

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada ELTI Gramedia Yogyakarta, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Dengan adanya Iklan Komersial ini diharapkan ELTI Gramedia Yogyakarta dapat mempromosikan dalam jangkauan lebih luas.
2. Iklan komersial ini memberikan informasi tentang tingkatan belajar yang terdapat di ELTI Gramedia Yogyakarta.
3. Iklan Komersial yang telah dibuat lebih efektif dibandingkan berpromosi melalui media brosur.
4. Membuat masyarakat lebih tertarik untuk ikut kursus di ELTI Gramedia Yogyakarta.

#### **5.2 Saran**

Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada pengambilan video, dan objek yang dibuat , hal ini disebabkan kurang maksimalnya peralatan untuk pengambilan video dan kemampuan dari sumber daya manusia. Sehingga masih dapat dikembangkan antara lain : Peralatan untuk pengambilan video dan pada permodelan 3D maupun pemberian effectnya agar lebih menarik untuk penonton untuk menikmatinya. Dalam Pembuatan Iklan Komersial Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI Gramedia Yogyakarta masih dirasakan belum maksimal sehingga kedepannya dapat diperbaiki sehingga terlihat lebih baik lagi.

Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI Gramedia Yogyakarta untuk mencari metode baru yang lebih baik lagi sehingga dapat mengajak orang – orang untuk kursus bahasa inggris lebih banyak lagi. Harapan Penulis agar Pembuatan Iklan Komersial Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris ELTI Gramedia Yogyakarta dapat bermanfaat dan bagi yang ingin mengangkat dan memperbaiki kekurangan yang ada pada pembuatan Iklan Komersial ini.

