

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan iklan televisi animasi 3D ada beberapa tahap, yang dimana tahap-tahap tersebut berisikan tentang alur pembuatan iklan televisi animasi 3D yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya. Dengan demikian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa

1. Ada tiga tahap dalam menyusun atau merancang iklan televisi berbasis animasi 3D, yaitu praproduksi, produksi, dan paskaproduksi. Serta harus diperhatikan juga beberapa strategi-strategi perancangan iklan televisi, agar iklan yang dibuat tepat sasaran dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas.
2. Dengan konsep pembuatan iklan televisi berbasis animasi 3D ini, perusahaan clothing Fnine tidak banyak mengeluarkan biaya untuk pembuatan iklan televisi.
3. Iklan televisi animasi 3D ini dirancang dan digunakan sebagai media promosi untuk produk perusahaan Fnine, sehingga dapat menarik minat masyarakat.
4. Dalam dunia periklanan, animasi digunakan sebagai penarik minat penonton dengan tampilan visual yang mampu memberikan efek gerak pada animasi yang disajikan, sehingga dapat menghilangkan kejenuhan.

## 5.2 Saran

Iklan televisi animasi 3D ini telah selesai bukan berarti iklan televisi ini tanpa ada kekurangan dalam pembuatannya, diantaranya yaitu

1. Iklan televisi animasi ini, objek dan animasinya masih terlihat sederhana dan kurang profesional, diharapkan untuk membuat animasi 3D harus banyak latihan, kesabaran dan kedisiplinan.
2. Dalam pembuatan iklan televisi ini menggunakan 3D Studio Max untuk pembuatan objek dan penganimasian, selanjutnya diharapkan mencoba membuat animasi 3D dengan menggunakan software 3D lainnya agar lebih mempermudah dan mempercepat dalam pembuatannya.
3. Iklan televisi animasi 3D, tidak hanya menggunakan kreatifitas dan penguasaan, akan tetapi memerlukan dana yang cukup untuk menunjang dalam pembuatannya, seperti seperangkat computer yang berspesifikasi tinggi agar dalam proses pembuatannya lancar.