

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi untuk minuman kesehatan Ou Tea dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap yaitu pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi yang terdiri dari pembuatan konsep iklan, pembuatan storyboard, pengumpulan materi gambar dan suara, pembuatan animasi, komposisi, editing, dan rendering sangat penting dilakukan supaya bisa mengontrol daya imajinasi yang luas serta terealisasikannya imajinasi sesuai dengan konsep yang ada.
2. Iklan televisi untuk minuman kesehatan menggunakan karakter 2D dan menggunakan tehnik *frame by frame*.
3. Iklan televisi minuman kesehatan Ou Tea ini merupakan penyampaian pesan untuk masyarakat.

5.2. Saran

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran penonton televisi yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik disarankan proses pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi

dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.

3. Dalam pembuatan iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidanya masing-masing. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita atau *narator*, pembuatan *storyboard*, *editing*, sutradara dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang menarik sehingga mempunyai daya tarik untuk ditonton.
4. Pada saat melakukan proses perekaman narasi, usahakan pada ruangan yang benar-benar tenang, jauh dari noise karena akan berdampak pada kualitas rekaman yang didapat. Adobe Soundbooth CS3 hanya akan

