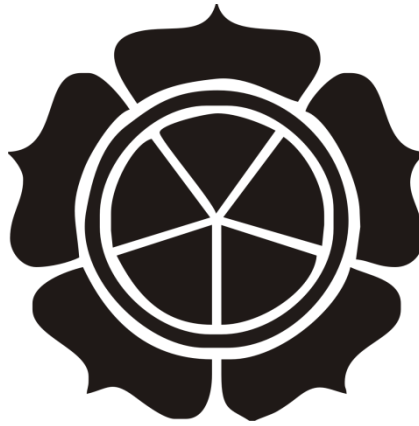


**PERANCANGAN IKLAN “ MINUMAN OU TEA ” TEH KESEHATAN
DENGAN KONSEP ANIMASI 2 DIMENSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :
Pradito Puji Hermawan
10.12.4695

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN “ MINUMAN OU TEA ” TEH KESEHATAN
DENGAN KONSEP ANIMASI 2 DIMENSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pradito Puji Hermawan

10.12.4695

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 4 Juli 2014

Dosen Pembimbing



Tonny Hidavat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN “ MINUMAN OU TEA ” TEH KESEHATAN
DENGAN KONSEP ANIMASI 2 DIMENSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pradito Puji Hermawan

10.12.4695

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 21 Juli 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunvoto, M.Kom
NIK. 190302052

Amir Fatah Sofyan, ST, M.KOM
NIK. 190302047

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana komputer
tanggal 1 November 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYAATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 2014

Pradito Puji Hermawan
10.12.4695

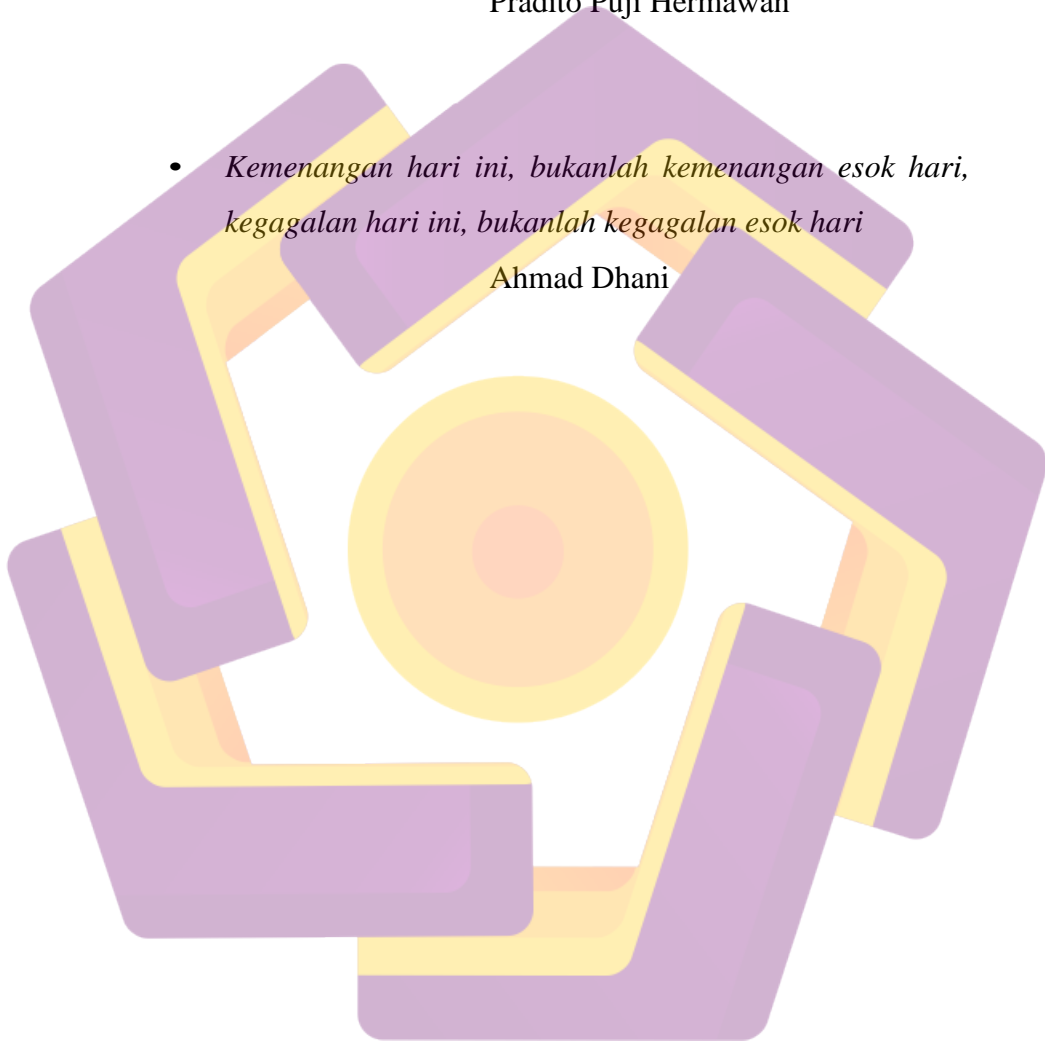
MOTTO

- *Hidup tidak menghadiahkan barang sesuatupun kepada manusia tanpa bekerja keras.*

Pradito Puji Hermawan

- *Kemenangan hari ini, bukanlah kemenangan esok hari, kegagalan hari ini, bukanlah kegagalan esok hari*

Ahmad Dhani



Halaman Persembahan

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, skripsi ini saya persembahkan dengan rasa terima kasih yang besar kepada :

- Terima kasih kepada **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan keajaiban dalam pengerjaan skripsi ini.
- Keluarga tercinta, Bapak **Supartono** dan Ibu **Sri Mulyani**, kakak saya kak **Renani** dan kedua adik saya **Safira dan Diana** yang telah membantu mendukung.
- **Kartika Nur Hidayati** , yang selalu menjadi penyemangat dan selalu ada saat saya merasa bingung.
- Pembimbing saya pak **Tonny Hidayat, S.Kom** yang sudah banyak membantu dalam mengerjakan skripsi ini, maaf pak jika saya banyak kesalahan saat mengerjakan bab per bab, sukses selalu buat pak Tonny.
- **Anul, Hery, Lukman Dan Habib**, karena kalian selalu menjadi inspirasi saya.
- Coach saya **Sanul Samiadi** yang sudah saya banyak repotkan dan membantu saya, semoga cepet diberi pekerjaan.
- Keluarga besar **10-S1SI-04** teman-teman kelas seperjuangan, untuk semangat dan dukungan yang sangat berharga dan juga kebersamaannya.
- Sahabat-sahabatku : **Sanul Samiadi, Hery, Vharista, Aldio riska, Anas Mradipta, Teman-teman GERPANG**, yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IKLAN “ MINUMAN OU TEA ” TEH KESEHATAN DENGAN KONSEP ANIMASI 2 DIMENSI.....	i
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYAATAAN	iv
MOTTO	v
Halaman Persembahan.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DARTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.3.1 Tahap pembuatan objek animasi dengan menggunakan <i>Adobe Photoshop dan Adobe Flash Professional</i>	3
1.3.2 Tehnik Animasi yang digunakan adalah <i>frame by frame</i>	3
1.3.3 Durasi iklan Animasi ini 35 detik.	3
1.3.4 Editing dan rendering iklan animasi 2 dimensi ini menggunakan software yaitu: <i>Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro, Adobe Flash Professional, Adobe Soundbooth</i>	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Mempromosikan Minuman Teh Kesehatan Ou Tea lewat media iklan televisi.	3
1.4.2 Memperdalam langkah langkah untuk pembuatan sebuah iklan Animasi 2 Dimensi	3
1.4.3 Dengan adanya media promosi iklan televisi akan memudahkan masyarakat mengetahui manfaat Minuman Teh Kesehatan Ou Tea. 4	
1.4.4 Memperdalam pengetahuan tentang langkah-langkah pembuatan karakter 2 Dimensi.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Pembaca	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

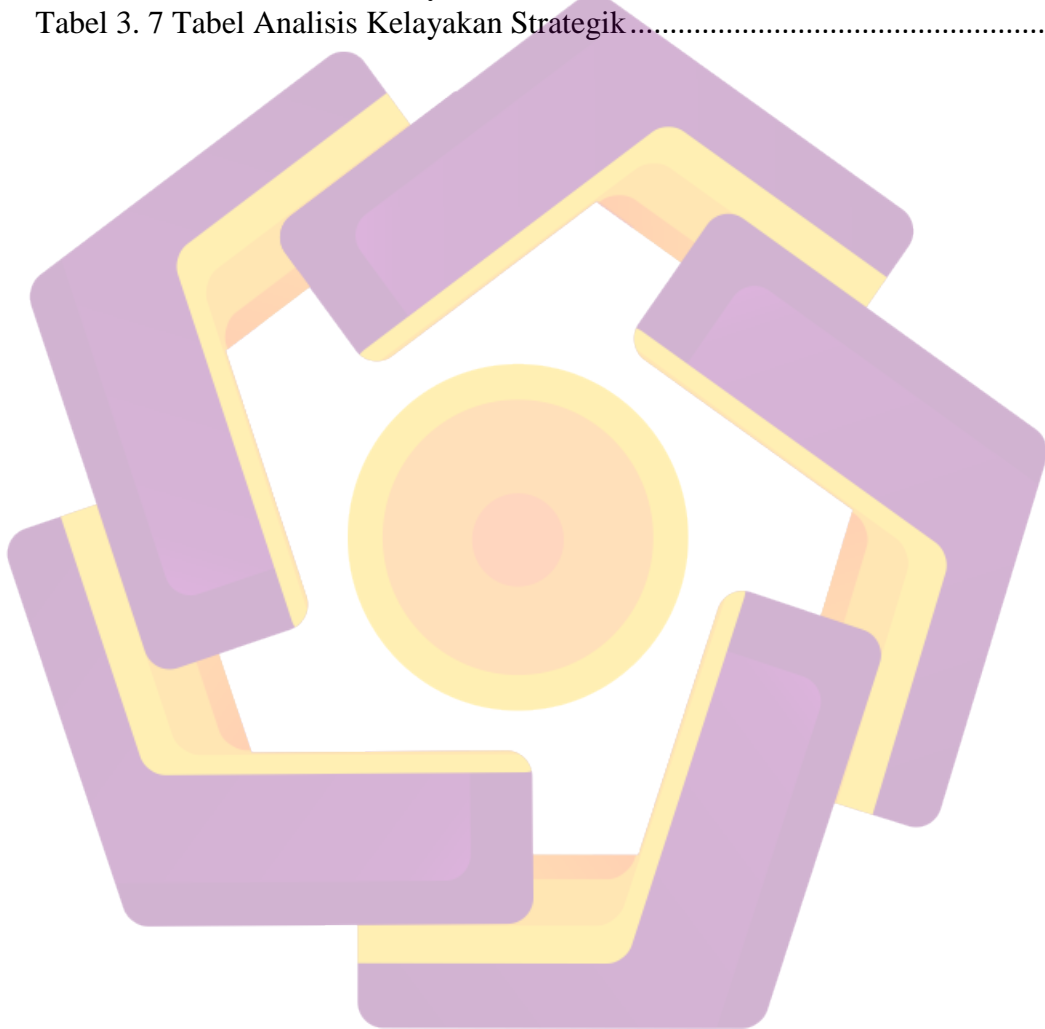
1.6.2	Metode Pembuatan Iklan Animasi.....	5
1.7.	Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1.	Periklanan	8
2.1.1.	Pengertian Periklanan	8
2.1.2.	Definisi Iklan	8
2.1.3.	Jenis iklan	9
2.1.4.	iklan yang baik	11
2.2.	Pengertian Iklan Televisi	13
2.2.1.	Langkah – langkah dalam Strategi Merancang Iklan Televisi	13
2.3.	Multimedia	18
2.4.	Teks	19
2.4.1.	<i>Text Types</i>	19
2.4.2.	<i>Text Display</i>	19
2.5.	Grafik	20
2.6.	Suara	21
2.6.1.	Mpeg Audio Layer 3(MP3)	21
2.6.2.	Wavefrom Audio (WAV)	22
2.6.3.	Audio CD (CDA)	22
2.6.4.	Music Instrument Digital Interface (MIDI)	22
2.6.5.	Advanced Audio Coding (AAC)	22
2.6.6.	Audio Interchange File Format (AIF)	22
2.6.7.	Windows Media Audio (WMA)	22
2.6.8.	Adaptive Multi Rate (AMR)	23
2.7.	Format File Video	23
2.7.1.	Audio Video Interleave (AVI)	23
2.7.2.	Motion Overlay Video (MOV)	23
2.7.3.	Motion Picture Expert Group (MPEG)	23
2.7.4.	Real Video	24
2.7.5.	Shockwave	24
2.8.	Standar Beriklan di Indonesia	24
2.9.	Animasi	24
2.9.1.	Pengertian Animasi	25
2.9.2.	Motion Graphic	25
2.9.3.	Frame by Frame	25
2.10.	Animasi 2 Dimensi	27
2.10.1.	Animasi Sel (Cell Animation)	28
2.10.2.	Animasi Frame (Frame Animation)	28

2.10.3. Animasi <i>Sprite</i> (<i>Sprite Animation</i>)	28
2.10.4. Animasi lintasan (<i>Path Animation</i>).....	29
2.10.5. Animasi <i>Spline</i>	29
2.10.6. Animasi <i>Vektor</i> (<i>Vector Animation</i>)	29
2.10.7. Animasi Karakter (<i>Character Animation</i>)	30
2.11. Perangkat Lunak dalam Pembuatan Animasi 2 Dimensi	30
2.11.1. <i>Adobe Photoshop CS3</i>	30
2.11.2. <i>Adobe Flash</i>	34
2.11.3. <i>Adobe Audition</i>	39
2.11.4. <i>Adobe Premiere Pro</i>	39
BAB III	40
3.1. Gambaran Umum Tentang OU TEA minuman Teh Kesehatan	40
3.1.1. OU TEA	40
3.1.2. Visi dan Misi	40
3.1.3. Logo	41
3.1.4. Gambaran Umum Media Promosi yang Lama	41
3.1.5. Tujuan :	42
3.1.6. Sasaran :	42
3.2. Strategi Usaha.....	42
3.3. Analisis Permasalahan	43
3.4. Analisis SWOT	43
3.4.1. Analisis <i>Strenght</i> (Kekuatan)	44
3.4.2. Analisis <i>Weakness</i> (Kelemahan)	44
3.4.3. Analisis <i>Oppertunities</i> (Peluang)	45
3.4.4. Analisis <i>Threats</i> (Ancaman)	45
3.5. Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan	46
3.6. Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan.....	47
3.6.1. Aspek <i>Hardware</i>	47
3.6.2 Aspek <i>Software</i>	48
3.6.3. Aspek <i>Brainware</i>	49
3.7. Studi Kelayakan	50
3.7.1 Segmentasi TV (Lokal)	50
3.7.2 Penempatan Iklan	51
3.7.3 Kelayakan Ekonomi	53
3.7.4 Kelayakan Operasi atau Organisasi	54
3.7.5 Kelayakan Hukum	55
3.7.6 Kelayakan Strategik	56

3.8.	Tahap Pra Produksi.....	57
3.8.1.	Perancangan Ide Cerita.....	57
3.8.2.	Rancangan Naskah Iklan.....	58
3.8.3.	Perancangan <i>Storyboard</i>	60
BAB IV	65
4.1.	Produksi.....	65
4.2.	Pasca Produksi.....	65
4.2.1.	Pembuatan Desain Grafik.....	66
4.2.2.	Persiapan Audio.....	68
4.2.3.	Persiapan Aset.....	70
4.2.4.	Membuat Animasi.....	71
4.2.5.	Proses Penggabungan Animasi Iklan.....	77
4.2.6.	Rendering Akhir.....	78
BAB V	83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86

DARTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perangkat Keras Pada Tahapan Pembuatan Aplikasi.	47
Tabel 3. 2 Perangkat Keras Pada Tahapan Implementasi.	48
Tabel 3. 3 Tabel Rincian Biaya <i>Brainware</i>	50
Tabel 3. 4 Tabel Biaya Penayangan Iklan RBTv	51
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Kelayakan Operasi atau Organisasi	54
Tabel 3. 6 Tabel Analisis Kelayakan Hukum	55
Tabel 3. 7 Tabel Analisis Kelayakan Strategik.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Text Types</i>	19
Gambar 2. 2 Contoh <i>Display Types</i>	20
Gambar 2. 3 Gambar Animasi Frame by <i>Frame insert keyframe</i>	26
Gambar 2. 4 Gambar Animasi Frame by <i>Frame time line</i>	27
Gambar 2. 5 Jendela Tampilan Adobe Photoshop CS3	32
Gambar 2. 6 Gambar <i>start menu Adobe flash CS3</i>	35
Gambar 2. 7 Gambar <i>menu dasar Adobe flash CS3</i>	35
Gambar 2. 8 Gambar tool Adobe flash CS3	37
Gambar 3. 1 Logo Ou Tea.....	41
Gambar 4. 1 Bagan Pasca Produksi Iklan.	65
Gambar 4. 2 Tampilan <i>Spesifikasi File Adobe Photoshop CS3</i>	66
Gambar 4. 3 Proses Editing Gambar.....	67
Gambar 4. 4 Format Penyimpanan Gambar.....	67
Gambar 4. 5 Hasil setelah disimpan dalam bentuk PNG.	68
Gambar 4. 6 Import File Adobe Soundbooth CS3.....	68
Gambar 4. 7 Waveform Lagu.....	69
Gambar 4. 8 Penyimpanan Lagu	69
Gambar 4. 9 MP3 Compression Options	70
Gambar 4. 10 Tampilan memilih <i>ActionScript</i>	70
Gambar 4. 11 Properties Adobe Flash CS3 Professional.....	71
Gambar 4. 12 <i>Import to Library Adobe Flash CS3</i>	71
Gambar 4. 13 Proses Animasi Pembuatan Jam Dinding	72
Gambar 4. 14 Proses Animasi Pembuatan	72
Gambar 4. 15 Proses Animasi Pembuatan Memakai Sandal	72
Gambar 4. 16 Proses Animasi Pembuatan.....	73
Gambar 4. 17 Proses Animasi Pembuatan	73
Gambar 4. 18 Proses Animasi Pembuatan	73
Gambar 4. 19 Proses Animasi Pembuatan	74
Gambar 4. 20 Proses Animasi Pembuatan	74
Gambar 4. 21 Proses Animasi Pembuatan	74
Gambar 4. 22 Proses Animasi Pembuatan	75
Gambar 4. 23 Proses Animasi Pembuatan	75
Gambar 4. 24 Format Penyimpanan Animasi	76
Gambar 4. 25 <i>Open Adobe premier Pro CS</i>	77
Gambar 4. 26 Memilih <i>Available Presets Adobe Flash CS3</i>	77
Gambar 4. 27 Proses Penggabungan Animasi 2D	78
Gambar 4. 28 Langkah <i>Export Movie</i>	79
Gambar 4. 29 Jendela Pemilihan Penyimpanan.....	79
Gambar 4. 30 Tampilan pengaturan <i>Export Movie</i>	80
Gambar 4. 31 Langkah <i>Adobe Media Encoder</i>	81
Gambar 4. 32 Tampilan <i>Export Setting</i> pada.....	81
Gambar 4. 33 Tampilan Selama <i>Rendering</i>	82

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu perkembangan yang sangat pesat saat ini adalah teknologi informasi dan komputer khususnya multimedia berupa iklan animasi. Saat ini iklan animasi sangat berkembang karena penyampaian informasi dalam bentuk iklan animasi sangat menarik.

Ou Tea adalah “Teh Hitam”, yaitu teh yang dibuat dari daun pilihan *Camelia chinensis*, dengan proses fermentasi yang terbaik. Meskipun ada banyak ‘teh’ yang dibuat dari berbagai tanaman (kemudian disebut teh herbal), namun teh dari daun *Camelia chinensis* adalah teh yang pertama, asli dan benar-benar teh.

Dalam membangun iklan animasi, penyusun hanya membatasi masalah dalam bidang-bidang tertentu seperti bagaimana merancang suatu iklan animasi sebagai media informasi dan Promosi yang menarik. Frame Animation akan membuat sebuah iklan lebih menarik dan membantu pesan dalam sebuah iklan lebih tersampaikan. Perangkat lunak yang akan digunakan untuk membuat iklan animasi ini yaitu Adobe Flash Professional, sebagai software utama disamping software pendukung seperti Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Audition dan lain sebagainya.

Kata kunci : Iklan, “Ou tea” teh kesehatan, Frame Animation

ABSTRACT

The development of information technology is currently very rapidly and produce new innovations along with the development of human thought patterns are constantly changing to a better direction. One of the very rapid developments today are information technology and the computer multimedia in the form of animated ads in particular. Animated ads are currently very developed due to the submission of information in the form of animated ads are very interesting.

*Ou Tea is "black tea", a tea made from the leaves of *Camelia chinensis* option, with the best fermentation process. Although there are many tea made from different plants (then called herbal tea), however the tea from the leaves of *Camelia chinensis* is a tea that firstly, genuine and totally tea.*

Animated ads build, compilers only limit problems in specific areas such as how to design an advertisement animation as a medium of information and an interesting Promotion. Frame Animation will make the ads more interesting and helpful messages in an advertisement carried more software that will be used to create this animated ad that Adobe Flash Professional, as the main software along with supporting software such as Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Adobe Photoshop and more.

Keywords: *advertising, "Ou tea" tea health, Frame Animation*

