

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN  
BAHASA INGGRIS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Fhardiyansyah**

**10.12.4568**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN  
BAHASA INGGRIS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Fhardiyansyah**

**10.12.4568**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN  
BAHASA INGGRIS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Muhammad Fhardiyansyah**

**10.12.4568**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Oktober 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA

yang disusun oleh  
**Muhammad Fhardiyansyah**

**10.12.4568**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Desember 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
NIK. 190302182



**Sudarmawan, MT**  
NIK. 190302035



**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Maret 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Meterai  
Rp. 6.000

Muhammad Fhardiyansyah

NIM. 10.12.4568

## **MOTTO**

*“Seberapa Bodohnya Kamu Jangan Pernah Mau Menyerah  
Dengan Keadaan”*



## PERSEMBAHAN

Segala ucap syukur hanya untuk Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan lagi Maha Penyayang yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran segala urusan hamba sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang baik.

*Skripsi ini Penulis persembahkan untuk :*

- ❖ *“The Big Family”*. Bapak Juperiansyah, Ibu Gt.Mahfuzah, Adik Muhammad Fhazar Rhahim, Adik Fatimah Hikmah, Kakak Ritta Thiessna Watty.
- ❖ Keluarga besar *“Amikom Basket Ball Club”* (ABBC).
- ❖ Keluarga besar Kotabaru Kalimantan Selatan : Rizky Anshari, Bayu, Bambang, Hasan Basri, Nanda, Nora, Kinanti dan lain – lain.
- ❖ Teman seperjuangan / Sahabat saya selama kuliah : Endra Dorado, Eno lucanzo, Mario Kazikage, Alvin Gembus, Bocah Otot (Handa Apri Ardika), Anjar cempe, Eko cameramen, Sapta Surya, Willy kasuk, Andi Artafiandi, Rico Unggu, Garna , Restu, Fuad ,Pranata , Dwi, Faosin dan Mas Ryan.
- ❖ Keluarga besar Kost Pak Dirjo : Safril Affandy, Faiz Dary Arkani, Tendy, Sadam, Soji, Andi, Indra, Aldo, dan Ikhsan Aryo.
- ❖ Teman – teman Seperjuangan S1 SI 03 angkatan 2010.

## KATA PENGANTAR

Puji mengucap Syukur Allhamdulillah ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 pada jurusan Sistem Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

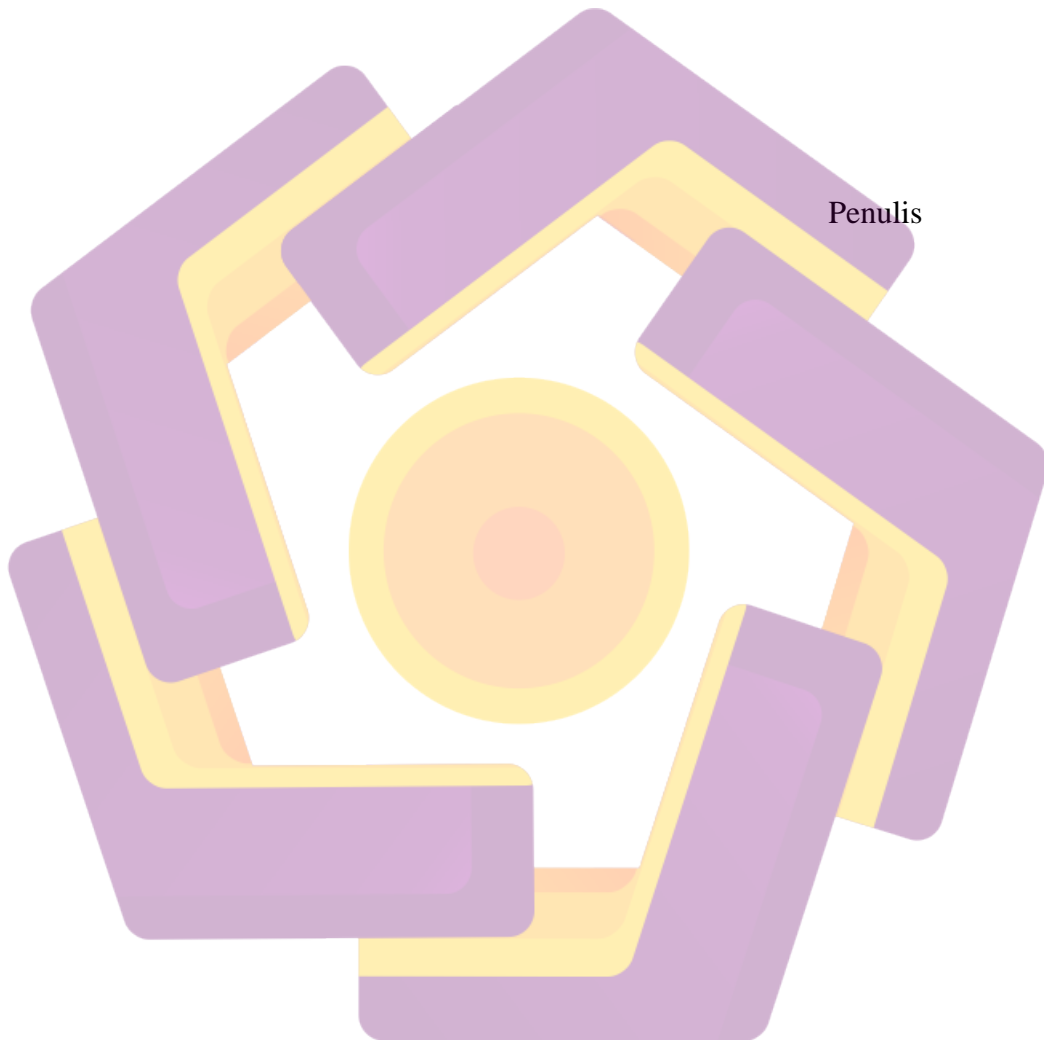
Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku dosen penguji dan ketua jurusan Teknik Informatika.
4. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom selaku dosen penguji dan ketua KEJALA (Keluarga Jaringan Alumni AMIKOM)
5. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.



Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini .Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang di harapkan demi kemajuan dan peningkatan ilmu pengetahuan Indonesia.

Yogyakarta, 22 Februari 2015



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB V : PENUTUP</b> .....	<b>6</b>

<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Perbedaan .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	8
2.2.2 Objek-objek Multimedia .....	9
2.2.2.1 Teks .....	9
2.2.2.2 Grafis .....	9
2.2.2.3 Audio .....	10
2.2.2.4 Video .....	10
2.2.2.5 Animasi .....	10
2.3 Konsep Dasar Animasi .....	10
2.3.1 Pengertian Animasi .....	10
2.3.2 Jenis - Jenis Animasi .....	11
2.3.3 CGI (Computer Generated Imagery) .....	12
2.3.4 Animasi 3D .....	13
2.3.5 Jenis Animasi 3D .....	14
2.4 Konsep Dasar Iklan .....	15
2.4.1 Definisi Iklan .....	15
2.4.2 Tujuan Iklan .....	15
2.4.2.1 Iklan Komersial .....	16
2.4.2.2 Iklan Informatif .....	16
2.4.2.3 Iklan Persuasif .....	16
2.4.2.4 Iklan Pengingat .....	17
2.5 Iklan Yang Baik .....	18
2.6 Promosi .....	18
2.7 Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	20
2.8 Tahap Praproduksi .....	20
2.8.1 Teknik Pengambilan Gambar .....	20
2.8.1.1 BCU (Big Close Up) atau Extreme Close Up (ECU) .....	21
2.8.1.2 Close up (CU) .....	22
2.8.1.3 Medium Close Up (MCU) .....	22
2.8.1.4 MS (Medium Shot) .....	23
2.8.1.5 MFS (Medium Full Shot) .....	23

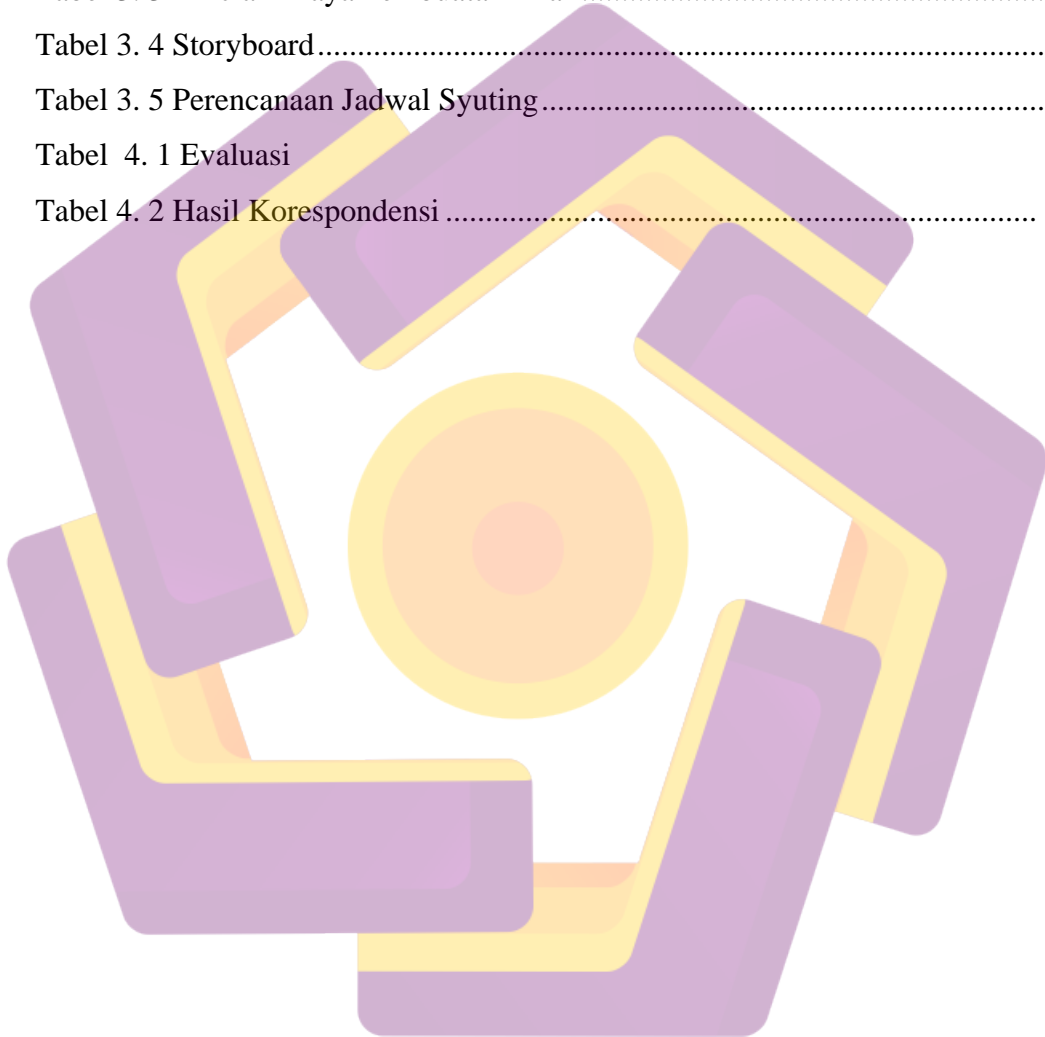
2.8.1.6	FS (Full Shot) .....	24
2.8.1.7	MLS (Medium Long Shot) .....	25
2.8.1.8	Long Shot (LS) .....	25
2.8.1.9	ELS (Extreme Long Shot) .....	26
2.8.2	Cut dan Cut Away (CA).....	26
2.8.3	Interior (INT) DAN Exterior (EXT) .....	27
2.8.4	Gerakan Kamera .....	27
2.8.4.1	Track In (TI) /Dolly In (DI).....	27
2.8.4.2	Track Out (TO) / Dolly Out (DO) .....	27
2.8.4.3	Crab Left (DL) / Track Left (TF) .....	27
2.8.4.4	Crab Right (DR) / Track Right (TR) .....	27
2.8.5	Efek – efek Spesial.....	27
2.8.5.1	FADE IN.....	27
2.8.5.2	FADE OUT.....	28
2.8.5.3	DISSOLVE (DSS).....	28
2.8.6	AUDIO .....	28
2.8.6.1	VOICEOVER (VO).....	28
2.8.6.2	Sound Effect (SFX) .....	28
2.8.7	Perencanaan Produksi .....	28
2.9	Tahap Produksi.....	28
2.9.1	Syuting .....	29
2.9.2	Merekam Suara .....	29
2.9.3	Pencahayaan.....	29
2.10	Tahap Pascaproduksi .....	29
2.11	Konsep Dasar Video .....	31
2.11.1	Standar Video Broadcast.....	31
2.11.1.1	NTSC .....	32
2.11.1.2	PAL.....	32
2.11.1.3	SECAM .....	33
2.11.1.4	ATSC DTV .....	33
2.12	FORMAT FILE VIDEO .....	35
2.12.1	Quick Time (MOV) .....	35
2.12.2	Motion Picture Experts Group (MPEG) .....	36
2.12.3	Audio Video Interleave (AVI) .....	36

2.12.4	Format Real Video .....	36
2.12.5	Format Shockwave (Flash) .....	37
2.13	Pelaksana Produksi Iklan .....	37
2.13.1	Kru Inti .....	38
2.14	Analisis SWOT .....	39
2.15	Metode Analisis Biaya – Manfaat .....	41
2.16	Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.17	Merancang Konsep .....	42
<b>BAB III</b>	.....	<b>43</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Gambaran Umum ELTI Gramedia Yogyakarta.....	43
3.1.2	Visi ,Misi dan Filosofi ELTI Gramedia Yogyakarta .....	43
3.1.2.1	Visi.....	43
3.1.2.2	Misi.....	44
3.1.2.3	Filosofi.....	44
3.1.3	Program - Program ELTI Gramedia Yogyakarta.....	44
3.2	Kru (Tim Produksi) .....	45
3.3	Analisis SWOT.....	45
3.4	Analisis Biaya.....	47
3.4.1	Biaya Pembuatan Iklan .....	47
3.5	Analisis Manfaat.....	48
3.6	Konsep Iklan.....	48
3.7	Pra Produksi. ....	49
3.7.1	Ide Iklan .....	49
3.8	Naskah Iklan.....	49
<b>“ELTI UNTUK REMAJA”</b>	.....	<b>53</b>
3.8.1	Storyboard.....	55
3.8.2	Perencanaan Jadwal Syuting .....	63
<b>BAB IV</b>	.....	<b>64</b>
4.1	Tahap Produksi.....	64
4.1.1	Syuting .....	64
4.1.2	Pengambilan Suara.....	69
4.1.3	Pencahayaan.....	70
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	71

4.2.1	Modeling .....	72
4.2.1.1	Modeling Objek 3D .....	73
4.3	Coloring dan Texturing .....	77
4.3.1	Coloring .....	77
4.3.2	Texturing .....	78
4.3.3	Lighting .....	80
4.3.4	Animasi .....	81
4.3.5	Rendering .....	82
4.4	Editing .....	84
4.5	Pembahasan .....	90
4.6	Tabel Evaluasi .....	100
4.7	Tabel Korespondensi .....	100
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>102</b>
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis SWOT .....	39
Tabel 3. 1 Kru (Tim Produksi).....	45
Tabel 3. 2 Analisis SWOT .....	45
Tabel 3. 3 Rincian Biaya Pembuatan Iklan.....	47
Tabel 3. 4 Storyboard.....	55
Tabel 3. 5 Perencanaan Jadwal Syuting.....	63
Tabel 4. 1 Evaluasi .....	100
Tabel 4. 2 Hasil Korespondensi .....	101



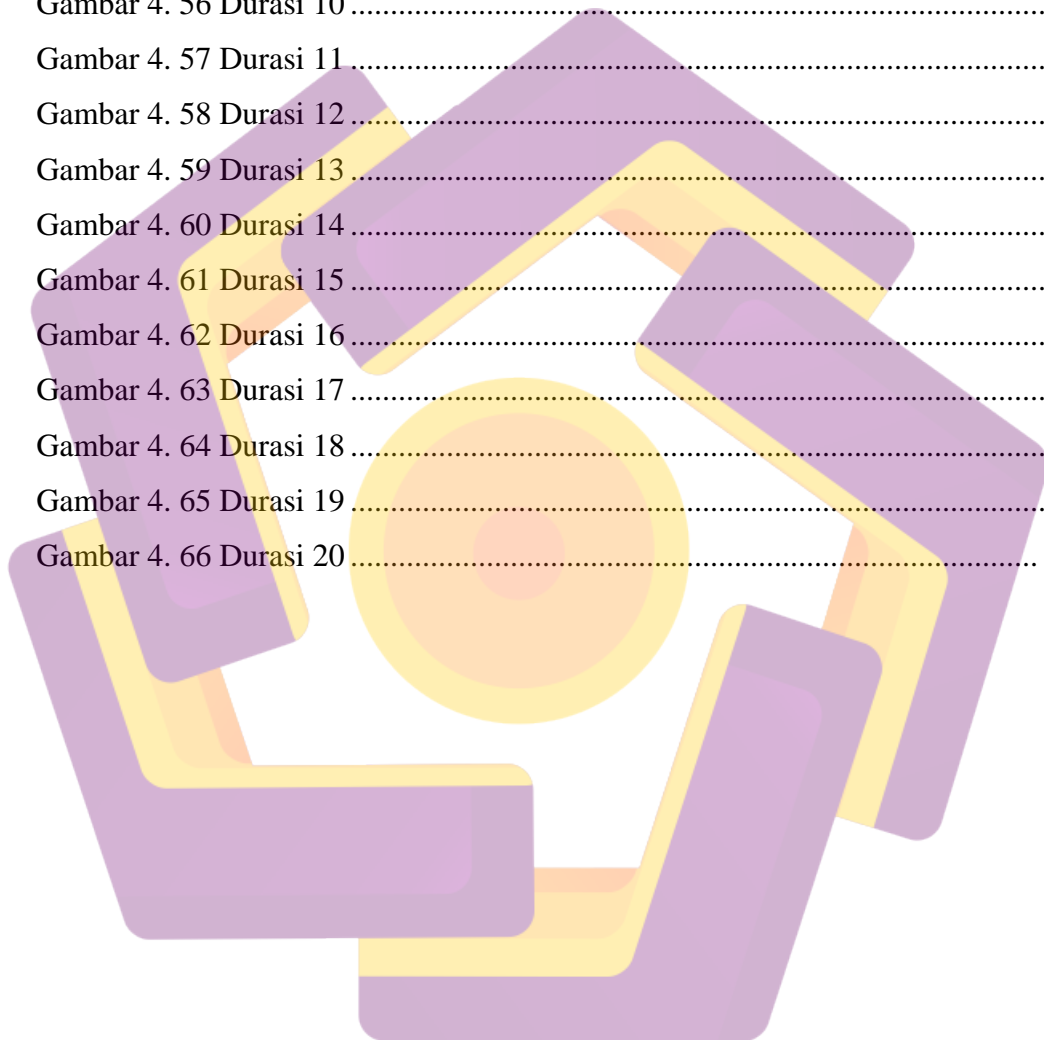
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Big Close Up .....	21
Gambar 2. 2 Extreme Close Up .....	22
Gambar 2. 3 Close Up.....	22
Gambar 2. 4 Medium Close Up .....	23
Gambar 2. 5 Medium Shot.....	23
Gambar 2. 6 Medium Full Shoot .....	24
Gambar 2. 7 Full Shoot.....	25
Gambar 2. 8 Medium Long Shot .....	25
Gambar 2. 9 Long Shot.....	26
Gambar 2. 10 Extreme Long Shot .....	26
Gambar 4. 1 Lab Green Screen.....	64
Gambar 4. 2 Lab Green Screen.....	65
Gambar 4. 3 Kamar Kost .....	65
Gambar 4. 4 Luar Gedung ELTI GRAMEDIA .....	65
Gambar 4. 5 Tengah Gedung ELTI GRAMEDIA .....	66
Gambar 4. 6 Pria berjalan didepan pintu masuk gedung ELTI GRAMEDIA .....	66
Gambar 4. 7 Pria memasuki gedung .....	66
Gambar 4. 8 Pria sedang melihat brosur ELTI .....	67
Gambar 4. 9 Siswi sedang konsultasi dengan tentor ELTI.....	67
Gambar 4. 10 Siswi sedang konsultasi dengan tentor ELTI.....	67
Gambar 4. 11 Tentor mengambil media untuk mengajar di media room .....	68
Gambar 4. 12 Ruang belajar Kindergarten .....	68
Gambar 4. 13 Ruang belajar SLTP ELTI.....	68
Gambar 4. 14 Ruang belajar EAC ELTI.....	69
Gambar 4. 15 Ruang kelas Private.....	69
Gambar 4. 16 Depan Ground Floor.....	69
Gambar 4. 17 Ilustrasi Letak Lighting dengan obyek.....	71
Gambar 4. 18 Alur Penggunaan software .....	71
Gambar 4. 19 Tangan.....	74



Gambar 4. 20 Stempel.....	74
Gambar 4. 21 Group Tangan dan Stempel.....	75
Gambar 4. 22 Sphere.....	75
Gambar 4. 23 Booleans .....	76
Gambar 4. 24 Gedung Elti .....	77
Gambar 4. 25 Color History.....	77
Gambar 4. 26 Color History.....	78
Gambar 4. 27 Hasil Textured.....	79
Gambar 4. 28 Hasil Textured.....	80
Gambar 4. 29 Hasil Lighting.....	81
Gambar 4. 30 Set Animation.....	81
Gambar 4. 31 Playback dan End time.....	81
Gambar 4. 32 Animation.....	82
Gambar 4. 33 Render Setting.....	83
Gambar 4. 34 Batch Render Animation.....	83
Gambar 4. 35 Compositon Setting.....	84
Gambar 4. 36 Impot File.....	85
Gambar 4. 37 Time line .....	85
Gambar 4. 38 Mengatur beberapa opsi pada jendela Record.....	86
Gambar 4. 39 Klik tombol Noise.....	87
Gambar 4. 40 Pilihan Use Captured Noise Print dicentang.....	87
Gambar 4. 41 Menyimpan file dengan format wav .....	87
Gambar 4. 42 New Project.....	88
Gambar 4. 43 Import file Adobe Premiere Pro.....	88
Gambar 4. 44 Composing File.....	89
Gambar 4. 45 Adobe Media Encoder.....	89
Gambar 4. 46 Finishing.....	90
Gambar 4. 47 Durasi 01 .....	90
Gambar 4. 48 Durasi 02 .....	91
Gambar 4. 49 Durasi 03 .....	91
Gambar 4. 50 Durasi 04.....	92

Gambar 4. 51 Durasi 05 .....	92
Gambar 4. 52 Durasi 06 .....	93
Gambar 4. 53 Durasi 07 .....	93
Gambar 4. 54 Durasi 08 .....	94
Gambar 4. 55 Durasi 09 .....	94
Gambar 4. 56 Durasi 10 .....	95
Gambar 4. 57 Durasi 11 .....	95
Gambar 4. 58 Durasi 12 .....	96
Gambar 4. 59 Durasi 13 .....	96
Gambar 4. 60 Durasi 14 .....	97
Gambar 4. 61 Durasi 15 .....	97
Gambar 4. 62 Durasi 16 .....	98
Gambar 4. 63 Durasi 17 .....	98
Gambar 4. 64 Durasi 18 .....	99
Gambar 4. 65 Durasi 19 .....	99
Gambar 4. 66 Durasi 20 .....	100



## INTISARI

Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, hal ini kemungkinan karena daya jangkauannya yang luas.

Iklan adalah bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis, atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui. dalam skripsi ini, penulis mendeskripsikan berbagai macam bentuk-bentuk tindak tutur yang terdapat dalam iklan, sekarang ini teknologi sudah berkembang pesat dengan teknologi yang sudah maju semua informasi dapat menyebar secara luas dan cepat melalui internet yang bisa diakses dimana saja melalui computer, laptop, dan gadget yang dimiliki oleh semua user.

Karena Bahasa Inggris merupakan bahasa internasional yang wajib dipelajari dan diperlukan setiap orang makanya banyak di dirikan lembaga bimbingan belajar Bahasa Inggris di Indonesia , contohnya seperti : Elti Gramedia Yogyakarta.

Dalam skripsi ini dijelaskan langkah per langkah dalam “PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LEMBAGA PENDIDIKAN BAHASA INGGRES ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA” yang akan dipublikasikan lewat video sharing seperti youtube sebagai media promosi, agar Elti Gramedia Yogyakarta dapat dikenal.

Penulis mengharapkan skripsi ini bisa dijadikan refrensi dan salah satu cara untuk memperkenalkan produk, jasa, dan sebuah lembaga agar bisa lebih dikenal orang banyak.

**Kata Kunci:** ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA, video iklan komersial.

## ***ABSTRACT***

Advertising is one of the form of promotion of the best known and most widely discussed people, it is probably because of the extensive coverage.

Advertising is a form of nonpersonal communication about an organization, product, service, or idea that is paid by a sponsor who is known. in this thesis, the authors describe a wide variety of forms of speech acts contained in the ad, now the technology has been growing rapidly with advanced technology all the information can be spread widely and rapidly through the internet that can be accessed anywhere via computer, laptop, and gadgets shared by all users.

Because English is an international language that must be learned and required everyone so much in the established English tutoring agencies in Indonesia, example such as: Elti Gramedia Yogyakarta.

In this thesis is described step by step in “COMMERCIAL ADVERTISING VIDEO CREATION ENGLISH EDUCATION INSTITUTIONS ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA” which will be published on video sharing like youtube as media campaigns, in order Elti Gramedia Yogyakarta can be known.

The author expects this thesis can be used as a reference, and one way to introduce products, services, and an organization that can be known to many people.

***Keywords:*** *ELTI GRAMEDIA YOGYAKARTA, commercial advertising video.*