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan
- a. Memperkenalkan sekolah SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan ini menggunakan media interaktif kepada masyarakat, terutama masyarakat yang berada didaerah Yogyakarta dan sekitarnya.
  - b. Sebagai asset sekolah, karena ini adalah profil sekolah pertama di SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan menggunakan media interaktif.
  - c. Dapat dijadikan sebagai media promosi dan informasi SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.
3. Eksternal
- Eksternal yang dimaksud disini adalah bagi pembaca, diantaranya sebagai berikut:
- a. Pembaca dapat belajar tentang bagaimana cara pembuatan aplikasi profil sekolah, dalam hal ini SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.
  - b. Dapat menjadi referensi bagi para pembaca mengenai multimedia dan *software* adobe audition, adobe flash, adobe photoshop maupun adobe premiere.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Tahap ini berhubungan dengan pencarian data serta sumberdaya yang tersedia. Pada tahap ini penulis melakukan penelitian di SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan untuk mendapatkan informasi mengenai sistem yang

sedang digunakan sehingga mudah melakukan analisa pada tahap berikutnya. Untuk memenuhi pencarian fakta dan data sebagai sumber dalam penulisan skripsi ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu sebagai berikut.

#### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan detail serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.

Data yang didapat, diantaranya:

- a. Profil sekolah SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.
- b. Visi dan misi.
- c. Daftar Guru.
- d. Struktur Organisasi Sekolah.
- e. Sarana Sekolah.
- f. Denah Sekolah.
- g. Prestasi Sekolah.
- h. Lokasi Sekolah.

#### 2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pihak yang berkepentingan, diantaranya wawancara dengan :

- a. Kepala Sekolah SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.

- b. Majelis Guru SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan.
- c. Masyarakat sekitar.

### 3. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku referensi atau pedoman yang ada, baik dari perpustakaan maupun dari pihak sekolah yang nantinya dapat mendukung kelengkapan informasi yang sedang dibutuhkan.

### 4. Metode Literatur

Suatu metode pengumpulan data didapat dari informasi yang penulis peroleh dari literature-literatur yang ada, baik berupa brosur-brosur, foto-foto, dan lain-lain.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan ini diartikan untuk bagaimana tata cara dalam penulisan skripsi yang penulis buat ini, diantaranya sebagai berikut :

### 1. Bab I. Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud, tujuan, metode pengumpulan dan sistematika penulisan.

### 2. Bab II. Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang landasan teori, yaitu menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa

definisi – definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang sedang diteliti.

### **3. Bab III. Perancangan**

Bab ini berisikan tentang gambaran umum suatu obyek, dan proses perancangan dalam pembuatan aplikasi multimedia.

### **4. Bab IV. Implementasi dan pembahasan**

Bab ini berisikan tentang proses pembuatan aplikasi interaktif menggunakan hardware dan *software* dalam pembuatan aplikasi multimedia ini.

### **5. Bab V. Penutup**

Kesimpulan dari pembahasan dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

### **Daftar Pustaka**

