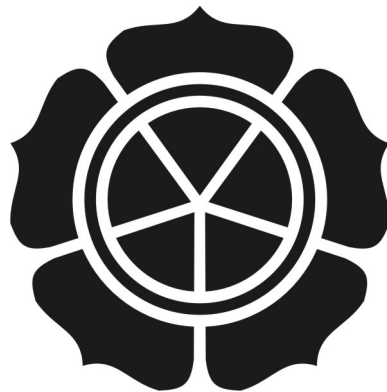


**IMPLEMENTASI TIME LAPSE DAN VISUAL EFFECT PADA VIDEO  
PROMOSI DESA WISATA NGLANGGERAN-YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Faisal Mahardika**

**10.12.4886**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**IMPLEMENTASI TIME LAPSE DAN VISUAL EFFECT PADA VIDEO  
PROMOSI DESA WISATA NGLANGGERAN-YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat Sarjana S1  
pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan  
Komputer AMIKOM YOGYAKARTA



disusun oleh

**Faisal Mahardika**

**10.12.4886**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TIME LAPSE DAN VISUAL EFFECTS PADA  
VIDEO PROMOSI DESA WISATA NGLANGGERAN-  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Faisal Mahardika**

**10.12.4886**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Maret 2014

**Dosen Pembimbing**



**Dhani Ariatmanto M.Kom**  
**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI TIME LAPSE DAN VISUAL EFFECTS PADA  
VIDEO PROMOSI DESA WISATA NGLANGGERAN  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Faisal Mahardika  
10.12.4886**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom  
NIK. 190302197**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.kom  
NIK. 190302215**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Komputer  
Tanggal 21 Juli 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan

Yogyakarta, 13 Agustus 2014

  
Faisal Mahardika

10.12.4886

## HALAMAN MOTTO

- I am so fresh in soul and spirit that life gushes and bubbles around me in a thousand springs. (Robert Schumann)
- Don't walk behind me, I may not lead. Don't walk in front of me, I may not follow. Just walk beside me and be my friend. (Albert Camus)
- “Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu itu akan menjagamu, sedangkan harta engkau yang menjaganya. Ilmu itu semakin berkembang dengan diinfakkan, sedangkan harta akan berkurang jika dinafkahkan. Ilmu adalah yang mengaturmu, sedangkan harta, engkau yang akan mengaturnya. Mencintai ilmu adalah agama yang seseorang itu beribadah dengannya”. (Ali Bin Abi Thalib Radhiyallahu ‘anhu)
- God always has something for you, a key for every problem, a light for every shadow, a relief for every sorrow and a plan for every tomorrow.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah sholawat dan salam atas Rasulullah, keluarga, para sahabat, dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Segala puji milik Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan taufik-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ✚ Kedua orang tua saya untuk Bapak dan Ibuyang selalu memberikan kepercayaan dan doa kepada saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya , walaupun sedikit molor dalam penyusunanya, itu saya jadikan pengalaman saya pribadi.
- ✚ Untuk adik saya, keluarga besar saya dan saudara-saudara saya yang telah mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih atas segala sesuatunya.
- ✚ Untuk temen-temen STRUGGLE; Anindityas, Ardi Yudha, Alrisa Cahya, Pandu Pramudya dan Dwi Surya terima kasih telah selalu mengingatkan dan memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini. Kalian merupakan salah satu alasan kenapa saya harus cepat-cepat lulus. Terima kasih atas saran, kritik dan motivasinya
- ✚ Teman - Teman kuliah di Yogyakarta yang sangat berekesan agustina, eva, andre, chandra, aldrin, fafa, fathoni , tomi, ardi, barok, ikmah, arif, rudi, leo, roni, joko, eri, suhadi dan kukuh serta masih banyak lagi yg tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak. Kalian luar biasa.

✚ Almamater STMIK AMIKOM YOGYAKARTA terutama kelas S1-SI-07 angkatan 2010. Makasih untuk kekeluargaan yang menyenangkan untuk selalu di kenang.





## KATA PENGANTAR

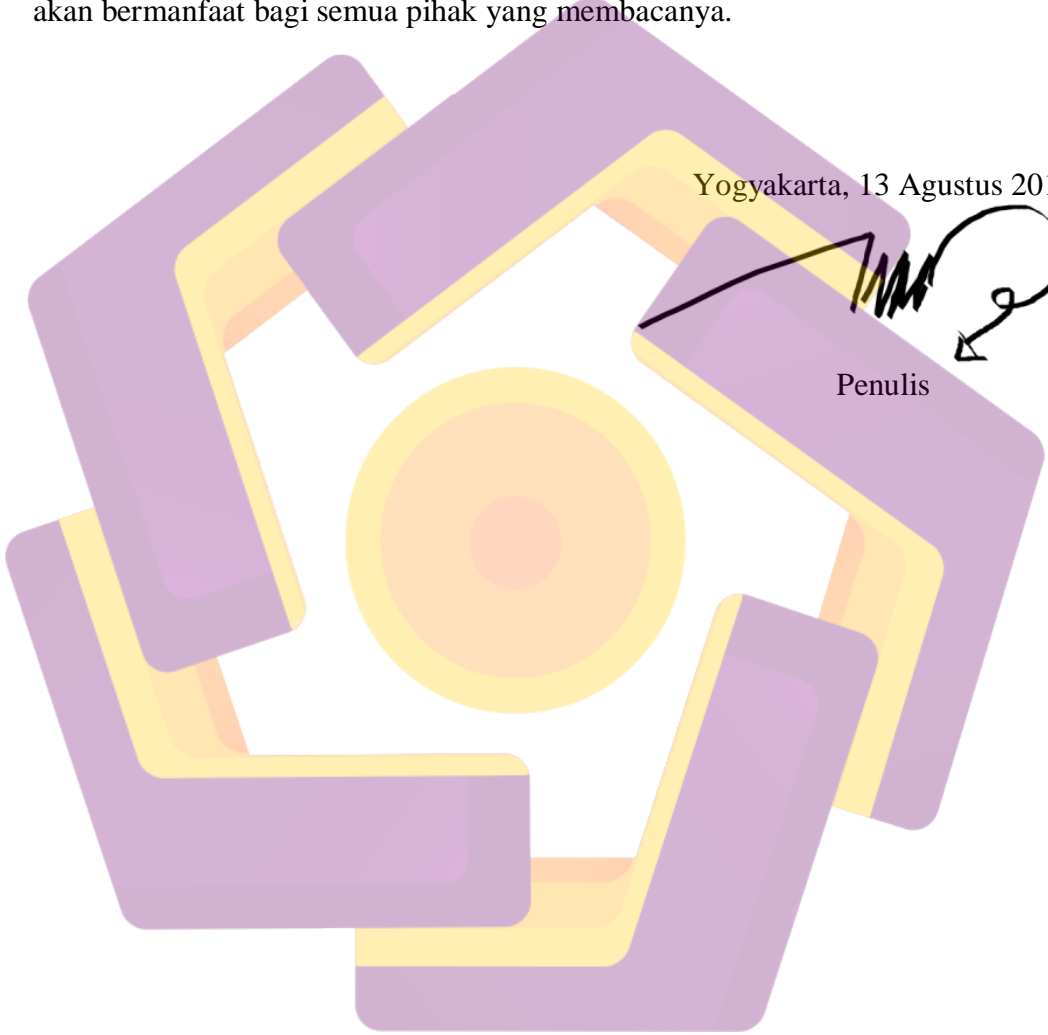
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan yang luar biasa semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 13 Agustus 2014



Penulis

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengumpulan .....	5

1.7.	Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2.	Konsep Time Lapse .....	9
2.2.1.	Sejarah Time Lapse .....	9
2.2.2.	Pengertian Time Lapse .....	10
2.2.3.	Tujuan Time Lapse.....	11
2.2.4.	Pemilihan Subjek Time Lapse.....	12
2.2.5.	Penentuan Frame Rate Pada Time Lapse.....	13
2.2.6.	Timer Remote/ Intervalometer .....	14
2.2.7.	Teknis dan Prosedur Pada Time Lapse.....	15
2.2.8.	Tahapan Dalam Pembuatan Time Lapse .....	15
2.2.9.	Peralatan Dasar Membuat Video Time Lapse.....	17
2.3.	Konsep Visual Effect.....	17
2.3.1.	Warp Stabilizer .....	18
2.4.	Konsep Promosi.....	19
2.4.1.	Pengertian Promosi.....	19
2.4.2.	Fungsi Promosi.....	20
2.4.3.	Tujuan Promosi .....	21

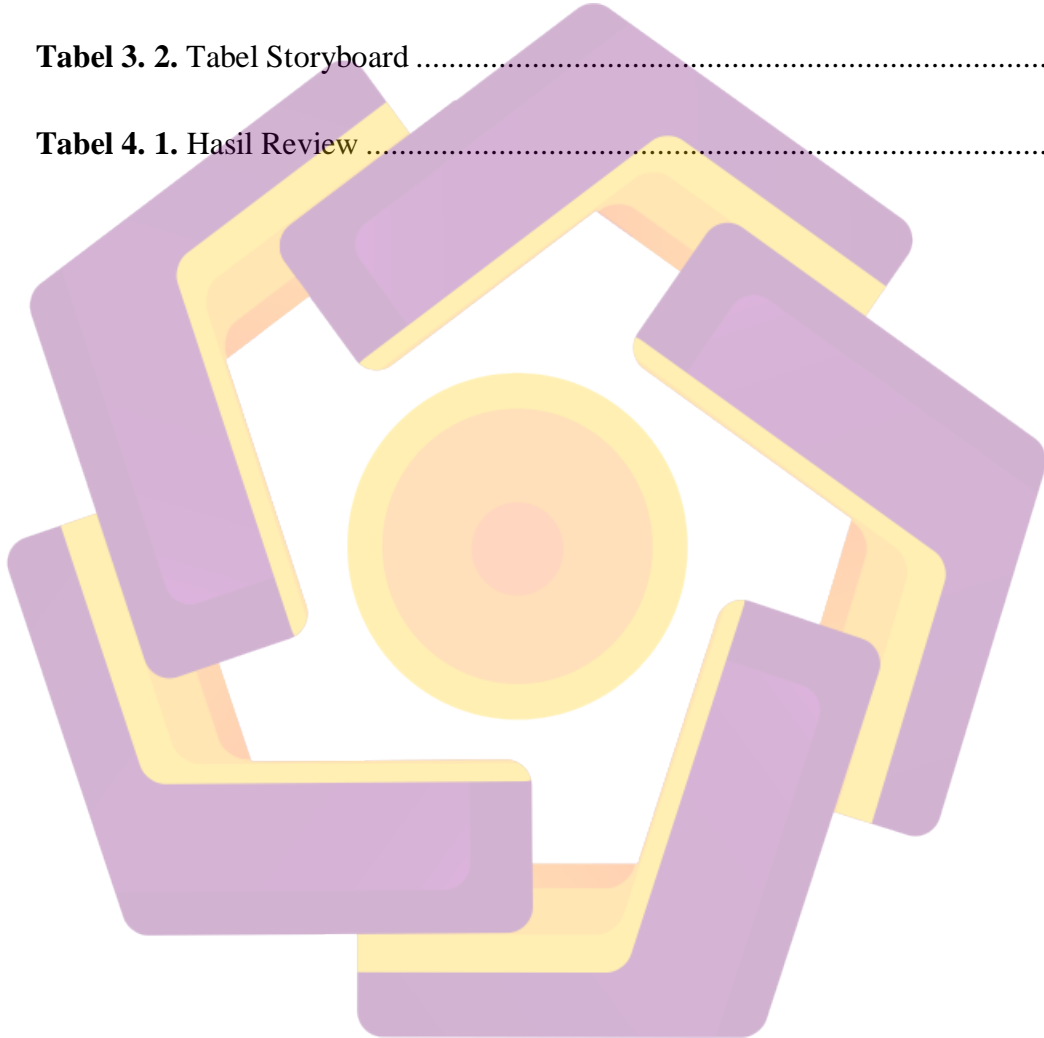
2.5.	Memproduksi Aplikasi Multimedia.....	22
2.5.1.	Tahap pra-produksi.....	22
2.5.2.	Tahap produksi.....	23
2.5.3.	Tahap pasca produksi.....	24
2.6.	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.6.1.	Magic Lantern 1.0.2.....	25
2.6.2.	Adobe After Effect CS 5.5.....	26
2.6.3.	Adobe Premiere Pro CS 3.....	27
2.6.4.	Adobe Photoshop CS 3.....	29
2.6.5.	Adobe Lightroom 4.0.....	30
BAB III	.....	31
ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI	.....	31
3.1.	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1.	Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran.....	31
3.1.2.	Misi dan Visi.....	33
3.1.3.	Logo.....	33
3.2.	Tahapan Analisis.....	34
3.2.1.	Analisis Masalah.....	34
3.2.2.	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.3.	Evaluasi Masalah.....	35

3.2.4.	Kesempatan Dalam Pemanfaatan Pariwisata.....	37
3.2.5.	Hambatan Produksi.....	38
3.2.6.	Analisis SWOT.....	38
3.3.	Analisis Kebutuhan Video Promosi.....	43
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Informasi.....	43
3.3.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	43
3.3.3.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3.4.	Kebutuhan Brainware .....	44
3.4.	Analisis Merancang Promosi.....	44
3.4.1.	Strategi Menetapkan Sasaran .....	44
3.4.2.	Strategi Pembidikan Pasar dan Penetapan Posisi.....	46
3.4.3.	Strategi Mencari Potensi Yang Dipasarkan.....	47
3.4.4.	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Video Promosi.....	48
3.5.	Perancangan.....	49
3.5.1.	Pra produksi.....	49
3.6.	Analisis Penerapan Time Lapse .....	56
3.6.1.	Pemilihan Interval Waktu Sebuah Time Lapse.....	56
3.6.2.	Komposisi Shooting.....	57
3.6.3.	Pencahayaan Pada Time-Lapse .....	58
3.6.4.	Media PenyampaianPromosi.....	59

BAB IV .....	60
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	60
4.1. Implementasi .....	60
4.1.1. Uji Coba Teknik Timelapse .....	60
4.2. Produksi .....	63
4.2.1. Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	64
4.2.2. Cahaya ( <i>Lighting</i> ) .....	64
4.3. Pasca Produksi .....	65
4.3.1. Manajemen File .....	65
4.3.2. Coloring dan Compresing .....	66
4.3.3. Compositing dan Editing .....	70
4.3.4. Rendering dan Proses Codec .....	73
4.3.5. Review Testing .....	77
4.3.6. Hasil Akhir Editing .....	79
BAB V .....	80
PENUTUP .....	80
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Persamaan Dan Perbedaan Hasil Pustaka .....	7
<b>Tabel 3. 1.</b> Tabel Analisis SWOT .....	42
<b>Tabel 3. 2.</b> Tabel Storyboard .....	53
<b>Tabel 4. 1.</b> Hasil Review .....	77





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Film Paling Pertama, Pacuan Kuda 1878 Muybridge .....	10
<b>Gambar 2. 2</b> Proses Time Lapse Bunga Mekar Dalam 4 Hari .....	12
<b>Gambar 2. 3.</b> Interval Waktu Yang Biasa Digunakan .....	13
<b>Gambar 2. 4.</b> Timer Remote/ Intervalometer.....	15
<b>Gambar 2. 5.</b> Penerapan Warp Stabilizer Pada After Effect .....	19
<b>Gambar 2. 6.</b> Proses Pra-Produksi .....	23
<b>Gambar 2. 7.</b> Proses Produksi .....	24
<b>Gambar 2. 8.</b> Proses Pasca Produksi .....	25
<b>Gambar 2. 9.</b> Magic Lantern 1.0.2 .....	26
<b>Gambar 2. 10.</b> Adobe After Effect CS 5.5.....	27
<b>Gambar 2. 11.</b> Interface Adobe Premiere Pro CS 3 .....	28
<b>Gambar 2. 12.</b> Adobe Photoshop CS3.....	30
<b>Gambar 2. 13.</b> Adobe Photoshop Lightroom 4 .....	30
<b>Gambar 3. 1.</b> Logo Kawasan Ekowisata Nglanggeran .....	33
<b>Gambar 3. 2.</b> Tahap Pekerjaan .....	48
<b>Gambar 3. 3.</b> Interval yang biasa digunakan dalam pembuatan time-lapse .....	57
<b>Gambar 3. 4.</b> Pemilihan angle kamera. ....	57
<b>Gambar 3. 5.</b> <i>Timelapse Exposure Triangle</i> .....	58

<b>Gambar 4. 1.</b> Uji Coba Warp Stabilizer .....	61
<b>Gambar 4. 2.</b> Uji Coba Dengan Mode Video .....	62
<b>Gambar 4. 3.</b> Bagan Produksi Video Promosi Desa Wisata Nglanggeran.....	63
<b>Gambar 4. 4.</b> Interval yang biasa digunakan dalam pembuatan time lapse.....	64
<b>Gambar 4. 5.</b> Manajemen File.....	66
<b>Gambar 4. 6.</b> Proses Import Foto .....	67
<b>Gambar 4. 7.</b> Menu Quick Develop Editing .....	67
<b>Gambar 4. 8.</b> Menu Detail Develop Editing .....	68
<b>Gambar 4. 9.</b> Proses Synchronize .....	68
<b>Gambar 4. 10.</b> Menu Synchronize Setting.....	69
<b>Gambar 4. 11.</b> Menu Pengaturan Kualitas dan Ukuran File.....	69
<b>Gambar 4. 12.</b> Import file foto pada Adobe After Effect 5.5 .....	70
<b>Gambar 4. 13.</b> Efek Warp Stabilizer .....	71
<b>Gambar 4. 14.</b> Text Compositing.....	71
<b>Gambar 4. 15.</b> Auto-trace Text .....	72
<b>Gambar 4. 16.</b> Efek Stroke .....	72
<b>Gambar 4. 17.</b> Efek Scribble.....	73
<b>Gambar 4. 18.</b> Proses Rendering .....	73
<b>Gambar 4. 19.</b> Import file video pada Adobe Premiere Pro CS3 .....	74
<b>Gambar 4. 20.</b> Masukkan File Video Pada Sequence .....	74

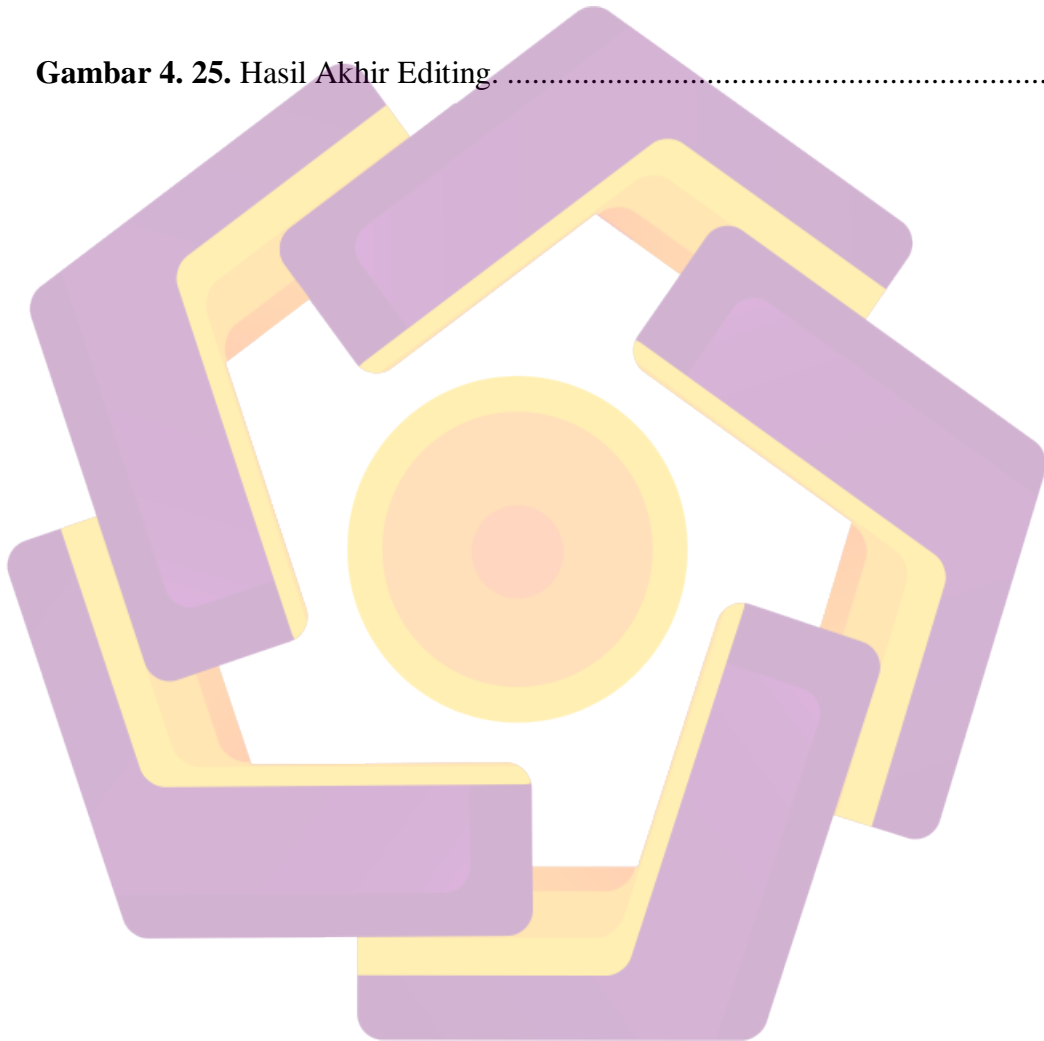
**Gambar 4. 21.** Masukkan Video Motion Graphic Diatas Video Utama ..... 75

**Gambar 4. 22.** Efek Color Key ..... 75

**Gambar 4. 23.** Atur Format Video ..... 76

**Gambar 4. 24.** Proses Render..... 76

**Gambar 4. 25.** Hasil Akhir Editing. .... 79



## INTISARI

Penggunaan Time Lapse dan Visual Effect pada video promosi dan iklan televisi belakangan ini marak dan digemari pelaku industri. Pemaduan antara keindahan dan kemoderenan tayangan digital membuat rumah-rumah produksi berlomba-lomba menciptakan video yang membuat penontonnya terkesima.

Video Timelapse biasanya dibuat untuk menggambarkan proses, pergerakan atau perubahan suatu objek, lalu diproses dengan menambah kecepatan. Untuk Visual Effect yang dimaksud adalah gambar dan film yang dimanipulasi di dalam post production. Kedua teknik tersebut akan diimplementasikan pada pembuatan video promosi desa wisata Nglanggeran yang saat ini mulai dilirik masyarakat sebagai salah satu alternatif tujuan wisata di Gunungkidul selain. Diharapkan dengan pengimplementasian kedua teknik tersebut, pihak pengelola memiliki video sebagai media promosi dengan visualisasi yang baik.

Proses produksi video promosi ini melewati tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Output dari video ini berformatkan HDTV dengan resolusi (1280x720p) dan berdurasi tiga menit. Sedangkan software pembuatan video ini menggunakan Adobe Premiere CS3, Adobe After Effect CS 5.5, Adobe Lightroom 4.0 dan Adobe Photoshop CS3 sehingga video dibuat untuk mencapai hasil yang diinginkan.

**Kata kunci :** Time Lapse, Video promosi, Desa Wisata, Nglanggeran,

## ABSTRACT

*Use of Time Lapse and Visual Effect on promotional videos and television commercials lately prevalent and popular players in the industry. Integration between beauty and modernity of digital content production houses make vying to create videos that make the audience amazed .*

*Time Lapse video while usually made to describe the process, movement or change an object and then processed with increased speed. For Visual Effects in question are manipulated pictures and movies in post production . The two technique will be implemented in the rural tourism promotional video production that now Nglanggeran began ogled the community as an alternative tourist destination in Gunungkidul apart. Expected with the implementation of the two techniques, the manager has a video as a media campaign with good visualization.*

*This promotional video production process through the three stages of pre-production, production, and post production. The output format of this video is HDTV resolution (1280x720) and lasted three minutes. While software for this video using Adobe Premiere CS3, Adobe After Effects CS 5.5, Adobe Lightroom 4.0 and Adobe Photoshop CS3 so that the video was made to achieve the desired results.*

**Keywords :** *Time Lapse, Video Promotional, Village Tourism, Nglanggeran*